

Día y la Fundación Juegaterapia llenarán de magia los hospitales gracias a los roscones más solidarios

/ Día lanza su roscones más solidarios, en colaboración con la Fundación Juegaterapia, cuyas ventas ayudarán a construir espacios de juegos en hospitales para niños y niñas enfermos de cáncer.

/ Con esta campaña la compañía espera llegar a donar cerca de 100.000€ para contribuir a que las estancias de los más pequeños en los hospitales estén llenas de magia y sean más llevaderas.

/ Los nuevos roscones esconden en su interior un mini Baby Pelón, hasta 8 figuritas diferentes para coleccionar de esta entrañable versión del juguete más famoso de la Fundación.

Madrid, 12 de diciembre de 2023. Este año, [Día](#) tiene el propósito de hacer de la Navidad una fecha aún más solidaria. Fiel a su compromiso de estar cada día más cerca de las personas, acaba de lanzar una edición especial de sus [Roscones en colaboración con la Fundación Juegaterapia](#), de los que donará parte de las ventas para ayudar a construir espacios de juegos en hospitales. Con esta iniciativa la compañía espera donar alrededor de 100.000€ para que las estancias de los más pequeños en los hospitales estén llenas de magia y sean más llevaderas.

Bajo el lema ‘La quimio jugando se pasa volando’, Día ayudará a Juegaterapia a convertir las azoteas de los hospitales en jardines, las habitaciones de aislamiento en Estaciones Lunares y los pasillos en divertidas pistas de carreras, gracias a sus Kiciklos. El objetivo es transformar los lugares donde las horas pasan lentas para llenarlos de ilusión y ‘hospitalegría’.

La imaginación de los niños y niñas no tiene límites y este proyecto pretende iluminar las habitaciones de los hospitales para que los más pequeños derriben esas paredes y descubran nuevos mundos.

Colecciona todos los “Baby Pelones” por una buena causa

Este solidario dulce esconde en su interior una figurita mini de [Baby Pelón](#). Hasta 8 figuritas diferentes que se pueden coleccionar de esta entrañable versión del juguete más famoso de la Fundación Juegaterapia.

Además, dentro de cada caja hay más información acerca de la labor y los proyectos solidarios que lleva a cabo la fundación y de los que poder formar parte. Un enlace que sirve para difundir la imprescindible misión de llevar una sonrisa a los niños y niñas enfermos de cáncer. Gracias a la compra de



estos roscones tan especiales se contribuye a la construcción de estas áreas de ocio y, lo que es más importante, la sonrisa de los más pequeños

Los roscones de Día: una nueva receta de máxima calidad

Por su parte, los roscones de Día han sido reformulados y cuentan con una novedosa receta disponible en diferentes variedades —sin relleno o rellenos de sabor nata, crema o trufa—. Todos ellos están elaborados con mantequilla, y en formatos de 400 gr., para los de sin relleno, y de 550 gr. en los rellenos.

Además, la compañía cuenta un año más con la gama de roscones premium, elaborados con nata 100% de la más alta calidad. El roscón premium está disponible en tres variedades: “Capricho”, cubierto de chocolate y en formato de 500 gr.; el tradicional de 550 gr. y un nuevo formato de 875 gr. con doble capa de nata.



Roscón de Reyes sin relleno
PVP 4,49€



Roscón de Reyes relleno de Nata
PVP 4,99€



Roscón de Reyes relleno de Trufa
PVP 4,99€



Roscón de Reyes relleno de Crema
PVP 4,99€



Roscón de Reyes premium con Nata 875gr.
PVP 9,99€



Roscón de Reyes premium con Nata 550gr.
PVP 6,99€



Roscón de Reyes premium Capricho con Nata
PVP 6,99€

Esta Navidad, todos juntos podemos convertir los hospitales en lugares mágicos. Porque la alegría también cura. El nuevo Roscón de Reyes Día no es como otro cualquiera. Con él, no solo se podrá disfrutar de un nuevo y cuidado sabor y conseguir un Baby Pelón mini, sino que además se pondrá un granito de arena para mejorar la vida de los niños y niñas enfermos de cáncer.



Sobre la Fundación Juegaterapia

La Fundación Juegaterapia ayuda a los niños enfermos de cáncer a través del juego. Recoge videoconsolas y tablets que la gente ya no usa y las reparte por las habitaciones de oncología pediátrica de todos los hospitales españoles para que los pequeños pasen sus ciclos de quimio jugando y se olviden de su enfermedad. En España ya ha entregado videoconsolas y tablets en 76 hospitales y también fuera en centros hospitalarios de Portugal, Marruecos, Colombia, El Salvador, Afganistán, India, Guinea y Guatemala. "El Jardín de mi hospiti" es una iniciativa de Juegaterapia, pionera en España, que consiste en recuperar las azoteas en desuso de los hospitales y convertirlas en jardines para que todos los niños ingresados puedan jugar al aire libre. Ya ha construido 5 en los hospitales de La Paz, el 12 de octubre, el Gregorio Marañón y el Niño Jesús en Madrid y otro en La Fe de Valencia. El siguientes está ya en marcha en Málaga.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Día renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Grupo Dia](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

