

EXERCÍCIO FINANCIERO DE 2023

O Grupo Dia encerra 2023 com vendas brutas na casa de 7.650 milhões de euros, com um aumento das vendas comparáveis de 3,1% em relação a 2022.



/ O Grupo Dia encerrou um ano de desafios e de clara relevância para o rumo de seus negócios. Em um cenário de incerteza como o que vivemos, vemos claramente que a nossa aposta na proximidade nos permite cumprir um compromisso histórico do Dia: ser um aliado das famílias. Agradeço o nosso time, franqueados e fornecedores pelo esforço e compromisso para tornar o nosso plano uma realidade e por compartilharem a nossa paixão pelo cliente", diz Martín Tolcachir, CEO Global do Grupo Dia.

/ As vendas brutas do Dia na Espanha aumentaram 6,3% no último trimestre de 2023, alcançando 1.246 milhões de euros, o que constitui o sétimo trimestre consecutivo de crescimento comparável.

/ Na Espanha, é possível destacar também o aumento do 26% nas vendas online no último trimestre do ano, em comparação com o mesmo período de 2022, impulsionado pelo lançamento de uma nova plataforma digital.

/ Na Argentina, o Dia consolidou em 2023 a sua posição como líder em proximidade em nível nacional e líder na cidade de Buenos Aires, onde concentra as suas operações.

24 de janeiro de 2024, Las Rozas de Madrid. O Grupo Dia consolida a sua transformação empresarial. Em 2023, o foco da empresa tem sido completar a mudança de chave do negócio na Espanha e na Argentina, acelerando o crescimento do seu comércio eletrônico e expandindo a rede de franqueados. O compromisso com a proximidade levou a empresa a fechar o ano com vendas brutas na casa de 1.983,8 milhões de euros no quarto trimestre e 7.649,7 milhões de euros para o ano inteiro, com um aumento de 3,1% nas vendas comparáveis (like-for-like) em comparação com 2022².

Na Espanha, a empresa alcançou um aumento de 9,4% nas vendas brutas da marca em 2023, para os 4.855,8 milhões de euros, com um aumento das vendas comparáveis de 10,7% durante o exercício financeiro¹. O desempenho na Espanha consolida o aumento de sua fatia de mercado e confirma a solidez da transformação.

Na Argentina, a empresa alcançou um volume de vendas brutas da marca de 1.886 milhões de euros e consolidou a sua posição como segundo operador no mercado nacional e líder na cidade de Buenos Aires, apesar do contexto macroeconómico negativo que pesou no último trimestre do ano.

*"O Grupo Dia fechou um ano chave com um ótimo desempenho nas vendas, o que avaliza a confiança dos nossos clientes e reforça o sucesso da nossa estratégia centrada na proximidade. Em um cenário de incerteza como o que estamos atravessando, vemos claramente que a nossa aposta na proximidade nos permite reforçar o compromisso histórico do Dia: ser um aliado das famílias, oferecendo um sortimento completo, de qualidade e a preços acessíveis. Os nossos esforços diários têm como objetivo garantir que o cliente encontre a melhor qualidade nas nossas lojas e no canal online, atendendo os orçamentos familiares", afirma **Martín Tolcachir, CEO Global do Grupo Dia.***

Desempenho no quarto trimestre de 2023

Na **Espanha**, as vendas brutas no quarto trimestre atingiram 1.245,5 milhões de euros, com um aumento das vendas comparável de 7,1%. Além disso, as vendas online aumentaram 26% no último trimestre do ano, em comparação com o mesmo período de 2022, e sua contribuição para as vendas líquidas subiu para 4% (1 ponto percentual mais do que no 4T22), impulsionadas pelo lançamento da nova plataforma de comércio eletrônico, com o novo site dia.es e o app Dia.

Na **Argentina**, o Dia consolidou a sua posição em 2023 como o líder em proximidade a nível nacional e líder na cidade de Buenos Aires, onde concentra as suas operações. O número de tickets de compra e a frequência de compra mantiveram uma tendência positiva, suportada pela força da estratégia de proximidade, com um aumento de 7,8% no último trimestre de 2023. No entanto, apesar do bom desempenho operacional, a contribuição da Argentina para as vendas do Grupo foi



negativamente impactada pela desvalorização da taxa de câmbio, que atingiu 142% no 4T23 vs. 3T23.

A operação no **Brasil** continua sendo fortemente impactada pelo contexto do mercado, afetado pela deflação alimentar que desencadeou uma intensa concorrência e pela agressividade promocional do setor de varejo.

"Olhando para o futuro, a empresa enfrenta 2024 com os olhos voltados para o cliente, avançando na renovação e expansão da rede com a ajuda dos nossos franqueados e adicionando serviços ao nosso canal online para oferecer uma experiência completa. Queremos ser a loja de bairro e online preferida dos nossos clientes", destaca Tolcachir.

Cada vez mais perto de casa

No último trimestre do ano, a empresa avançou na implementação da sua proposta de valor com 31 renovações e 27 aberturas. No total, foram realizadas 523 renovações de lojas (289 em Espanha e 234 na Argentina) e 112 aberturas (36 em Espanha e 76 na Argentina) em 2023.

No final de dezembro, o Grupo Dia contava com 2.880 lojas já operando sob o novo modelo, 73% da rede (excluindo as lojas Clarel e as do Dia Portugal). Por países, a Espanha conta com 2.002 lojas no novo modelo, 86% da rede; a Argentina com 863, 82% da rede; e o Brasil com 15 (3% do total).

Do ponto de vista comercial, mais de 2400 produtos da marca própria Dia já foram renovados na Espanha, quase 100% do total, e os 141 novos produtos Dia Quality lançados ou renovados no quarto trimestre elevam o total do ano para 416 novos produtos. Graças à New Quality, com itens modernos e de qualidade a preços acessíveis, os produtos Dia aumentaram a sua presença na cesta de compras para 54%. Na Argentina, os produtos Dia representam 29% e no Brasil 23%.

Além disso, o número de tickets e a frequência de compra mantêm uma tendência positiva, com um aumento de 9,3% entre janeiro e dezembro na Espanha, e um aumento de 1,3% no valor do cabaz médio. Na Argentina, o número de tickets aumentou 11,1% em 2023 em comparação com o ano anterior. Este desempenho evidencia o sucesso do compromisso da empresa em ser a loja de proximidade e online preferida dos clientes, oferecendo uma gama completa, produtos frescos e produtos da marca própria.

BOILER

