



Cada día  
más cerca

## **Dia se une un año más a World Vision en la campaña “Ninguna familia sin alimentos estas fiestas” para apoyar a los que más lo necesitan**

**/ Del 15 al 31 de diciembre, Dia se suma a la campaña ‘Ninguna familia sin alimentos estas fiestas’ de World Vision con una recaudación de fondos destinada a brindar un menú completo y saludable a personas en situación de vulnerabilidad a través de los comedores sociales de la organización.**

**/ Los clientes y empleados de Dia podrán colaborar en esta iniciativa solidaria mediante donaciones en tienda con tarjetas digitales de 1, 5 y 10 euros, o a través de la [página web](#) de World Vision.**

**/ En el marco de esta iniciativa, en 2022 la compañía recaudó más de 41.000 euros para acercar una alimentación de calidad a familias vulnerables, lo que se tradujo en una cesta de alimentos básicos para 8.200 familias**

**Madrid, 14 de diciembre de 2023.-** Dia sigue reforzando su compromiso con acercar una alimentación de gran calidad a todas las personas, independientemente de dónde vivan o su presupuesto, especialmente durante las fiestas navideñas. En línea con esta misión, un año más la compañía se suma a la campaña ‘Ninguna familia sin alimentos’ de World Vision, con una recaudación de fondos destinados a proporcionar un menú completo y saludable a familias en situación de vulnerabilidad en esta época del año, a través de la amplia red de comedores sociales asociados a la organización.

Del 15 al 31 de diciembre, ambos días inclusive, los clientes y trabajadores de Dia podrán poner su granito de arena para mitigar la brecha alimentaria mediante donaciones económicas en todas las tiendas Dia o bien a través de la página web habilitada a tal efecto. “Esta iniciativa refleja el firme compromiso de Dia con acercar una alimentación de calidad a todas las personas y, especialmente, a familias en situación de vulnerabilidad. Con tan solo 10 euros, los clientes de Dia están colaborando para proporcionar un menú completo para una persona y con 20 euros ayudan a facilitar una cesta de alimentos básicos para una familia de cuatro personas”, recuerda **Trinidad Dávila**, responsable de Sostenibilidad de Dia España. ”.

La recaudación total obtenida al finalizar la campaña se destinará a dotar de alimentos a los comedores sociales distribuidos por toda España que forman parte de la red de World Vision y llegarán a familias y colectivos en riesgo de exclusión social. En el marco de esta campaña, el pasado año la compañía recaudó más de 41.000 euros, beneficiando a 8.200 familias con una cesta de alimentos básicos. En paralelo, Dia colabora con World Vision mediante donaciones de productos procedentes de sus *dark Stores*, con el objetivo de reducir el desperdicio alimentario procedente de esos almacenes y acercar productos de gran calidad y en perfecto estado a las personas que más lo necesitan.

**Comprometidos con mitigar la brecha alimentaria**



*Cada día  
más cerca*

Con el firme objetivo de estar cada día más cerca de las personas y garantizar el acceso a una alimentación de calidad, Día impulsó en 2023 el programa 'Comer mejor cada día', una iniciativa destinada a abordar uno de los desafíos sociales más importantes a los que se enfrenta la población española y la piedra angular de su estrategia de sostenibilidad social: la brecha alimentaria. El programa tiene como objetivo impulsar una alimentación saludable al alcance de todos y mitigar las barreras alimentarias a través de tres ejes de actuación: facilitar la accesibilidad a los alimentos saludables, proporcionar el conocimiento sobre la importancia de seguir una dieta equilibrada y fomentar el desarrollo y consolidación de unos hábitos alimentarios saludables mediante la frecuencia y repetición.

## **Sobre Grupo Día**

### **Cada día más cerca**

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Día renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

[www.diacorporate.com](http://www.diacorporate.com)

[#CadaDiaMasCerca](https://twitter.com/CadaDiaMasCerca)

[LinkedIn: Grupo Día](https://www.linkedin.com/company/grupo-dia)

### **Para más información:**

#### **Día España**

Raquel González  
[raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com](mailto:raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com)  
+34 655712890

#### **Comunicación Día España**

[comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)