

¡De la cesta de la compra a las redes sociales: estos son los 5 productos Dia más virales del año

/ Calidad a precios asequibles, creatividad y humor son los ingredientes de la receta del éxito de los productos de la Nueva Calidad Dia, que no sólo triunfan en la cesta de la compra, sino también en las redes sociales gracias a divertidas frases y originales *packagings*.

/ Entre los productos que más éxito han tenido este año en redes sociales destacan la cerveza Rambler's, los lácteos de Dia Láctea, los helados Temptation, las patatas Snack Maniac o la ya famosa gama La Llama.

Madrid, 28 de diciembre de 2023. En los dos últimos años, Dia ha revolucionado su marca lanzando al mercado más de 2.200 nuevas referencias, donde la calidad, la creatividad y el sentido del humor están marcando la diferencia. El resultado no solo se nota en los lineales, sino también en las redes sociales, donde la nueva personalidad de los productos de marca Dia, divertida, moderna y original, no dejan de cosechar fans.

En esta revolución creativa, la marca ha seguido fiel a su ADN, donde la proximidad se deja notar en cada frase y detalle, gracias al protagonismo de la propia palabra Dia, uno de los términos que más usamos en nuestra vida cotidiana y que cosecha millones de búsquedas en Internet. Si nos detenemos unos instantes en el lineal de una tienda Dia y observamos sus productos, rápidamente nos daremos cuenta de que la marca es respetuosa con el producto y su uso; y que la frase de acompañamiento contiene siempre la palabra Dia destacada. Una estrategia diferenciadora dentro del sector y que encarnan el propósito de Dia de mostrar su cercanía, en este caso a través de frases y expresiones fácilmente reconocibles, con un buen toque de humor

Esta estrategia creativa, unida a la gran calidad de los productos y sus asequibles precios, ha incrementado notablemente el peso de la marca Dia en la cesta de la compra, que ya se sitúa en un 54%. Una buena muestra del éxito que está teniendo entre los clientes.

Los productos de Nueva Calidad Dia que más triunfan en redes

Los clientes de Dia se han convertido en auténticos fans de la marca y no dudan en compartir sus productos favoritos en redes sociales, destacando la creatividad y el sentido del humor de los nuevos *claims*. Del amplio número de referencias nombradas y aclamadas por su calidad y originalidad han sido 5 las más destacadas en este 2023:

Cerveza Rambler's

Vicente Alfonso @VicenteAlfonso
 Os voy a dar una recomendación por la que no os voy a pedir ni siquiera dinero, aunque debería.

Una cerveza barata y jodidamente rica, la Rambler que es marca @DIA_Esp

Para fotografías, recomiendo la lata de medio litro. Da para editar un cuarto de boda.



1:40 p. m. · 6 dic. 2022

Dia cuenta con más de 14 variedades y 18 referencias diferentes en su surtido de Rambler's. Las diferentes variedades de Rambler's presentan un diseño rompedor, que huye de los tradicionales códigos de cerveza y que se adapta al carácter de cada variedad con divertidas referencias a la cultura popular. Rambler significa "excursionista", con ello, Dia da a su surtido de cervezas de la Nueva Calidad Dia este aire aventurero, vistiendo de manera original a la "R" en la lata para cada ocasión, para cada aventura. También lo vemos en los llamativos diseños de las botellas de Rambler's artesanas Red Ale, Session IPA y Reserva, o los personajes que se muestran en su Rambler's Black, Rambler's Especial, Radler o su emblemática Rambler's Clásica. Sin duda, se ha convertido en la marca favorita de los amantes de esta bebida refrescante. Algunos usuarios la catalogan como *"la mejor cerveza calidad-precio"*, ya que Rambler's ofrece la posibilidad de disfrutar de todo tipo de cervezas de la más alta calidad al mejor precio.

Lácteos Dia Láctea

lau 🌟👤 @laurablazquezm

Me fascina el marketing y el diseño de los packagings del DIA, esq me parto: DIAMantes de queso, yogures griegos FIDIA, DIA Láctea... maravillosos juego de palabras pf



9:16 p. m. · 16 ene. 2023 · 510 Reproducciones

Leches, quesos, yogures y todo tipo de lácteos se agrupan dentro de la exitosa gama Dia Láctea, una de las favoritas entre los consumidores gracias a su divertido y acertado nombre.

Dentro de esta destacan el yogur griego FiDias, los nuevos yogures cremosos con granola y cereza o naranja, seguidos del yogur natural Dia Láctea, galardonado como "Sabor del Año 2023", en reconocimiento a su gran calidad y delicioso sabor. Algunos usuarios lo confirman en

redes: "Los yogures Dia Láctea de Dia no tienen otra descripción que esa: *"El sabor del año por excelencia"*."



Randy Meeks
@randymeeks



Se nota que no has probado los yogures naturales Día Lactea del supermercado DIA. No tienen otra descripción que esa: EL sabor del año por excelencia.

8:27 p. m. · 9 ago. 2023 · 733 Reproducciones

Helados Temptation



isa7
@Granger7Danger



Los helados 'Temptation' de la marca Dia están de muerte. Ojalá @DIA_Esp haga cajas sólo con los de sabor a frambuesa porque aunque todos están buenos los de frambuesa juegan en otra liga



2:35 p. m. · 1 jul. 2021

Entre la gran variedad de helados que ha incorporado Dia, los que más triunfan entre los usuarios de redes sociales son clásicos conos de chocolate y nata, disponibles también en su versión sabor nata, seguidos por los sándwiches, las tarrinas y los Temptation mini, que continúan siendo los favoritos de mayores y pequeños.



Rebeca
@RebecaGin



Han vuelto a traer el mejor helado del mundo al día de Mi Pueblo, hoy es un día feliz



4:46 p. m. · 17 abr. 2023 · 4.571 Reproducciones

Para los más atrevidos, destacan especialmente sus nuevos mochis y las opciones veganas como el Sorbete VegeDia de Frutas y Verduras al 99%, que algunos usuarios de X catalogan como su opción refrescante favorita. *"Han vuelto a traer el mejor helado del mundo al Día de mi pueblo, hoy es un día feliz"*, menciona una usuaria adjuntando una foto del producto.

Gama Snack maniac



La gama Snack Maniac no deja de incorporar originales novedades entre sus referencias, como es el caso de las patatas sabor jamón, queso azul o caramelo salado. Estas últimas han sido enormemente comentadas en redes sociales como X (antes Twitter) o especialmente en TikTok, donde algunos usuarios se han grabado reaccionado a este original y novedoso sabor, quienes afirman que “están buenísimas, saben a caramelos de toffee”.

Gama La Llama



La gama de papel La Llama, que va desde papel de cocina e higiénico a pañuelos en diversos formatos, captó la atención de los consumidores desde el primer momento debido a su atractivo y divertido *packaging* protagonizado por una llama.

Los pañuelos son el producto más aclamado. “Admiren por favor la maravilla de pañuelos del Día. ¡Con llamas!”, mencionan algunos usuarios en X junto a una imagen del producto. Otros destacan, una vez más, la originalidad y el humor presente en el juego de palabras del producto. “Con la llama cada Día sin drama. Los pañuelos del Día. Esta opción conquista a tantos usuarios no solo por su eslogan y sus tiernos dibujos, sino por su calidad extra suave y su asequible y competitivo precio. La Llama ha fidelizado a cientos de consumidores que aseguran que ya tienen pañuelos favoritos.

¡Y muchos más!

Además de estas cinco gamas virales, son muchos más los productos que han acaparado la atención de consumidores y medios de comunicación. Es el caso de la lasaña boloñesa InmeDiato al plato o el flan de huevo con caramelo “El premio del Día”, disponible además en las variedades de flan de queso o de café, que también se han posicionado como los productos favoritos de muchos consumidores.

Por último, con la llegada de la Navidad y las 50 variadas novedades que ha presentado Día, la atención la han acaparado los panettones de diferentes sabores y tamaños junto a los roscones solidarios en colaboración con Juegaterapia.

Día celebra la puesta en valor de su esfuerzo y compromiso a la hora de diseñar al milímetro cada uno de sus productos, pensando siempre en todos los tipos de consumidores. Por su parte, la divertida y original propuesta creativa de Día sigue sumando éxitos y conquistando y fidelizando cada día a más usuarios y promete no decepcionar a sus adeptos de cara a 2024.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Día renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com