

CONHEÇA O

*Grupo Dia*



*Cada dia  
mais perto*



# Índice

01. A nossa história
02. O objetivo que orienta a empresa e os valores que nos movem
03. A nossa proposta de valor
04. Dia, mais um vizinho





# *A nossa história*

*“Somos a loja de bairro que proporciona uma experiência de compra fácil, rápida e completa, perto de casa e com produtos de qualidade a um preço acessível.”*

O Grupo Dia é a rede líder em lojas de proximidade na Espanha, Argentina, Brasil e Portugal, com quase 5.700 lojas. Ao todo, são mais de 14,3 milhões de clientes fiéis em todo o mundo que desfrutam de alimentos acessíveis e econômicos, com produtos frescos e uma marca própria de qualidade a preços acessíveis.

Contamos com uma grande equipe global de mais de 33.400 colaboradores em lojas, centros de distribuição e escritórios, além de quase 19.500 na nossa rede de franqueados. Contamos ainda com uma grande rede de fornecedores locais. São 2.800 parceiros que representam 96% das nossas compras.

A nossa empresa está cotada na bolsa de valores espanhola desde 2011 e, em 2022, registou um volume de negócios de 7,286 milhões de euros.

O ecossistema do Grupo Dia é um motor econômico nos quatro países nos quais estamos presentes, com uma contribuição para o PIB de 9.274 milhões em 2021.



## 01 A nossa história



1979

**Dia abre a sua primeira loja no bairro de El Pilar, em Madrid (Espanha).**

1984

**Dia é pioneiro no segmento de marca própria na Espanha. A empresa cria a sua imagem corporativa e lança os primeiros produtos com a marca Dia no mercado.**

1989

O franchising Dia nasce com a abertura da primeira loja em Tarancón (Cuenca, Espanha).

1993

O processo de internacionalização da Dia começa com a chegada a Portugal.

1997

**O Dia abre a sua primeira loja na Argentina, trazendo o conceito de loja de bairro a preços acessíveis para a América do Sul.**

1998

Nasce o Club Dia, o primeiro clube de fidelização no setor de varejo alimentar da Espanha.

2001

O Dia chega ao Brasil com o conceito de loja de proximidade.

2011

O Dia se separa do grupo Carrefour após dez anos como parte da empresa francesa.

2019

O grupo industrial LetterOne se torna o maior acionista do Dia e impulsiona a reorganização da empresa.

2022

**O Dia entra em uma nova fase de aceleração do crescimento, baseada na sua grande força, a proximidade, e orientada pela sua ambição de liderar a distribuição alimentar local.**

Grupo  
**5.700**



**Lojas**

3.634 Espanha  
994 Argentina  
+600 Brasil  
463 Portugal

**52%**  
(2.710 lojas)



**19.500**  
Empregos

**Franquias**

O maior franqueador em Espanha, o 7º maior na Europa e o único retalhista na Argentina

**7.286M**



**Vendas líquidas**  
Grupo Dia

**33.400**  
81 nacionalidades



**Equipa**

21.300 Espanha  
3.500 Argentina  
6.100 Brasil  
2.500 Portugal

**+700M**  
euros

Investimento no emprego

**151.000**  
Empregos  
diretos e indiretos

Por cada emprego  
direto, o ecossistema  
da Dia gera

**2,7**  
empregos

**2.700**  
Produtos



**Marca Dia**

Alta qualidade a preços acessíveis e com propostas atrativas.

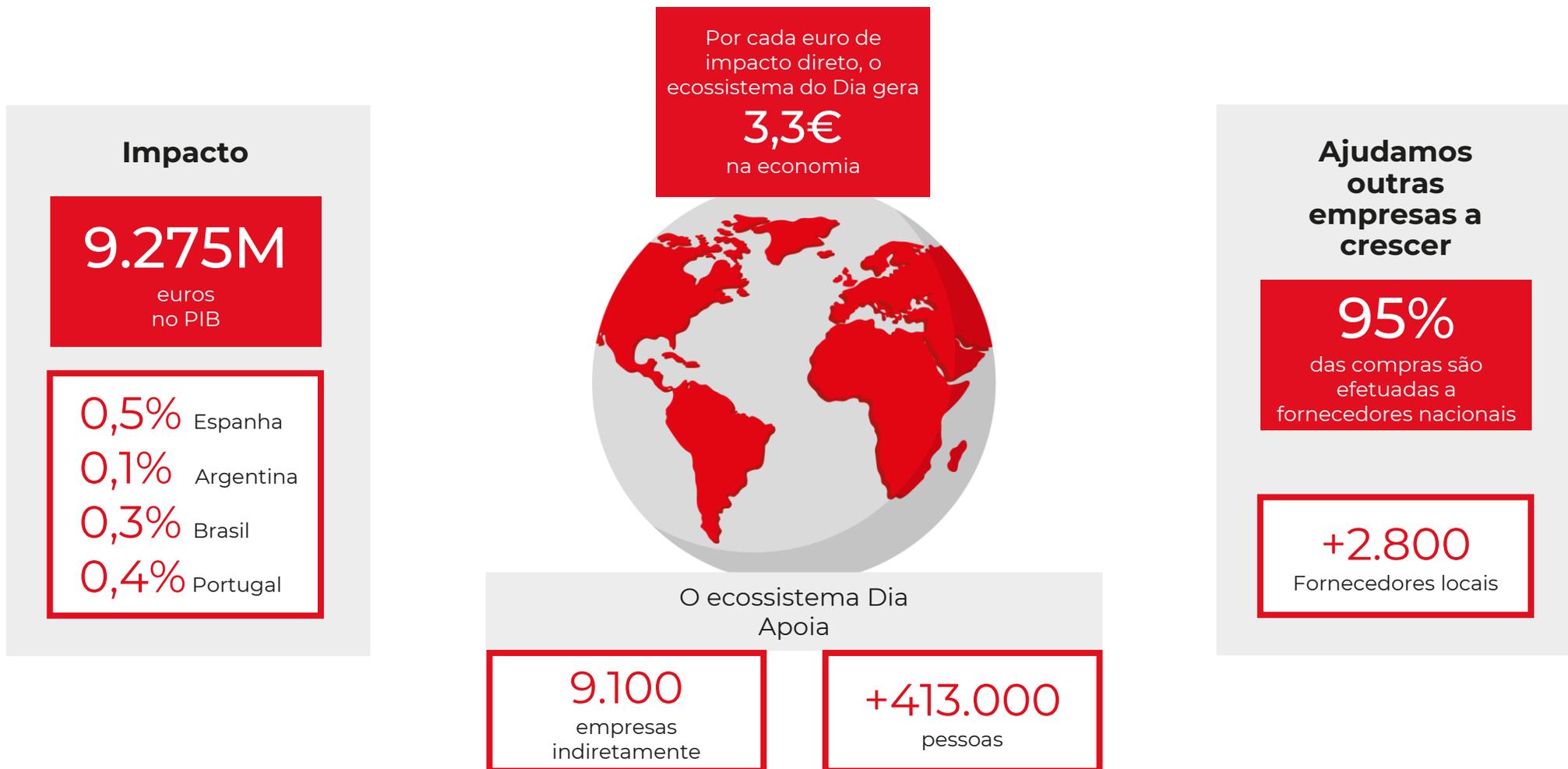
**+45M**  
Clientes  
globais



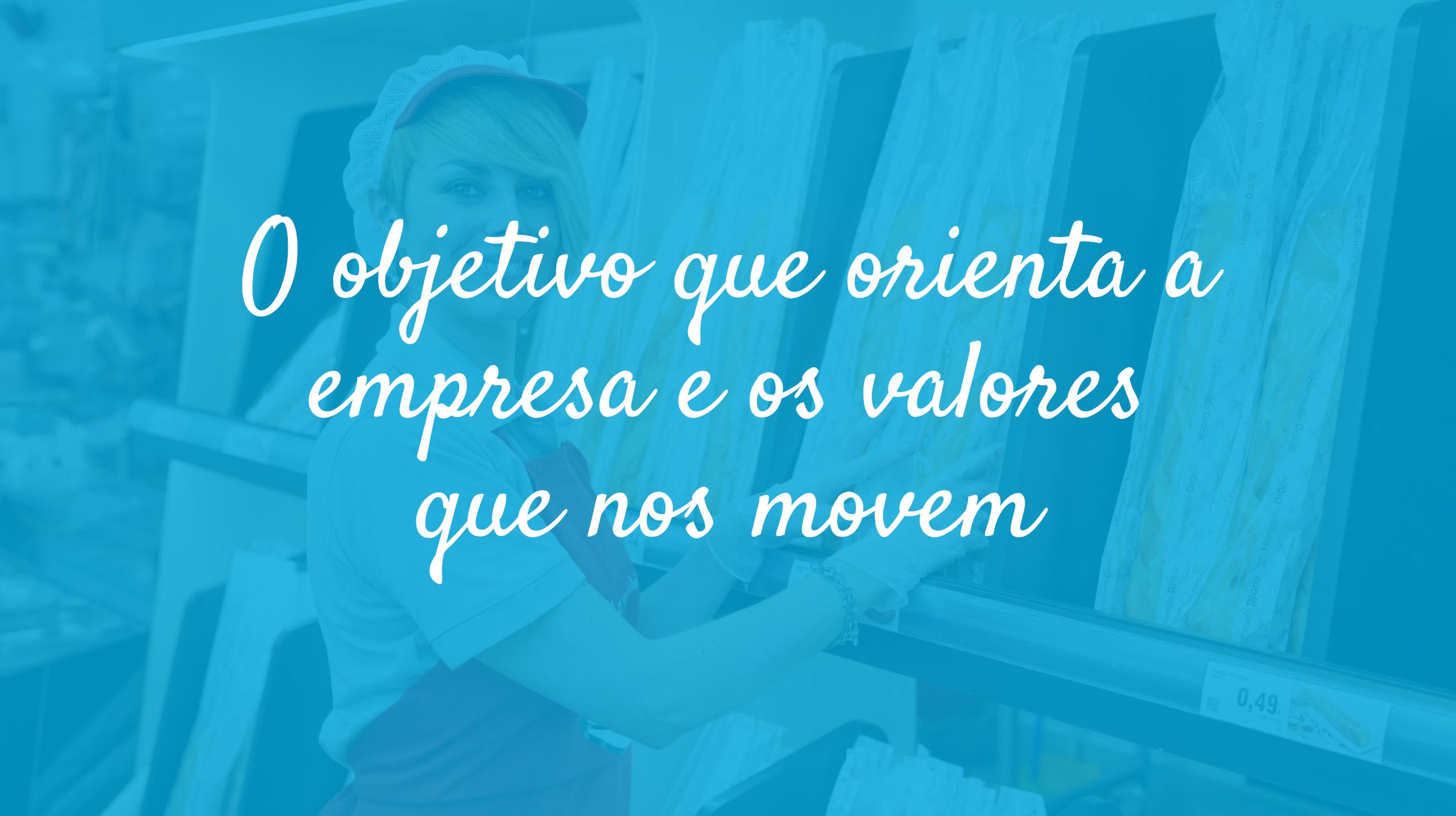
**CLUB Dia**

**14,3M**  
clientes fiéis

# 01 Dia em números **CONTRIBUIÇÃO LOCAL E EFEITO TRATOR**



\*Empresas e agregados familiares apoiados financeiramente pelo efeito trator indireto (fornecedores), induzido (consumo de salários) e catalisado (contribuição fiscal dinamizada).  
Fonte: Estudo de impacto do Grupo Dia 2021, Kreab.

A woman with blonde hair, wearing a white hairnet and a white uniform, is working in a supermarket aisle. She is looking towards the camera with a slight smile. The background shows shelves stocked with packaged goods. A price tag on the shelf in the foreground shows the number '0,49'. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter, and white text is centered over it.

*O objetivo que orienta a  
empresa e os valores  
que nos movem*

## 02. Um objetivo que impulsiona a empresa

*Estar mais perto todos os dias  
para oferecer grande qualidade  
ao alcance de todos*



Somos a loja de bairro que oferece um sortimento completo, com forte ênfase em produtos frescos e uma marca própria Dia de qualidade a preços acessíveis.

Ao colocar as pessoas no centro, construímos uma empresa responsável e sustentável, que valoriza todo o seu ecossistema (equipes, franqueados, fornecedores e investidores) e proporciona uma experiência de compra diferenciada.

# OS VALORES QUE NOS MOVEM



**PAIXÃO PELO CLIENTE.** Estamos próximos, oferecendo produtos de qualidade a preços acessíveis, além de uma experiência de compra prática e rápida para conquistar o nosso cliente a cada dia.



**COMPROMISSO COM OS RESULTADOS.** Geramos impacto através da definição de objetivos claros, ambiciosos e realistas, e celebramos os resultados quando os alcançamos.



**CRESCIMENTO CONTÍNUO.** Aprender é o nosso motor de crescimento. Nos desafiamos continuamente para fazer as coisas de forma diferente, experimentando novas ideias.



**ESPÍRITO DE COLABORAÇÃO.** Incentivamos o trabalho em equipe por meio de relações autênticas e de confiança baseadas na nossa essência: a proximidade.



**SIMPLICIDADE NO QUE FAZEMOS.** Agregamos valor, somos eficientes e geramos um impacto verdadeiro. Ter um objetivo claro nos permite ser coerentes e estar onde, quando e como precisamos de estar.

# LIDERANÇA EMPRESARIAL CONSOLIDADA

## Cliente

UNIDADES  
DE NEGÓCIOS



**RICARDO  
ÁLVAREZ**  
CEO DIA  
ESPAÑA



**AGUSTÍN  
IBERO**  
CEO DIA  
ARGENTINA



**MARCIO  
BARROS**  
CEO DIA  
BRASIL



**MIGUEL SILVA**  
DIRETOR DE  
OPERAÇÕES E  
PORTA-VOZ DO  
CONSELHO  
EXECUTIVO DO  
DIA PORTUGAL

CENTRO  
CORPORATIVO



**GUILLAUME GRAS**  
CFO GRUPO



**ANDRÉS VEGAS**  
CHIEF DATA  
OFFICER GRUPO



**PATRICIO MORENÉS**  
GENERAL  
COUNSEL GRUPO



**PILAR HERMIDA**  
CHIEF COMMUNICATIONS  
& SUSTAINABILITY  
OFFICER



**ANTONIO SERRANO**  
STRATEGY  
DIRECTOR



**MARTÍN TOLCHACHIR**  
CEO GLOBAL DO GRUPO DIA



**BENJAMIN J. BABCOCK**  
PRESIDENTE DEL CONSEJO



InmeDiato al plato



Verdura

*A nossa proposta  
de valor*

InmeDiato al plato

¿Te apetece comer algo?



## A nossa proposta de valor

A loja do bairro para uma experiência de compras completa

A proximidade é a essência do Dia. **Temos uma proposta de valor diferenciada**, com um novo modelo de loja e um canal online que nos permite ir onde os nossos clientes estão.



**2.600**

lojas operam  
o novo conceito  
global



**48%**

da rede  
de lojas

- As nossas novas lojas são espaçosas, luminosas, acessíveis, com maior destaque e presença de produtos frescos.
- Dispomos de um novo modelo de funcionamento que nos permite efetuar uma gestão logística mais rápida e eficiente entre a loja e o CD, com sistemas automatizados que reduzem o consumo de eletricidade.



**MARCA DIA**  
**+2.700 produtos**  
**a nível mundial**



- Hoje a nossa marca própria Dia está presente em milhões de lares. São produtos de qualidade que atendem as necessidades de nossos clientes a preços acessíveis.
- Os produtos Dia são aliados das famílias e possuem grande importância nas vendas em todo o mundo (52% em Espanha, 31% na Argentina; 29% no Brasil e 42% em Portugal).

### 03 | A nossa proposta de valor Sempre perto por meio do nosso canal online



O canal online representa **2,4%** das nossas vendas líquidas globalmente, nos permitindo chegar a mais de **80%** da população espanhola, um total de 34 milhões de clientes. Sendo este, um verdadeiro facilitador estratégico para o desenvolvimento da nossa estratégia de proximidade. Os envios em menos de 1 hora já representam 40% e expandimos o nosso comércio eletrónico na costa, para podermos oferecer cobertura de Gerona a Huelva.

Recentemente, implementamos **novos serviços de e-commerce na Argentina** e abrimos o **canal de compras por WhatsApp no Brasil**, onde também somos parceiros de plataformas como Mercado Livre e Shopee. Em **Portugal**, o canal online já chega a **55% da população**.



Mais de **14,3 milhões de clientes confiam no Club Dia** para poupar no hora de fazer suas compras. Os usuários do app recebem ofertas direcionadas por perfil e tipo de consumidor, o que nos permite dar uma resposta adequada às necessidades de cada um.

*Dia, mais um vizinho*

## 04 | O nosso impacto nas comunidades

O Dia é apenas mais um vizinho nos bairros e comunidades onde está presente.

Construímos o nosso ecossistema baseado nos talentos que compõem as nossas equipas e a partir de um compromisso claro com a diversidade e a inclusão.



**+30 anos**  
experiência em  
franquias



**1.850**  
franqueados a  
nível mundial



**95%**  
das compras  
São provenientes de  
fornecedores  
nacionais

- Com mais de 30 anos de experiência como franqueador, o Dia é líder no modelo de franquias em varejo alimentar na Espanha (de acordo com o ranking da revista Emprendedores em 2022) e o 7º na Europa. Além disso, é a única rede de supermercados a operar com este formato na Argentina.
- Temos um modelo consolidado de parceria em que todos ganham. O Dia traz o seu vasto conhecimento do setor, a força de uma marca reconhecida e o apoio necessário ao franqueado, um empreendedor local que partilha os nossos valores e a paixão pelo cliente.
- Conhecemos e apoiamos os nossos franqueados e fornecedores para sermos um parceiro referência. Juntos, trabalhamos em prol do crescimento do nosso negócio.
- Desenvolvemos uma gestão proativa e ciente dos desafios sociais e ambientais.

## 04 | O nosso impacto nas comunidades

O nosso negócio tem um importante efeito de alavanca, o que significa que 99% do valor agregado que geramos permanece nos países nos quais operamos. **A cada euro (1 €) de impacto direto, o ecossistema Dia gera 3,3 € na economia.**



**9.274M €**

Contribuição do PIB  
Espanha, Argentina,  
Brasil e Portugal



**+86%**

Fornecedores  
locais



No total, o impacto da atividade econômica do Dia e dos seus franquizados apoia indiretamente 9.125 empresas.

**Globalmente, 95% das nossas compras, cerca de 4.700 milhões de euros por ano, partem de 2.700 fornecedores locais.**

## 04 Uma causa com impacto real

A nossa vasta rede de lojas e os nossos canais online nos permitem estar onde muitos não chegam e oferecer qualidade a preços acessíveis.

É por isso que **facilitar o acesso a uma alimentação de qualidade**, independentemente do local onde se vive e do orçamento que se tenha, é a base do nosso negócio e dá vida ao nosso objetivo.



A partir deste modelo único, queremos ter um **impacto real na sociedade** através de uma alavanca fundamental para as famílias: ajudar a provocar uma mudança nos hábitos alimentares, promovendo o conhecimento e o acesso a uma alimentação de qualidade e variada, de acordo com as diversas necessidades e estilos de vida das pessoas.

Este é o pilar do nosso programa **Comer Melhor Cada Dia**, uma iniciativa que tem sustentação no DNA da empresa e se conecta com o cliente, facilitando a transição para hábitos alimentares mais saudáveis.



**Dia**

*Cada dia  
mais perto*