

Dia inaugura una nueva tienda en el barrio de moda de Granada y consolida su presencia en Andalucía

/ Con una sala de venta de 495 m² y más de 5.000 referencias, la tienda acercará una compra completa, fácil y asequible a los vecinos de Granada, gracias a su privilegiada ubicación en el barrio de Albayda

/ La nueva apertura se suma a la red de establecimientos que operan en Granada, que ya alcanzan 11 en la ciudad, 48 tiendas en la provincia y ascienden a más de 500 tiendas en toda la Comunidad

/ Este nuevo espacio contará con 10 empleados, cinco de ellos de nueva contratación, un reflejo de la firme apuesta de la compañía por impulsar la economía local y el empleo

13 de diciembre de 2023, Granada. Dia sigue avanzando en su misión de consolidar su modelo de proximidad a nivel nacional y, más concretamente, en Andalucía, con la apertura de un nuevo establecimiento en Granada. La tienda, ubicada en Avenida de Federico García Lorca, 22, acercará una compra completa, fácil y asequible a los vecinos granadinos gracias a su localización privilegiada en el barrio de moda de la ciudad, Albayda. El nuevo establecimiento, que ha abierto sus puertas hoy, 13 de diciembre, cuenta con una sala de venta de 495 m² y un surtido con más de 5.000 referencias entre las que se incluyen productos de Nueva Calidad Dia.

En los últimos años, el barrio de Albayda ha sido escenario de una gran expansión urbanística, convirtiéndose en el barrio de la generación 'millennial' por su ambiente joven y familiar, sus parques y zonas verdes y la conexión con el resto de la ciudad. Asimismo, desde hace unos meses esta zona ha experimentado un crecimiento del sector de la restauración, acogiendo en sus calles reconocidos restaurantes, así como nuevos proyectos de hostelería que favorecen la dinamización de la economía local.

Al acto de inauguración han acudido representantes del equipo regional de Dia, entre ellos, Alejandra Frago Torres, directora de la delegación Málaga/Jaén, Alfonso de la Puente García-Ganges, gerente de Inmuebles de Dia; Fernando Vallejo Martos, gerente de ventas de Dia; Luis Enrique Martín Ibáñez, jefe de Expansión de Dia; y, en nombre de las autoridades locales, han asistido al encuentro Marifrán Carazo, Alcaldesa de Granada; Ana Belén Sánchez Requena, Presidenta Junta Municipal de Distrito Beiro; y José Javier Martín Cañizares, Delegado Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía en Granada. Asimismo, el evento ha contado con la presencia de representantes de la Asociación de Vecinos de Albayda.

Con esta nueva apertura, Dia suma 11 establecimientos en la capital, 48 en la provincia y más de 500 tiendas en toda Andalucía, afianzando su modelo en la Comunidad con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo gran calidad a precios asequibles.



Cada día
más cerca

DIA

Una experiencia de compra más completa, fácil y asequible

El nuevo establecimiento granadino operará bajo el nuevo concepto de tienda Dia, ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra más rápida, completa, sin salir del barrio y sin gastar de más. En virtud del compromiso de la compañía con sus clientes, la nueva tienda dispondrá de secciones de pescadería y carnicería de libre servicio, frutería y panadería con productos recién horneados, servicio a domicilio y 25 plazas de aparcamiento.

Esta nueva apertura supone un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Dia en la región y refleja la apuesta de la compañía por el impulso del empleo y la dinamización de la economía local. Así, la nueva tienda contará con 10 empleados, de los cuales cinco serán de nueva contratación, reforzando el compromiso de Dia con la generación de puestos de trabajo en los barrios en los que opera.

Ofertas y promociones especiales para los granadinos

En el marco de la apertura de la nueva tienda Dia en la Avenida Federico García Lorca, y con el objetivo de estar cada día más cerca de las personas mediante un servicio de calidad al alcance de todos, los vecinos del barrio podrán disfrutar de descuentos del **25% en las secciones de fruta y verdura**, panadería y bollería durante tres meses desde la inauguración del establecimiento. Asimismo, durante este periodo, los miembros del ClubDia podrán **acumular el 5% de todas sus compras** realizadas con la tarjeta de socio (hasta un máximo de 50 €) y canjearlo mediante un cupón hasta el 12 de marzo de 2024.

El horario de apertura al público de esta nueva tienda es de lunes a sábado, de 09:00 a 21:30h.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Dia renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca LinkedIn: [Grupo Dia](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Dia España

comunicacion@diagroup.com

