



Dia refuerza sus promociones con productos a 1 y 2 euros para ayudar a los hogares a ahorrar durante la cuesta de enero

- / Del 10 al 16 de enero, los clientes de Dia podrán disfrutar de ofertas en cerca de 200 productos Nueva Calidad Dia a precios fijos de 1 o 2 euros.**
- / Las ofertas incluyen referencias de diversas categorías, desde frescos, bebidas, conservas, snacks y productos de limpieza e higiene personal, y permitirán a los clientes ahorrar hasta un 25% en la cesta de la compra.**
- / Entre los productos que se podrán encontrar a 1 euro destacan la Lasaña Boloñesa "AlPunto", la Hola Cola Zero (pack 4 unidades), el pan de molde sin corteza El Molino de Dia o el lavavajillas Super Paco.**
- / Los socios del ClubDia también disfrutarán de promociones especiales de hasta el 40% en sus productos favoritos y podrán ahorrar hasta 500€ en sus compras anuales gracias al programa de alianzas con empresas líderes como MAPFRE, Endesa, Booking, Galp o Legálitas.**

[DESCARGA AQUÍ IMÁGENES DE RECURSO](#)

9 de enero de 2024, Las Rozas de Madrid. Con el fin de las Navidades, las familias retoman su rutina y llega el momento de apretarse el cinturón para afrontar la cuesta de enero tras un periodo caracterizado por un exceso de gastos. Según un estudio de Kantar Worldpanel¹, los consumidores gastan de media un 12% más en cada compra durante la campaña navideña. En concreto, el informe '[Zoom Navidad 2023: La intención de gasto de los españoles en Navidad](#)' del Observatorio Cetelem situaba el gasto navideño por persona estas fiestas en 568 euros y siete de cada 10 consumidores aseguraban estar dispuestos a gastar igual o más en sus compras respecto al año anterior.

Ante esta coyuntura, fiel a su compromiso de estar al lado de los hogares y contribuir a la vuelta a la normalidad tras el periodo navideño, este mes de enero Dia refuerza su campaña de promociones para apoyarles ante los desafíos económicos de este comienzo de año. En concreto, **del 10 al 16 de enero la compañía lanza una campaña de promoción de cerca de 200 productos** de diversas categorías, desde frescos, bebidas o conservas hasta productos de higiene corporal, **a precios fijos de 1 o 2 euros.**

Estas ofertas, que estarán disponibles tanto en tiendas físicas como a través de la página web [dia.es](#) y la App, se suman a los descuentos exclusivos de los socios del ClubDia y permitirán a los clientes **ahorrar hasta un 25% en su cesta de la compra.**

¹ Webinar 'La recta final del año: Black Friday y Navidad. ¿Preparados?' del ciclo Perspectivas 2023 de [Kantar Worldpanel](#).





Cerca de 200 productos de Nueva Calidad Dia a 1 y 2 euros para ahorrar en la cesta de la compra

Conscientes de la situación económica actual y teniendo en cuenta las nuevas tendencias de consumo de los clientes, que cada vez apuestan más por las marcas propias, Dia sigue reforzando su apuesta por los **productos Nueva Calidad Dia, con más de 2.200 referencias renovadas que ofrecen un surtido de gran calidad a precios asequibles**. Actualmente, los productos de Nueva Calidad Dia representan el 54% de la cesta de la compra de los clientes de la compañía.

Entre los productos de Nueva Calidad Dia que se beneficiarán de las promociones a precios fijos para afrontar la cuesta de enero se encuentran la [Tortilla de trigo 100%](#), el [Tomate pelado entero](#) Vegecampo, la [Lasaña boloñesa](#) de "AlPunto", el [queso fresco Dia Láctea](#), el [pan de molde blanco sin corteza El Molino de Dia](#) 450 g o las [Galletas digestive con chocolate](#) Galleteca, todos disponibles a partir de 1€. Asimismo, las ofertas no solo abarcan una gran variedad de productos alimenticios, sino también bebidas, como el pack de 4 latas de [refresco de Hola Cola zero](#) o de la [tónica Toni Tónico](#) y artículos de limpieza como el [jabón para lavavajillas](#) Super Paco.



Dia, aliado de los hogares durante todo el año

Con el propósito de estar cada día más cerca de sus clientes con productos de gran calidad a precios asequibles, Dia cuenta con numerosas ventajas que pueden disfrutar los más de 5 millones de socios del Club Dia en España. La compañía lanza periódicamente promociones y cupones personalizados para los clientes con el firme objetivo de ser un aliado para el ahorro en la cesta de la compra; desde ofertas especiales, **promociones semanales en más de 100 productos, especialmente frescos, hasta descuentos del 40%** en sus productos favoritos.





Asimismo, más allá de los lineales de las tiendas Dia, la compañía refuerza su compromiso con el ahorro apoyándose en un **programa de alianzas con empresas líderes**, entre las que se encuentran: Endesa, MAPFRE, Galp, Booking, Securitas Direct, Avis, Legálitas o Parques Reunidos. Gracias a estas alianzas, los clientes del ClubDia pueden ahorrar hasta 500€ en sus compras anuales, al suscribir los servicios y productos de las compañías que forman parte de este programa.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

<https://diacorporate.com/>

#cadadiamascerca

LinkedIn: [Dia Group](#)

Twitter: [@Dia Group](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Dia España

comunicacion@diagroup.com

