

O sucesso da universidade para os franqueados Dia: 13,8 mil pessoas formadas, 400 mil horas de formação e de qualidade diferenciada

/ Com mais de 30 anos de história como empresa franqueadora, a Dia é um poderoso motor económico e gerador de emprego, acrescentando ao seu ecossistema mais de 9.200 empregos em Espanha e 19.500 a nível global através da rede de franquias.

/ A universidade corporativa para franqueados acompanha estes empresários locais no seu crescimento como empreendedores e dá-lhes ferramentas para gerir com sucesso as suas equipas e para tornar o negócio lucrativo e competitivo.

/ Em Espanha, desde a sua inauguração em 2021, o Campus Dia já proporcionou mais de 120.000 horas de formação a mais de 6.400 pessoas, entre franqueados e membros das suas equipas. Na Argentina, a sua Academia de Franquias acumulou mais de 270.000 horas de formação ministradas a mais de 5.700 pessoas. E em Portugal, mais de 1.700 já foram formadas no decorrer das 7.400 horas de formação recebidas.

29 de dezembro de 2023, Lisboa. Os franqueados Dia avaliam com destaque a qualidade da formação ministrada pela empresa na sua universidade corporativa. O Campus Dia fecha 2023 com uma avaliação muito positiva entre os líderes de franquia e os seus funcionários graças às mais de 400.000 horas de formação ministradas em Espanha, Argentina e Portugal, a mais de 1.500 franqueados e 12.300 pessoas das suas equipas que participaram em um ou vários módulos de formação ministrados desde a promoção deste projeto em cada país.

“As pessoas estão no centro da nossa estratégia, por isso a satisfação dos franqueados é um dos indicadores aos quais mais prestamos atenção com o objetivo de fortalecer o nosso relacionamento com eles”, explica o CEO Global do Grupo Dia, Martín Tolcachir. “É um orgulho ver como o novo modelo de franquia implementado na nossa rede, com elementos diferenciadores da Dia como este campus universitário para franqueados e as suas equipas, está a ter tão bons resultados e recetividade.”

A universidade corporativa para franqueados acompanha estes empresários locais no seu crescimento como empreendedores e dá-lhes ferramentas para gerir, com sucesso, as suas equipas e tornar o negócio lucrativo e competitivo. O desenvolvimento deste projeto permitiu criar um ecossistema de ferramentas de formação para líderes de franquia e para as suas equipas, acrescentando mais uma

peça fundamental à rede de apoio que a Dia disponibiliza para a gestão diária do negócio. O objetivo da Dia é construir uma relação de sucesso para ambas as partes com o compromisso claro de ser um aliado do franqueado na gestão da loja.

Em Espanha, a Dia inaugurou o seu Dia Campus em 2021 para consolidar o serviço de apoio e formação que os franqueados tinham à sua disposição. Desde então, foram ministradas mais de 120 mil horas de formação e mais de 6,4 mil pessoas, entre franqueados e os seus colaboradores, obtiveram formação nas diversas áreas. Através do Campus Dia, os franqueados têm acesso a formações que lhes permitem desenvolver as suas competências de gestão e liderança de equipas ou aprofundar as operações do negócio. A Dia disponibiliza também formação aos colaboradores dos seus franqueados, tendo acesso a formações sobre os processos da loja destinados à melhoria de competências de planeamento e atendimento ao cliente. No final de 2023, os franqueados e as suas equipas atribuíram uma classificação média de 4,6 (numa escala de 5) às formações recebidas.

O apoio à rede de franqueados também é um eixo fundamental para a Dia Argentina, que relançou a sua Academia de Franquias no final de 2021. Desde então, acumulou mais de 270.000 horas de formação ministradas a mais de 5.700 pessoas, entre franqueados e funcionários nas suas equipas. O modelo de aprendizagem orientada segue a regra 70/20/10: 70% de formação em loja, 20% de aprendizagem por meio de terceiros e 10% de teoria, online e presencial. O catálogo de formação abrange áreas-chave de gestão e liderança empresarial para franqueados, e blocos específicos para gestores de franquias. Após dois anos de intensa atividade, os franqueados e as suas equipas valorizam positivamente a formação promovida pela Academia, atribuindo uma classificação média de 4,8 em 5 de satisfação.

No caso da Dia Portugal, a formação para franqueados é ministrada desde 2019 tendo o modelo da Academia Dia sido inaugurado em março de 2022 para consolidar um catálogo e metodologia de formação para líderes de franquias Minipreço e suas equipas. Em 2023, a Academia proporcionou mais de 7.400 horas de formação e, desde a sua criação, já foram formadas mais de 1.700 pessoas, 90% dos franqueados e 75% dos seus colaboradores, em diferentes áreas, tanto em loja como através da plataforma de e-learning.

A formação em loja centra-se nas operações diárias, desde a gestão de stocks até ao detalhe de secções como perecíveis ou padaria, e através da plataforma digital são potenciadas competências e ferramentas que permitem uma excelente gestão da loja e atendimento ao cliente, potenciando a liderança e gestão de equipas, bem como a relevância da segurança no local de trabalho. A nota geral dada pelos franqueados e suas equipas a estas formações é 100 no indicador Net Promoter Score (NPS).

Novidades para 2024

O campus da franquia Dia encara com entusiasmo os novos desafios de 2024. Em Espanha, o Campus Dia abordará programas de desenvolvimento interno de franqueados para incrementar a sua atitude empreendedora e programas de desenvolvimento de gestores de lojas franqueadas, com o objetivo de desenvolver a sua liderança e promover a visão estratégica e operacional do negócio. Além disso, será promovida a formação em outras competências como experiência do cliente, comunicação eficaz e gestão de conflitos.

A Academia da Argentina, por sua vez, irá promover a formação Business School durante o próximo ano, focada em proporcionar aos franqueados e às suas equipas um conhecimento aprofundado do negócio e do funcionamento da loja, bem como workshops de seleção e relações laborais visando tornar mais fácil para os franqueados a atração do talento necessário para o seu negócio.

No caso de Portugal, a Academia Dia propõe um programa específico para identificar e valorizar o talento dos seus franqueados, para que desenvolvam as competências chave para o sucesso do negócio e ambicionem tornar-se multifranqueados.

O franqueado Dia, um aliado na implementação da nossa estratégia

Atualmente, mais de metade das quase 5.400 lojas globais do Grupo Dia são administradas por franqueados. Estes empresários locais, aliados da Dia na implementação da sua estratégia de proximidade, estão dedicadamente envolvidos na gestão da sua loja de bairro, partilham os valores da Dia e focam-se na satisfação do cliente.

Com mais de 30 anos de história como empresa franqueadora, a Dia é um poderoso motor económico e gerador de emprego, acrescentando ao seu ecossistema mais de 9.200 empregos em Espanha e 19.500 a nível global. Além disso, o facto de quase metade da sua rede global de franquia ser composta por mulheres mostra também [o compromisso da empresa com o talento feminino e o empreendedorismo](#) nesta área do negócio em todos os países onde opera.

Em 2020, a Dia implementou um novo modelo de parceria com os seus franqueados com a visão de alcançar um relacionamento de sucesso para ambas as partes. A experiência e o profundo conhecimento da Dia no setor têm sido fundamentais para o desenvolvimento deste novo modelo de franquia que exige um investimento reduzido como ponto de partida e oferece oportunidades e suporte para a gestão de um negócio de sucesso.

O sucesso do novo modelo de franquia reflete-se na boa direção das lojas lideradas por estes empreendedores locais e, sobretudo, na satisfação que os próprios franqueados refletem através do índice NPS e que permite à Dia ter visibilidade e implementar melhorias e mudanças.



Cada dia
mais próximos

DIA

Acompanhe as redes sociais do Minipreço e conheça todas as promoções em curso:

Facebook – <https://www.facebook.com/minipreco>

Instagram - <https://www.instagram.com/minipreco.pt/>

Youtube - https://www.youtube.com/c/Minipre%C3%A7o_Oficial

WhatsApp – <https://whatsapp.minipreco.pt>

LinkedIn – <https://linkedin.com/company/dia-portugal-supermercados/>

Sobre o Grupo Dia

Cada dia mais próximos

Somos o Grupo Dia, a rede líder de lojas de proximidade com mais de 5.400 estabelecimentos em Espanha, Argentina, Brasil e Portugal. Somos a loja do bairro, aquela que proporciona uma experiência de compras fácil, rápida e completa, perto de casa e com produtos de qualidade a um preço acessível, tanto através das nossas lojas físicas como através do nosso canal online.

A nossa primeira loja Dia abriu as suas portas em Madrid em 1979. Hoje, quatro décadas depois, com a proximidade como a nossa força e a diversidade como a nossa bandeira, as mais de 33.400 pessoas que compõem as nossas equipas em loja, armazém e escritório, e as 19.500 na nossa rede de franquia, são movidas pelo mesmo objetivo: estar mais perto das pessoas todos os dias, a fim de oferecer alta qualidade ao alcance de todos. Juntos, construímos uma empresa que está cotada na bolsa de Espanha desde 2011 e que alcançou uma faturação de 7.286 milhões em 2022.

Para alcançar este objetivo, contamos com uma sólida rede de fornecedores, fazendo 86% das nossas compras localmente. Isto permite-nos oferecer aos nossos mais de 14 milhões de clientes fiéis em todo o mundo alimentos acessíveis a todos, com um sortido completo, um compromisso claro com produtos frescos e uma marca Dia renovada. Além disso, trabalhamos todos os dias para gerar um impacto positivo onde quer que operemos. Graças às oportunidades de emprego e autoemprego que fomentamos em cada bairro, geramos mais de 151.000 postos de trabalho diretos e indiretos em 2021 e a nossa contribuição para o PIB dos quatro países superou os 9.200 milhões de euros.

Em Portugal, a Dia opera sob a insígnia Minipreço. Com uma história de mais de 42 anos, o Minipreço tem uma dispersão geográfica sem paralelo no mercado da distribuição alimentar, com as suas cerca de 500 lojas em todo o território português, com cerca de 300 lojas a serem operadas sob regime de franquia, o que comprova o sucesso da implementação deste modelo junto de empreendedores locais. Fortemente comprometida com os fornecedores locais, o Minipreço continua a ser líder no segmento de proximidade e a primeira escolha de milhares de famílias que contam com os melhores produtos, aos melhores preços e com os descontos personalizados do cartão de fidelização mais antigo do mercado português. O Minipreço é o parceiro de todos os dias e o vizinho de eleição dos bairros portugueses.

Fruto da aposta na Nova Qualidade Dia, em 2023, vários produtos exclusivos foram reconhecidos com o prémio **Sabor do Ano – Azeite biológico VivOliva, Filetes de Atum em Azeite Virgem Extra Mari Marinheira, Rissóis de Pescada para Forno Deli Salgado, Queijo 3 Leites o Chocalho e Pétalas de Chocolate, Caramelo e Sal Temptation**, e o prémio **Produto do Ano – Hamburger Vegetariano de Espinafres Mr. Veg, Cervejas artesanais Red Ale e IPA Ramblers, Pão de Espelta, Mel e Sementes e o Pão de Curcuma, Mel e Trigo Sarraceno**.

O Minipreço foi ainda distinguido como **Melhor Supermercado de Proximidade e Melhor Supermercado Online**, pela revista Grande Consumo, um prémio que resulta de uma avaliação promovida junto dos consumidores nacionais e que visa enaltecer o que há de melhor no retalho físico e digital em Portugal. O Minipreço é o parceiro de todos os dias e o vizinho de eleição dos bairros portugueses.

diacorporate.com

#CadaDiaMaisProximos

LinkedIn: [Dia Group](#)

Twitter: [@Dia Group](#)

Para mais informações:

Mediaway

João Mateus

jmateus@mediaway.pt

934485731



<https://www.facebook.com/minipreco>



supermercado



www.minipreco.pt