



Cada día  
más cerca

## *Dia y Mario Vaquerizo presentan el nuevo “Postre Rock Caprichoso, el premio de día” con una campaña rebelde y divertida*

Mario Vaquerizo se vuelve a poner delante de los fogones, esta vez para crear junto a Dia el “Postre Rock Caprichoso, el premio de día”, una receta exclusiva que combina una deliciosa e intensa crema de chocolate con galleta, recubierta de un irresistible caramelo salado.

El artista es el protagonista de una campaña de medios, rebelde y divertida, con un [spot](#) que muestra a un Mario, auténtico y caprichoso, eligiendo cada ingrediente bajo el lema “Postre Rock, necesario para ser feliz”, al ritmo de una canción compuesta para la ocasión por Nacho Canut, de Fangoria, y JC Moreno, productor de “Nancys Rubias”.

El postre, todo un espectáculo por dentro y por fuera, con un diseño “muy Mario”, inspirado en las bandas de rock de los 70 y 80, está disponible en las tiendas Dia y en Dia.es en packs de dos unidades.

**Madrid, 7 de febrero de 2024.** Mario Vaquerizo baja del escenario y se vuelve a poner frente a los fogones junto a Dia para poner en práctica sus dotes de chef y diseñar un postre que causará sensación: **el “Postre Rock Caprichoso, el premio del día”**. Una creación única que combina una deliciosa crema de chocolate intensa con galleta y recubierto de un irresistible, pero que muy irresistible, caramelo salado. Una mezcla de texturas y sabor llena de rock para que cada bocado sea toda una rebelión para el paladar.

Y para darlo a conocer la compañía ha puesto en marcha **una campaña de medios**, donde Mario y el “Postre Rock Caprichoso, el premio del día” son los auténticos protagonistas. Una campaña que tendrá recorrido especialmente en medios digitales, redes sociales, cine y televisión para presentar la que será la tentación dulce más rockera que se ha probado.



*Cada día  
más cerca*

Bajo el lema “Postre Rock, necesario para ser feliz”, la campaña cuenta con un **spot de televisión** (con versiones de 10” y 20”, y de 30” en su versión para cines) que muestra el lado más auténtico y “caprichoso” del artista. Se le puede ver en su esencia, como un rey, en su trono rockero, decidiendo cada ingrediente y al ritmo de una canción exclusivamente compuesta para este spot por Nacho Canut, compositor e integrante del grupo Fangoria, y con música de JC Moreno, productor de “Nancys Rubias”. Como no podía ser de otra manera, perfeccionando y cuidando siempre su imagen rockera. La campaña ha sido diseñada por el equipo de marketing de Dia España en colaboración con la agencia “Space of Ad” y se estrena este 7 de febrero tanto en televisión como en el resto de canales.

Además, los clientes que se animen a disfrutar del nuevo postre podrán **participar en un concurso especial**. Para ello sólo tendrán que escanear su ticket de compra y participar. Entre los premios, 500€ para conciertos, un altavoz Marshall o cupones de 100€ para compras en la tienda Dia más cercana o en dia.es. Y una novedad más, gracias a una tecnología impulsada por IA, los clientes pueden enviar su opinión utilizando su dispositivo móvil y compartir su experiencia sobre el postre más rockero del mercado.

### **Las bandas de rock de los 70 y 80 inspiran una imagen rompedora**

El diseño del **packaging está inspirado en la música**, concretamente en las grandes bandas de rock de la década de los 70 y 80. Las tapas de aluminio están impresas con frases de Mario y la firma del propio artista. Además, se pueden encontrar en las lineales dos versiones diferentes: una en la que Mario aparece con gafas de sol y otra sin ellas, otorgándole un toque final personalizado y auténtico al envase.

El postre se encuentra exclusivamente en las tiendas Dia y en Dia.es. Comercializado en packs de dos unidades. Promete ser el compañero perfecto para momentos en los que realmente se quiera sorprender o simplemente disfrutar de algo totalmente delicioso.

“Postre Rock Caprichoso, el premio del día” refleja la mezcla de estilos que caracteriza a Mario Vaquerizo, combinando la intensidad y el contraste de sabores, con un toque rockero y rebelde en su presentación.



Cada día  
más cerca

### **“El Postre Rock Caprichoso, el premio del día”, una receta única**

El “Postre Rock Caprichoso, el premio del día” es una creación única que combina una deliciosa crema de chocolate intensa con galleta, recubierto de un irresistible caramelo salado. Una mezcla de texturas y sabor llena de rock para que cada bocado sea toda una rebelión para el paladar.

*“El postre es el momento más esperado de cualquier velada, nos hace felices y eso es, precisamente, lo que hemos querido lograr con el Postre Rock. Dulce pero con un toque salado, una mezcla sin prejuicios, auténtica, para todos los públicos y tan caprichoso como yo”,* ha afirmado Mario Vaquerizo.

El polifacético artista ha participado activamente en la creación, tanto en la selección de los ingredientes como del diseño del packaging del producto. Una explosiva receta que se presenta en un envase de vidrio con tapa de aluminio y que cautiva por su original sabor y por su presentación desenfadada y divertida. Este postre Caprichoso es, en definitiva, muy ‘a lo Mario’.

*“Participar en la creación de este postre ha sido un regalo. Desde mi paso por el famoso programa de cocina, mi interés por crear nuevas recetas ha ido creciendo y tener esta oportunidad ha sido un sueño. Este postre tiene mucha personalidad. Junto a Postres Reina y Día hemos trabajado intensamente hasta encontrar ese sabor nuevo y sorprendente que realmente me representa”,* señala el artista.

### **Día apuesta por la innovación en su ‘Nueva Calidad Día’**

El “Postre Rock, Caprichoso el premio del día” es una nueva incorporación de Día a su lineal. Una buena muestra de cómo la compañía apuesta por la innovación con nuevas propuestas de “Nueva Calidad Día”, sabores y recetas, en esta ocasión con un colaborador de excepción, para seguir ofreciendo productos de calidad a precios asequibles, al tiempo que continúa sorprendiendo a los consumidores con recetas únicas.



*Cada día  
más cerca*

## **Sobre Grupo Día**

### **Cada día más cerca**

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Día renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

[www.dia.es](http://www.dia.es)

[#CadaDiaMasCerca](https://twitter.com/CadaDiaMasCerca)

LinkedIn: [Día España](#)

Twitter: [@Dia\\_Esp](#)

### **Para más información:**

#### **Día España**

Raquel González

[Raquel.gonzalez@diagroup.com](mailto:Raquel.gonzalez@diagroup.com)

+ 655 71 28 90

#### **Agencia de Comunicación Roman**

Ana Población

[a.poblacion@romanrm.com](mailto:a.poblacion@romanrm.com)

+34 617 52 11 29

Mireya Belmonte

[m.belmonte@romanrm.com](mailto:m.belmonte@romanrm.com)

+34 602 253 456