



## **Grupo Dia vende Clarel al Grupo Trinity por 42,2 millones de euros**

**/ “La proximidad es la esencia de Dia y nuestra gran palanca de éxito. En esta nueva etapa de consolidación del crecimiento, queremos poner nuestro foco y esfuerzo en lo que sabemos hacer mejor: la distribución alimentaria de proximidad”, ha afirmado el CEO Global de Dia, Martín Tolcachir.**

**/ “Estamos decididos a hacer de Clarel una de las marcas más queridas por los españoles, construyendo sobre lo construido hasta hoy, y propiciando nuevas oportunidades de crecimiento para la marca y el negocio”, ha señalado el Presidente del Grupo Trinity, Omar González.**

**/ La operación, entre otras condiciones, está sujeta a la obtención de la autorización pertinente de las autoridades de competencia, y se espera que pueda ser completada a lo largo del primer semestre de 2024.**

**Las Rozas de Madrid, 5 de diciembre de 2023.** DIA Retail, sociedad filial del Grupo Dia, ha alcanzado un acuerdo con Grupo Trinity para la venta de Beauty by DIA, S.A.U., sociedad que opera el negocio de Clarel. El precio que Dia Retail recibirá por la operación y que puede variar en función de determinados parámetros, resultaría en unos fondos totales máximos estimados de 42,2 millones de euros.

El precio que DIA Retail recibirá por la operación y que puede variar en función de determinados parámetros se estima en un mínimo de 11,5 millones de euros pagaderos en 2024 y un potencial máximo adicional de 15 millones de euros en 2029.

Adicionalmente, DIA Retail percibirá una deuda a cobrar de 18,7 millones (15,7 millones neta de caja) pagadera escalonadamente (4,2 millones en 2024, 12,3 millones en 2027 y 2,2 millones en 2029), lo que resultaría en unos fondos totales máximos estimados de 42,2 millones de euros.





*“La proximidad es la esencia de Día y nuestra gran palanca de éxito. En esta nueva etapa de consolidación del crecimiento, queremos poner nuestro foco en lo que sabemos hacer mejor: la distribución alimentaria de proximidad. Esto nos permitirá centrar los esfuerzos en las fortalezas del negocio con el objetivo de ser un actor relevante en los mercados en los que Día opera”,* ha afirmado el **CEO Global de Grupo Día, Martín Tolcachir.**



*“Nos llena de orgullo y compromiso asumir el liderazgo de Clarel, una marca con la que interactúan más de 2,2 millones de clientes. Al mismo tiempo, es un hito para nosotros, pues marca el ingreso de Grupo Trinity en el sector retail español, y lo hacemos a través de una empresa líder en su segmento”,* ha señalado el **Presidente de Grupo Trinity, Omar González.**

El negocio de Clarel, a día de hoy, tiene un rendimiento positivo, mejorando año a año su rentabilidad en los últimos tiempos. El acuerdo alcanzado incluye aproximadamente mil tiendas Clarel distribuidas por todo el país, tres centros de distribución, además de otros activos.

La operación está sujeta a la autorización pertinente de competencia, y se espera que pueda ser completada en el primer semestre de 2024.

Para Grupo Día esta transacción se engloba en el marco de la estrategia de focalización en el negocio de la distribución alimentaria de proximidad que está llevando a cabo, piedra angular desde su fundación hace más de 40 años. Para Grupo Trinity la motivación para hacer esta operación se ha basado en la alineación de la visión de propósitos corporativos entre Clarel y





el grupo colombiano, ambas centradas en el ser humano, así como su proyección como una de las grandes marcas Iberoamericanas.

Grupo Dia ha contado con el asesoramiento de Arcano Partners, Herbert Smith Freehills y Deloitte, mientras que Grupo Trinity ha sido asesorado por DLA PIPER.

## Sobre Grupo Dia

### Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

[diacorporate.com](http://diacorporate.com)

#cadadiamascerca

Linkedin: [Dia Group](#)

Twitter: [@Dia Group](#)

## Sobre Grupo Trinity

Grupo Trinity es un grupo empresarial colombiano con presencia en cuatro países (Colombia, España, Costa Rica y Canadá) y con experiencia liderando empresas en diversos sectores de la economía, incluyendo la producción de acero, fertilizantes, commodities, logística y empaques, turismo de negocios y aventura, restaurantes, entre otros.

En el último año las empresas en las que participa Grupo Trinity reportaron ingresos cercanos a los 700 millones de euros. Actualmente el grupo empresarial colombiano cuenta con 12.500 empleados y dos de sus compañías han sido reconocidas dentro de las compañías más admiradas y con mejor reputación en Colombia.

'Grupo Trinity, generando esperanza en el progreso'.

[www.grupotrinity.co](http://www.grupotrinity.co)

### **Para más información:**

#### **Grupo Dia:**

Ainhoa Murga  
[ainhoa.murga@diagroup.com](mailto:ainhoa.murga@diagroup.com)  
+34 608710511





**Grupo Trinity:**

Mauricio Zuluaga  
Director Comunicaciones  
Grupo Trinity  
mzuluaga@grupotrinity.co  
+1 289 9315470



**Contacto de prensa: ATREVIA**

Mario Moratalla  
m.moratalla@atrevia.com  
+34 667 633 841  
Daniel Foley  
dfoley@atrevia.com  
+34 672 447 094

