



## **Dia refuerza sus promociones con productos a 1 y 2 euros para ayudar a los hogares a ahorrar durante la cuesta de enero**

- / Del 10 al 16 de enero, los clientes de Dia podrán disfrutar de ofertas en cerca de 200 productos Nueva Calidad Dia a precios fijos de 1 o 2 euros.**
- / Las ofertas incluyen referencias de diversas categorías, desde frescos, bebidas, conservas, snacks y productos de limpieza e higiene personal, y permitirán a los clientes ahorrar hasta un 25% en la cesta de la compra.**
- / Entre los productos que se podrán encontrar a 1 euro destacan la Lasaña Boloñesa "AlPunto", la Hola Cola Zero (pack 4 unidades), el pan de molde sin corteza El Molino de Dia o el lavavajillas Super Paco.**
- / Los socios del ClubDia también disfrutarán de promociones especiales de hasta el 40% en sus productos favoritos y podrán ahorrar hasta 500€ en sus compras anuales gracias al programa de alianzas con empresas líderes como MAPFRE, Endesa, Booking, Galp o Legálitas.**

### [DESCARGA AQUÍ IMÁGENES DE RECURSO](#)

**9 de enero de 2024, Las Rozas de Madrid.** Con el fin de las Navidades, las familias retoman su rutina y llega el momento de apretarse el cinturón para afrontar la cuesta de enero tras un periodo caracterizado por un exceso de gastos. Según un estudio de Kantar Worldpanel<sup>1</sup>, los consumidores gastan de media un 12% más en cada compra durante la campaña navideña. En concreto, el informe '[Zoom Navidad 2023: La intención de gasto de los españoles en Navidad](#)' del Observatorio Cetelem situaba el gasto navideño por persona estas fiestas en 568 euros y siete de cada 10 consumidores aseguraban estar dispuestos a gastar igual o más en sus compras respecto al año anterior.

Ante esta coyuntura, fiel a su compromiso de estar al lado de los hogares y contribuir a la vuelta a la normalidad tras el periodo navideño, este mes de enero Dia refuerza su campaña de promociones para apoyarles ante los desafíos económicos de este comienzo de año. En concreto, **del 10 al 16 de enero la compañía lanza una campaña de promoción de cerca de 200 productos** de diversas categorías, desde frescos, bebidas o conservas hasta productos de higiene corporal, **a precios fijos de 1 o 2 euros.**

Estas ofertas, que estarán disponibles tanto en tiendas físicas como a través de la página web [dia.es](#) y la App, se suman a los descuentos exclusivos de los socios del ClubDia y permitirán a los clientes **ahorrar hasta un 25% en su cesta de la compra.**

---

<sup>1</sup> Webinar 'La recta final del año: Black Friday y Navidad. ¿Preparados?' del ciclo Perspectivas 2023 de [Kantar Worldpanel](#).





## Cerca de 200 productos de Nueva Calidad Dia a 1 y 2 euros para ahorrar en la cesta de la compra

Conscientes de la situación económica actual y teniendo en cuenta las nuevas tendencias de consumo de los clientes, que cada vez apuestan más por las marcas propias, Dia sigue reforzando su apuesta por los **productos Nueva Calidad Dia, con más de 2.200 referencias renovadas que ofrecen un surtido de gran calidad a precios asequibles**. Actualmente, los productos de Nueva Calidad Dia representan el 54% de la cesta de la compra de los clientes de la compañía.

Entre los productos de Nueva Calidad Dia que se beneficiarán de las promociones a precios fijos para afrontar la cuesta de enero se encuentran la [Tortilla de trigo 100%](#), el [Tomate pelado entero](#) Vegecampo, la [Lasaña boloñesa](#) de "AlPunto", el [queso fresco Dia Láctea](#), el [pan de molde blanco sin corteza El Molino de Dia](#) 450 g o las [Galletas digestive con chocolate](#) Galleteca, todos disponibles a partir de 1€. Asimismo, las ofertas no solo abarcan una gran variedad de productos alimenticios, sino también bebidas, como el pack de 4 latas de [refresco de Hola Cola zero](#) o de la [tónica Toni Tónico](#) y artículos de limpieza como el [jabón para lavavajillas](#) Super Paco.



## Dia, aliado de los hogares durante todo el año

Con el propósito de estar cada día más cerca de sus clientes con productos de gran calidad a precios asequibles, Dia cuenta con numerosas ventajas que pueden disfrutar los más de 5 millones de socios del Club Dia en España. La compañía lanza periódicamente promociones y cupones personalizados para los clientes con el firme objetivo de ser un aliado para el ahorro en la cesta de la compra; desde ofertas especiales, **promociones semanales en más de 100 productos, especialmente frescos, hasta descuentos del 40%** en sus productos favoritos.





Asimismo, más allá de los lineales de las tiendas Dia, la compañía refuerza su compromiso con el ahorro apoyándose en un **programa de alianzas con empresas líderes**, entre las que se encuentran: Endesa, MAPFRE, Galp, Booking, Securitas Direct, Avis, Legálitas o Parques Reunidos. Gracias a estas alianzas, los clientes del ClubDia pueden ahorrar hasta 500€ en sus compras anuales, al suscribir los servicios y productos de las compañías que forman parte de este programa.

## Sobre Grupo Dia

### Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

<https://diacorporate.com/>

#cadadiamascerca

LinkedIn: [Dia Group](#)

Twitter: [@Dia Group](#)

### Para más información:

#### Dia España

Raquel González  
[raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com](mailto:raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com)  
+34 655712890

#### Comunicación Dia España

[comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)

