



Cada día
más cerca

¡Una explosión crujiente de sabor! Llegan a **DIA** los
nuevos *yogures cremosos con naranja o cereza y granola*

Dia presenta el último capricho culinario: el yogur cremoso con confitura de naranja o de cereza para ser mezclado con granola

El sabor naranja es toda una novedad ya que hasta ahora no se comercializaba ningún yogurt de marca propia con esta fruta

Gracias a su envase individual, el nuevo yogurt cremoso de Dia es perfecto para desayunos, para tomar entre horas, para llevarse a la oficina o disfrutarlo tranquilamente en el sofá



Madrid, 27 de noviembre de 2023. Dia presenta su último capricho culinario: el yogur cremoso con confitura de naranja o de cereza para ser mezclado con granola, que se puede encontrar aparte para añadir a gusto del consumidor y conservar todo el *crunchy*. Esta nueva gama de yogures,



Cada día
más cerca

que se acaban de incorporar al grupo de lácteos Día Láctea, son toda una aventura de sabor, y también totalmente novedoso, ya que se trata del primer yogur de naranja de marca propia del mercado.

Leche, fruta y granola para llevártelo donde quieras

Perfecto para darse un capricho, los dos sabores de yogur cremoso con granola están compuestos principalmente de leche y un 22% de preparado de fruta. El yogurt cremoso de Día es ideal para desayunos, para tomar entre horas, para llevárselo a la oficina o disfrutarlo tranquilamente en el sofá. Además, gracias a su formato individual de 230 gramos, el doble que un yogur estándar, es perfecto para llevarlo contigo donde quieras. Sin duda, el aliado perfecto para saciar el apetito gracias a su tamaño y a la combinación de la fruta y al *crunchy* de la granola.

Este nuevo lanzamiento pone de manifiesto la apuesta de Día por la innovación y la calidad a precios asequibles con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes.

¿Con qué sabor te quedas?

Los dos deliciosos sabores de Día del nuevo yogur cremoso son perfectos para un caprichoso delicioso. Con confitura de naranja para los amantes del cítrico o de cereza para los que prefieren sabores más dulces, pueden ser mezclados con granola a posteriori para no perder el *crunchy*.



230 gr. – PVP: 1,49 €

¡Date un capricho con los yogures y postres de Día!

Los nuevos yogures cremosos de Día de naranja o cereza con granola son un ejemplo de cómo Día trabaja para mejorar sus recetas a fin de poder ofrecer



*Cada día
más cerca*

al consumidor nuevos productos llenos de sabor y calidad. La nueva gama de yogures cremosos se unen a las casi 100 referencias de productos lácteos de Dia entre los que se encuentran las gamas Dia Láctea, Fidias o Caprichoso, bajo las que se enmarcan una amplia variedad de lácteos, yogures y postres.

A esto se suman la nueva categoría plant based con la marca VegeDia o la gama High Protein de Dia lanzada recientemente, ofreciendo toda una variedad de postres, meriendas o tentempiés disponibles para todos los gustos de los consumidores.

Dia sigue así en su apuesta por la innovación y aprovecha la estacionalidad para renovar parte del lineal de cara al final del año, con postres más de otoño-invierno como el tiramisú familiar, cremas de chocolate belga con naranja o frambuesa, flan de turrón, tarta al whisky, carrot cake o el arroz con leche premium. Siempre trabajando de la mano de los mejores proveedores, tanto nacionales, un 85%, como internacionales, para desarrollar las mejores recetas.

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Dia renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.



*Cada día
más cerca*

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Dia España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

Raquel.gonzalez@diagroup.com

+ 655 71 28 90

Agencia de Comunicación Roman

Ana Población

a.poblacion@romanrm.com

+34 617 52 11 29

Mireya Belmonte

m.belmonte@romanrm.com

+34 602 253 456