



## Alberto Gavazzi, nuevo consejero externo dominical de Grupo Dia



**/ La incorporación de Alberto Gavazzi al Consejo de Dia se produce tras analizar las habilidades y experiencia que requiere la gobernanza de la compañía en su fase de consolidación del crecimiento y tras determinarse que su trayectoria aporta un valioso conocimiento tanto del sector del Gran Consumo a nivel internacional, el marketing, las ventas y el desarrollo digital.**

**19 de enero de 2024, Las Rozas de Madrid.** El Consejo de Administración de Grupo Dia ha acordado el nombramiento por cooptación de Alberto Gavazzi como consejero, con la categoría de consejero externo dominical nombrado a instancias del accionista LIR Invest1 Holdings S.à.r.l. (LetterOne), en cobertura de la vacante existente.

Alberto Gavazzi (de nacionalidad brasileña e italiana) es un ejecutivo con dilatada experiencia en multinacionales del sector del Gran Consumo como Diageo donde desarrolló gran parte de su carrera. En sus últimos años, ha sido además asesor de empresas de Private Equity como Bain Capital y Metric Capital entre otras, socio fundador de Unlock Beverages, firma de capital riesgo con foco en start-ups del sector Bebidas y con inversiones en Brasil y Estados Unidos y Reino Unido, así como miembro del Consejo Asesor de la Universidad de Miami Business School.



En palabras de Benjamin J. Babcock, Presidente del Consejo de Administración de Grupo Dia, *“me gustaría dar la bienvenida a Alberto al Consejo y destacar su dilatada experiencia y complementario conocimiento para contribuir a la creación de valor a largo plazo para Grupo Dia”*.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Católica de Sao Paulo (Brasil) y graduado en Advanced Management Programme de INSEAD en París (Francia). Durante sus más de 30 años de carrera, ha ocupado puestos directivos en Norteamérica, Europa y Sudamérica. Comenzó su trayectoria en multinacionales como Unilever y Colgate en Brasil, para más tarde incorporarse a Diageo, multinacional líder en el segmento de bebidas premium y en la que desempeñó diversos roles a nivel internacional durante sus 27 años de trayectoria.

Su última etapa en Diageo fue como presidente de Diageo Latinoamérica, Global Travel y Global Sales, formando parte del Comité Ejecutivo Global de la firma. En esta posición, Gavazzi era responsable del desempeño del negocio en Latinoamérica y Caribe, gestionando tres unidades de negocio y un equipo de más de 2.500 personas.

La incorporación de Gavazzi al Consejo se produce tras analizar las habilidades y experiencia que requiere la gobernanza de la compañía en su fase de consolidación del crecimiento y tras determinar que su trayectoria aporta un valioso conocimiento tanto del sector de Gran Consumo a nivel internacional, el marketing, las ventas y el desarrollo digital.

## Sobre Grupo Dia

### Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

[diacorporate.com](http://diacorporate.com)

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Dia Group](#)

Twitter: [@Dia Group](#)

### Para más información:

#### Grupo Dia:

Ainhoa Murga  
[ainhoa.murga@diagroup.com](mailto:ainhoa.murga@diagroup.com)

