

El Roscón de Reyes de Día: siete deliciosas variedades por una buena causa

/ Día ha renovado la receta de sus roscones de Reyes y presenta hasta siete variedades para todos los gustos, de los más clásicos a los más atrevidos, desde 4,99 euros.

/ Sin relleno o rellenos de sabor nata, crema o trufa, cubiertos de chocolate o con doble capa de nata, estos deliciosos postres del día de Reyes están elaborados con mantequilla para resaltar el excepcional sabor de la tradición.

/ Roscones que, además, son solidarios ya que Día colabora con la Fundación Juegaterapia, y sus ventas ayudarán a construir espacios de juegos en hospitales para niños y niñas enfermos de cáncer.

Madrid, 2 de enero de 2023. El Roscón de Reyes es sin duda una de las tentaciones dulces más emblemáticas de la Navidad. Esta deliciosa y tradicional masa dulce en forma de anillo adornada con frutas confitadas y azúcar espolvoreado encierra un significado especial, celebrar la llegada de los tres Reyes Magos a Belén y el final de la temporada navideña.

Este dulce es mucho más que un simple postre; es una tradición que reúne a familias y amigos en torno a la mesa. Y este año, [Día](#) nos sorprende con una receta renovada de sus roscones de Reyes para poder ofrecer así una experiencia gastronómica de máxima calidad.

Este año en Día podemos encontrar hasta siete variedades de roscones de Reyes para todos los gustos, desde los más clásicos a los más atrevidos. Sin relleno o rellenos de nata, crema o trufa, cubiertos de chocolate o con doble capa de nata, estos deliciosos postres del día de Reyes están elaborados con mantequilla para resaltar el excepcional sabor de la tradición.

Los roscones de Día: una nueva receta de máxima calidad

La nueva receta de roscones Día se encuentra en diferentes variedades —sin relleno o rellenos de sabor nata, crema o trufa—. Todos ellos están elaborados con mantequilla, y en formatos de 400 gr., para los de sin relleno, y de 550 gr. en los rellenos.

Además, año más, se podrá disfrutar con la gama de “Roscones Premium”, elaborados con nata 100% de la más alta calidad. El roscón premium está disponible en tres variedades: “Capricho”, cubierto de chocolate y en formato de 500 gr.; el tradicional de 550 gr. y un nuevo formato de 875 gr. con doble capa de nata.





Roscón de Reyes sin relleno
PVP 4,49€



Roscón de Reyes relleno de Nata
PVP 4,99€



Roscón de Reyes relleno de Trufa
PVP 4,99€



Roscón de Reyes relleno de Crema
PVP 4,99€



Roscón de Reyes premium con Nata 875gr.
PVP 9,99€



Roscón de Reyes premium con Nata 550gr.
PVP 6,99€



Roscón de Reyes premium Capricho con Nata
PVP 6,99€

Roscones solidarios en colaboración con Juegaterapia para llenar de magia los hospitales

Al elegir los roscones de Día no solo se disfruta de un exquisito sabor de la más alta calidad, sino que también se contribuye a mejorar la vida de los niños y niñas enfermos de cáncer.

Este año, [Día](#) tiene el propósito de hacer de la Navidad una fecha aún más solidaria. Fiel a su compromiso de estar cada día más cerca de las personas, acaba de lanzar una edición especial de sus [Roscones en colaboración con la Fundación Juegaterapia](#), de los que donará parte de las ventas para ayudar a construir espacios de juegos en hospitales. Con esta iniciativa la compañía espera donar alrededor de 100.000€ para que las estancias de los más pequeños en los hospitales estén llenas de magia y sean más llevaderas.

Bajo el lema 'La quimio jugando se pasa volando', Día ayudará a Juegaterapia a convertir las azoteas de los hospitales en jardines, las habitaciones de aislamiento en Estaciones Lunares y los pasillos en divertidas pistas de carreras, gracias a sus Kiciklos. El objetivo es transformar los lugares donde las horas pasan lentas para llenarlos de ilusión y 'hospitalegría'. La imaginación de los niños y niñas no tiene límites y este proyecto pretende



iluminar las habitaciones de los hospitales para que los más pequeños derriben esas paredes y descubran nuevos mundos.

Colecciona todos los “Baby Pelones” por una buena causa

Este solidario dulce esconde en su interior una figurita mini de [Baby Pelón](#). Hasta 8 figuritas diferentes que se pueden coleccionar de esta entrañable versión del juguete más famoso de la Fundación Juegaterapia.

Además, dentro de cada caja hay más información acerca de la labor y los proyectos solidarios que lleva a cabo la fundación y de los que poder formar parte. Un enlace que sirve para difundir la imprescindible misión de llevar una sonrisa a los niños y niñas enfermos de cáncer. Gracias a la compra de estos roscones tan especiales se contribuye a la construcción de estas áreas de ocio y, lo que es más importante, la sonrisa de los más pequeños

Esta Navidad, todos juntos podemos convertir los hospitales en lugares mágicos. El nuevo Roscón de Reyes Día no es como otro cualquiera. Con él, no solo se podrá disfrutar de un nuevo y cuidado sabor y conseguir un Baby Pelón mini, sino que además se pondrá un granito de arena para mejorar la vida de los niños y niñas enfermos de cáncer.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Día renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

