

La gama de postres vegetales VegeDia, galardonada con el premio “Producto del Año 2024” por los consumidores



/ VegeDia se consolida como un referente en el mercado español de productos vegetales al ser galardonado como el “Producto del Año 2024” según los consumidores.

/ Su éxito radica en sus ocho apetecibles referencias con mango, piña, arándano, chocolate, cereza, fresa, albaricoque y sabor vainilla, acompañados de una textura ligera y muy cremosa gracias a su formulación a base de bebida de coco, avena o soja.

/ La gama cuenta con la prestigiosa certificación V-Label, el sello vegano más reconocido a nivel internacional que garantiza su origen vegetal y certifica que el producto cumple con los estándares más altos de calidad.

19 de diciembre de 2023, Madrid. Dia está de celebración, su gama VegeDia se ha consolidado como un referente en el mercado español de productos vegetales gracias a su innovación, variedad y calidad. Los postres vegetales de Dia han conseguido el sello “Producto del Año 2024” por parte de los consumidores por su intenso y original sabor.

VegeDia es la única gama de marca propia del mercado que ofrece postres vegetales con tres bases diferentes: coco, avena y soja. Su secreto es que están acompañados por una textura ligera y muy cremosa que, además, cuenta con ocho deliciosos sabores diferentes: mango, piña, arándano, chocolate, cereza, fresa, albaricoque o vainilla.



Cada día
más cerca

Cada día son más las personas que optan por consumir alternativas vegetales, y VegeDia lo hace posible sin tener que renunciar al sabor, la variedad y el placer de un buen postre. En el desayuno, en la comida, la merienda, la cena o entre horas, cualquier momento es bueno para disfrutar del producto del año.

La gama no solo destaca por su sabor excepcional, sino también por su compromiso con la calidad y el respeto hacia el medio ambiente. VegeDia cuenta con la prestigiosa certificación V-Label, el sello vegano más reconocido a nivel internacional. Este sello asegura a los consumidores que los productos VegeDia son de origen vegetal y cumplen con los estándares más altos de calidad.

La valiosa opinión de los consumidores

El Producto del Año llegó hace 24 años a España con el objetivo de ofrecer al consumidor la oportunidad de dar su opinión sobre los nuevos productos de gran consumo. Para certificar este sello, más de 10.000 consumidores han sido encuestados por Netquest, a lo que se suma un test a 100 personas del target realizado por Samplia en esta edición. Este premio no es solo un emocionante reconocimiento para Dia, sino también un testimonio del aprecio de los consumidores a su esfuerzo diario.

Los consumidores que participaron en el estudio compartieron comentarios muy positivos acerca de la gama de postres vegetales VegeDia: *"El envase del producto me gusta porque me parece llamativo, es divertido y sostenible, además de ser respetuoso con el medio ambiente. Por otro lado, el sabor me ha parecido magnífico, es rico, espeso y tiene el punto cítrico perfecto para no ser demasiado ácido o soso."* Por su parte, otro consumidor declaraba: *"El sabor es delicioso y la textura muy suave y agradable."*

Este premio no solo es un logro para Dia, sino también un compromiso renovado de seguir ofreciendo productos innovadores y de alta calidad que satisfagan las necesidades y expectativas en constante evolución de sus clientes.

Descubre la gama VegeDia al completo

La gama de productos VegeDia contempla, además de sus premiados postres, seis variedades de bebidas vegetales elaboradas, mayoritariamente, con ingredientes de origen natural, sin azúcares añadidos, edulcorantes ni aditivos artificiales, y contando con el mayor porcentaje de materia prima del mercado.

Además, sus helados veganos, entre los que tiene especial éxito el Sorbete VegeDia de Frutas y Verduras al 99%, están disponibles en dos combinaciones de sabor diferentes. No llevan ni lactosa ni gluten y tampoco cuentan con azúcares añadidos, por lo que suponen una elección sana y ligera a la hora de darse un capricho.

En cuanto a los productos salados, VegeDia cuenta con unos deliciosos patés de olivada y verduras braseadas. Todos estos productos de la gama VegeDia están disponible en las tiendas Dia y en la web dia.es.

Entre estas innovaciones destacan sobre todo las bebidas de Avena VegeDia, en su versión Natural, con Calcio o sin azúcar, con un 16% de avena y elaborada únicamente con ingredientes de origen natural (mineral y vegetal). Además, su packaging está hecho con un 88% de materiales de origen vegetal: cartón y caña de azúcar.

Día sigue creciendo

La Nueva Calidad Día continúa sumando éxitos y reconocimiento entre los consumidores que refuerzan su apuesta por la marca propia y el compromiso de Día para hacer accesible una alimentación saludable y de calidad para todos.

Paloma Cainzos, Responsable de Lácteos y alternativas vegetales de Día España: *"La distinción de VegeDía como el 'Producto del Año 2024' es un reconocimiento a nuestro compromiso constante con la innovación y la calidad de nuestros productos. Y este premio es especial porque refleja la conexión que hemos logrado establecer con nuestros consumidores. VegeDía es mucho más que una alternativa vegetal; no solo destaca por su delicioso sabor y variedad única, sino también por su compromiso con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente. Nos enorgullece saber que hemos logrado no solo satisfacer, sino superar las expectativas de los consumidores en la categoría de productos vegetales. Seguiremos avanzando en nuestra misión de proporcionar opciones para todos los gustos".*

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Día renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com