

EJERCICIO 2023

Grupo Dia cierra el ejercicio 2023 con unas ventas brutas de 7.650 millones de euros, impulsado por España que avanza un 7,1% en venta LfL en el 4T y enlaza siete trimestres consecutivos de crecimiento comparable



/ “Grupo Dia ha cerrado un año clave, con un muy buen desempeño en ventas, que avala la confianza de nuestros clientes y ratifica el éxito de nuestra estrategia centrado en la proximidad. En un escenario de incertidumbre como el que atravesamos, vemos con claridad que la apuesta por la proximidad nos permite reforzar un compromiso histórico de Dia: ser un aliado del ahorro de los hogares. Desde aquí, gracias a nuestro equipo, franquiciados y proveedores por su esfuerzo y compromiso para hacer real nuestra hoja de ruta y por compartir nuestra pasión por el cliente”, afirma Martín Tolcachir, CEO Global de Grupo Dia.

/ Grupo Dia cierra el ejercicio 2023 con unas ventas brutas bajo enseña de 7.650 millones de euros¹, con un avance en ventas comparables del 3,1% frente a 2022.

/ En España, destaca además el incremento del 26% en venta online en el último trimestre del año, comparado con el mismo periodo de 2022,

¹ Excluye la venta de tiendas transferidas a Alcampo en España, la venta obtenida en las tiendas Clarel y de las tiendas de Dia en Portugal.

impulsada por el lanzamiento de la nueva plataforma e-commerce, con la nueva web dia.es y app Dia, y la confianza de sus 5,8 millones de clientes fidelizados.

/ En Argentina, Dia se ha consolidado en 2023 como líder en proximidad a nivel nacional y líder en la ciudad de Buenos Aires, donde centra sus operaciones.

24 de enero de 2024, Las Rozas de Madrid. Grupo Dia consolida los logros de la transformación de su negocio. En 2023, el foco de la compañía ha sido finalizar el *turnaround del negocio en España y Argentina*, acelerar el crecimiento de su e-commerce y ampliar la red de franquicias. La apuesta por la proximidad ha hecho que la compañía cierre el ejercicio con unas ventas brutas bajo enseña de 1.983,8 millones de euros en el cuarto trimestre y de 7.649,7 millones de euros en el ejercicio completo, con un avance de 3,1% en venta comparable (like-for-like) comparado con 2022².

En **España**, la compañía ha logrado un incremento del 9,4% en ventas brutas en 2023, hasta los 4.855,8 millones de euros, con un avance en venta comparable del 10,7% durante el ejercicio¹. El desempeño en España afianza el avance de su cuota de mercado a superficie comparable y ratifica la solidez de la transformación iniciada en 2019.

En **Argentina**, la compañía logró ventas brutas bajo enseña de 1.886 millones de euros, y ha consolidado su posición como líder en proximidad a nivel nacional, y líder en la ciudad de Buenos Aires, pese al negativo contexto macroeconómico que ha lastrado el último trimestre del año.

“Grupo Dia ha cerrado un año clave, con un muy buen desempeño en ventas que avala la confianza de nuestros clientes y ratifica el éxito de nuestra estrategia centrado en la proximidad. En un escenario de incertidumbre como el que atravesamos, vemos con claridad que la apuesta por la proximidad nos permite reforzar un compromiso histórico de Dia: ser un aliado del ahorro de los hogares ofreciéndoles un surtido completo, de gran calidad a precios asequibles. Nuestro esfuerzo diario se ha dirigido a que nuestros clientes encontraran en nuestras tiendas y canal online la mejor calidad para acomodar el presupuesto de su hogar, afirma **Martín Tolcachir, CEO Global de Grupo Dia.**

Además, el principal ejecutivo de Grupo Dia destaca que durante 2023, el foco ha sido *“finalizar el turnaround del negocio en España y Argentina, acelerar el crecimiento de nuestro e-commerce y ampliar nuestra red de franquicias de la mano de emprendedores locales, pieza clave en nuestra estrategia”*. Cumplir esta hoja de ruta, en un entorno macroeconómico complejo, *“ha sido posible gracias al gran trabajo de nuestro equipo”*, subraya.

Desempeño en el cuarto trimestre de 2023

En **España**, las ventas brutas del cuarto trimestre alcanzaron los 1.245,5 millones de euros, un 6,3% más que el año anterior, con un incremento en venta comparable del 7,1%. Además, destaca el incremento del 26% en venta online del último trimestre del

año, comparado con el mismo periodo de 2022, y eleva al 4% su aporte a la venta neta (1 punto porcentual más que en 4T22) impulsado por el lanzamiento de la nueva plataforma e-Commerce, con la nueva web dia.es y app Dia, y la confianza de sus 5,8 millones de clientes fidelizados.

“La transformación de Dia en España es una realidad que nos ha dado el impulso necesario para conseguir este gran resultado en ventas. Apostamos por la proximidad, por ofrecer la posibilidad de hacer una compra más fácil y rápida, en tienda y online, con productos de la más alta calidad gracias a la renovación total de nuestros productos a la Nueva Calidad Dia. Es un orgullo para todo el equipo en España ver que el éxito de esta apuesta se refleja trimestre a trimestre en nuestros resultados. Agradecemos enormemente la confianza de nuestros clientes, y el apoyo de nuestros franquiciados y proveedores para cumplir nuestra hoja de ruta”, señala **Ricardo Álvarez, CEO de Dia España.**

Por su parte, en **Argentina**, el número de tickets y la frecuencia de compra mantienen una tendencia positiva, apoyados en la fortaleza de la estrategia de proximidad, con un avance del 7,8% en el último trimestre de 2023. Sin embargo, a pesar del buen desempeño operativo, la contribución de Argentina a las ventas del Grupo ha sufrido un impacto negativo a causa de la devaluación del tipo de cambio que alcanzó el 142% en 4T23 vs. 3T23.

La operación en **Brasil** aún se ve fuertemente afectada por el contexto del mercado, afectado por la deflación alimentaria que ha desencadenado un aumento de la competencia y en la agresividad promocional del sector retail. En el cuarto trimestre, la venta bruta alcanzó los 225 millones de euros.

“Hacia delante, la compañía afronta 2024 con la mirada puesta en el cliente, avanzando en la renovación y expansión de la red de la mano de nuestros franquiciados y sumando servicios en nuestro canal online para ofrecer una experiencia de primer nivel. Queremos ser la tienda de barrio y online favorita de nuestros clientes, por eso seguiremos trabajando para que nuestro surtido tenga la mejor oferta en productos frescos y una marca Dia de altísima calidad y precios asequibles. Desde aquí, gracias a nuestro equipo Dia, a nuestra red de franquiciados y proveedores, aliados clave de nuestro negocio, por su esfuerzo y compromiso para hacer real nuestra hoja de ruta y por compartir nuestra pasión por el cliente”, destaca **Tolcachir.**

Cada día más cerca de los hogares

En el último trimestre del año, la compañía ha avanzado en el despliegue de su propuesta de valor con 31 renovaciones y 27 aperturas. En total, durante 2023 se han realizado 523 remodelaciones de tiendas (289 en España y 234 en Argentina) y 112 aperturas (36 en España y 76 en Argentina).

Al cierre de diciembre, Grupo Dia cuenta con 2.880 tiendas operando bajo el nuevo modelo, un 73% de la red (excluyendo las tiendas Clarel y las de Dia Portugal). Por

país, España cuenta con 2.002 tiendas operando bajo el nuevo modelo, el 86% de la red; Argentina tiene 863, el 82% de la red; y Brasil 15 (3% del total).

En el plano comercial, ya se han renovado más de 2.400 productos de marca Dia en España, casi el 100% del surtido, y los 141 productos de la Nueva Calidad Dia lanzados o renovados en el cuarto trimestre elevan el total del año a más de 400 nuevas referencias en 2023. Gracias a la Nueva Calidad y su percepción como productos modernos, de gran calidad y a precios asequibles, los productos Dia elevan su presencia en la cesta de la compra hasta el 54%. Este protagonismo en la cesta de la compra evidencia que Dia es un aliado del ahorro de los hogares, y más en coyunturas como la actual. En Argentina, los productos Dia ocupan ya un 29% de la cesta de la compra y en Brasil un 23%.

Además, el número de tickets y la frecuencia de compra mantienen una tendencia positiva, con un incremento del 9,3% entre enero y diciembre en España, y un aumento del importe de la cesta media del 1,3%. En Argentina, por su parte, el número de tickets avanza un 11,1% en 2023 respecto al año anterior. Este desempeño pone en valor el éxito de apostar por ser la tienda de proximidad y online favorita de los clientes, y ofrecer un surtido completo, productos frescos y de marca Dia de gran calidad a precios asequibles.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Dia Group](#)

Twitter: [@Dia Group](#)

Para más información:

Grupo Dia:

Ainhoa Murga
ainhoa.murga@diagroup.com
+34 608 710 511



@Grupo Dia



Grupo Dia

diacorporate.com

DIA



*Cada día
más cerca*



@Grupo Dia



Grupo Dia

diacorporate.com

