

## Dia recibe el Premio TikTok España 2023 en la categoría de Gastronomía y Viajes

**/ Dia se alza con el Premio TikTok por el trabajo realizado en torno a la creación de contenido en su perfil social**

**/ Estos galardones, que celebran su tercera edición, reconocen el contenido de aquellos creadores, artistas, figuras públicas y marcas que aportan valor y contribuyen a crear un espacio de entretenimiento auténtico, original y único**

**/ Los productos de marca propia de Dia conectan con la comunidad de TikTok a través de contenidos entretenidos y originales con recetas fáciles y sanas.**

**23 de noviembre de 2023, Madrid.** Dia ha sido galardonada con el *Premio TikTok España*, siendo la única cadena de alimentación reconocida en la categoría de Gastronomía y Viajes por la creación de contenido para la plataforma de entretenimiento. Este reconocimiento, otorgado por la comunidad TikTok, pone de manifiesto el compromiso de Dia con la innovación y la conexión con la audiencia a través de su presencia en la plataforma, donde ha demostrado ser pionero a través de una manera única y atractiva.

Entre los contenidos que se pueden disfrutar en el perfil de TikTok [@dia\\_espana](https://www.tiktok.com/@dia_espana), destacan las recetas fáciles y sanas o la presentación de productos a través de contenidos entretenidos y originales. En definitiva, Dia quiere mostrar a través de su perfil social productos, consejos y novedades que conecten con los consumidores de una manera creativa, educativa y divertida.

Por tercer año consecutivo, TikTok ha celebrado estos galardones, a través de los cuales la comunidad reconoce el contenido de aquellos creadores, artistas, figuras públicas y marcas que aportan valor y contribuyen a crear un espacio de entretenimiento auténtico, original y único. El talento y la creatividad en TikTok son infinitos. Inspiran y crean tendencias que se convierten en pautas culturales y que conectan a más de mil millones de personas en el mundo a través de sus pasiones.

Florin Draghia, Director de Marketing de Dia España, señala que *“El Premio TikTok por la creación de contenido de Dia pone de relieve el trabajo que estamos llevando a cabo en nuestros perfiles sociales para acercarnos a nuestra comunidad. TikTok nos ayuda a construir una historia de amor entre la marca, los consumidores más jóvenes y, lo que es más importante, nuestras Nueva Calidad Dia. Nuestra prioridad es centrarnos en utilizar todas las divertidas funciones que ofrece TikTok y seguir construyendo nuestra comunidad para el futuro”*

Además de Dia, los Premios de TikTok también han reconocido el trabajo de creación de contenido en la plataforma de marcas como LALIGA, el equipo de fútbol femenino del F.C. Barcelona y el Real Madrid, la revista Vogue, el programa La Resistencia, el medio tecnológico Xataka o Prime Video.





Cada día  
más cerca



Asimismo, algunos creadores de contenido como @carliyoelnervio, @arianehoyos\_, @djmarrio, @peldanyos, @patriciafedz, o @ruben.avilesx han sido también premiados por de la comunidad y se han alzado con el galardón en una de las citas más especiales del año.

## Los productos virales de Dia en RRSS

La apuesta de Dia por un comercio de proximidad ha llevado a la compañía a presentar un nuevo modelo de tienda, un canal online que facilita la compra y una nueva propuesta creativa de sus productos, convirtiéndolo a algunos de ellos en virales por su divertida propuesta de packaging.

Entre los más destacados en redes sociales se encuentran los productos bajo la gama 'Dia Lactea' como el yogurt natural o la leche; el yogurt griego 'FiDias'; los productos vegetarianos 'Vegedia'; los fideos al 'Diante'; el pan de molde del 'Molino del dia'; el atún en aceite de girasol 'Diamantes del mar' de la gama 'Mari Marinera'; o el puré de patatas 'Diabólicamente sabrosas'.

## Sobre Grupo Dia

### Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Dia renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

[www.diacorporate.com](http://www.diacorporate.com)

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Grupo Dia](#)

### Para más información:

#### Dia España

Raquel González  
[raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com](mailto:raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com)  
+34 655712890

### Agencia de Comunicación Roman

Ana Población  
[a.poblacion@romanrm.com](mailto:a.poblacion@romanrm.com)  
+34 617 52 11 29  
Mireya Belmonte  
[m.belmonte@romanrm.com](mailto:m.belmonte@romanrm.com)  
+34 602 253 456

