

Los miembros de Club Día ya pueden disfrutar de ventajas exclusivas a través de Uber Eats

/ Los clientes del Club Día que realicen sus compras a través de Uber Eats podrán beneficiarse de descuentos especiales en una selección de productos.

/ Las ventas de productos Día a través de Uber Eats se han multiplicado por cuatro en el último año en los 230 municipios españoles en los que ambas compañías colaboran.

22 de febrero de 2024, Las Rozas de Madrid.- Día y Uber Eats dan un paso más en su colaboración y, desde ahora, los clientes del Club Día, el programa de fidelización de la compañía, podrán disfrutar de descuentos exclusivos del Club cuando realicen compras en sus tiendas a través de la plataforma de delivery.

El Club Día es un club único de fidelización que cuenta con más de cinco millones de clientes que disfrutan de ventajas especiales para ahorrar en la cesta de la compra. Gracias a esta integración, los usuarios que hagan su compra en Día a través de Uber Eats sólo tienen que introducir su tarjeta Club Día en la aplicación de Uber Eats para poder disfrutar de precios y descuentos exclusivos del Club.

Los pedidos de Día se han multiplicado por cuatro en Uber Eats en el último año

Uber Eats y Día comenzaron a colaborar en 2021 y, a día de hoy, ofrecen servicio de entrega a domicilio en 230 municipios españoles. Entre 2022 y 2023, las ventas de productos Día a través de Uber Eats se multiplicaron por cuatro.

Con este nuevo servicio y la ambición de ser el gran aliado del ahorro de sus clientes, Día amplía las ventajas del Club Día a nuevos canales y da un paso más en la consolidación de su canal online, que ya llega a 35 millones de habitantes, el 84% de la población española, incluidos el 93% de los municipios de menos de 10.000 habitantes.

“En el último año, la compra de productos de supermercado se ha consolidado como tendencia en nuestra plataforma. Gracias a la integración



de Club Día, los usuarios podrán disfrutar de la misma experiencia de compra y ahorro de la que ya disfrutaban en las tiendas, con tan solo pulsar un botón”, dijo Marta López Saavedra, responsable de Grocery and Retail en Uber Eats en España.

“Desde Día tenemos claro que queremos ser el aliado del ahorro de los españoles, por eso hemos puesto en marcha diferentes medidas para ayudar a nuestros clientes a ahorrar. Entre ellas está ampliar las ventajas de nuestro Club Día a partners como Uber Eats, para que los socios del Club que realicen su compra por este canal puedan también beneficiarse de promociones especiales en una selección de productos”, ha señalado Diego Sebastián de Erice, Director de E-Commerce de Día España.

Nueve de cada diez pedidos de Día en Uber Eats incluyen productos de “Nueva Calidad Día”

Entre los artículos más populares que los usuarios adquieren a través de Uber Eats, destacan el agua, la cerveza, la leche, el plátano y el pan. Nueve de cada diez pedidos de Día a través de la plataforma incluyen productos de marca propia. La “Nueva Calidad Día” triunfa con productos tan demandados como la cerveza Día Ramblers o la leche Día Láctea, dos clásicos del amplio surtido de marca Día que ya cuenta con más de 2.400 referencias renovadas.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Día renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.





Cada día
más cerca

Uber Eats

Sobre Uber Eats

Uber Eats ofrece a los usuarios acceso instantáneo a restaurantes y comercios locales. Ayudamos a la gente a pedir comida o hacer la compra, y recibirla de forma fiable y rápida donde deseen, con sólo pulsar un botón y en un tiempo medio de entrega inferior a 30 minutos. Uber Eats cuenta con más de 890.000 restaurantes y retailers asociados en más de 11.000 ciudades de 6 continentes.

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

