

¡Los clientes lo tienen claro!

Las legumbres Vegecampo, los frutos secos Naturmundo o la mantequilla con sal Dia Láctea, entre los productos favoritos de los clientes de Dia este invierno

/ Los clientes de Dia han elegido sus productos favoritos para este invierno, donde no faltan los ingredientes para deliciosos platos de cuchara como la gama Vegecampo de Dia con las alubias rojas cocidas, las espinacas y los garbanzos cocidos como protagonistas o los frutos secos Naturmundo, llenos de energía en cualquier época del año.

/ Esta temporada los clientes Dia se decantan por opciones nutritivas y saludables pero sin renunciar a algún capricho. Buena muestra de ello es que entre los mejor valorados de este mes también están la mantequilla con sal Dia Láctea, el café cappuccino Dia Cafetería, el chocolate Dia Temptation o el yogur griego natural Fidias.

/ Impulsar unos hábitos de alimentación saludable es uno de los compromisos de “Comer mejor cada día”, el programa con el que Dia promueve una alimentación equilibrada al alcance de todos y que, entre otros, destaca alimentos como las legumbres o los frutos secos, que este mes se sitúan entre los favoritos de los clientes.

Madrid, 28 de febrero de 2024.- Los clientes de Dia ya tienen sus productos favoritos para este invierno. Esta vez destacan en el Top 20 de los productos mejor valorados (con valoraciones superiores a 4 sobre 5) opciones saludables llenas de energía y nutrientes para combatir el frío. Entre ellos, se encuentran los productos de la gama Vegecampo como las alubias rojas cocidas, las espinacas o los garbanzos cocidos de la variedad pedrosillano. Con un gran contenido de proteínas y fibra, las legumbres son todo un aporte de vitaminas y minerales fundamentales para el buen funcionamiento del organismo.

También destacan los anacardos al natural de la gama Naturmundo de Dia, para aportar todo un chute de energía en cualquier época del año. Los frutos secos son una buena fuente de fibra dietética y contienen vitaminas, minerales y antioxidantes perfectos para completar una dieta equilibrada.

Consumir alimentos saludables es fundamental para mantener una buena salud física y mental. A la lista de favoritos con los que mantener una dieta equilibrada se une la leche calcio desnatada Día Láctea, el pan 8 cereales El Molino de Día o el yogur natural 0% Día Láctea.

Estos alimentos proporcionan los nutrientes necesarios para el cuerpo y ayudan a llevar una alimentación equilibrada. Pero, ¿quién se resiste a un capricho! Y es que los clientes de Día dejan hueco para incluir entre sus favoritos algún que otro capricho que destaca por su calidad y sabor como la mantequilla con sal Día Láctea, el café cappuccino Día Cafetería, la tortilla de trigo Día Al Punto, las patatas prefritas Día Patatas Unidas y el yogur griego natural Fideas. A estos se suman otros igualmente deliciosos para pecar entre horas como el chocolate negro 55% cacao con almendras Día Temptation, las galletas digestive con chocolate Galleteca, el lacón ahumado Día Nuestra Alacena con un 97% de carne o los pepinillos sabor anchoa Día Vegecampo.

Encuentra los favoritos de los clientes de Día:

- [Mantequilla con sal Día Láctea](#) - 4,45
- [Café Cappuccino Día Cafetería](#) - 4,42
- [Tortilla de trigo Día Al Punto](#) - 4,42
- [Anacardo al natural Día Naturmundo](#) - 4,41
- [Patatas prefritas Día Patatas Unidas](#) - 4,41
- [Yogur griego natural Fideas pack 6](#) - 4,4
- [Alubias rojas cocidas Día Vegecampo](#) - 4,39
- [Espinacas Día Vegecampo](#) - 4,38
- [Almendras fritas saladas Día Naturmundo](#) - 4,38
- [Garbanzos cocidos pedrosillano Día Vegecampo](#) - 4,38
- [Galletas digestive con chocolate Galleteca](#) - 4,37
- [Té al limón Día Upss](#) - 4,37
- [Leche calcio desnatada Día Láctea](#) - 4,37
- [Chocolate negro 55% cacao con almendras Día Temptation](#) - 4,36
- [Salchichón ibérico en lonchas Día Nuestra Alacena](#) - 4,35
- [Pan 8 cereales El Molino de Día](#)
- [Pepinillos sabor anchoa Día Vegecampo](#) - 4,32
- [Galletas rellenas con tableta de chocolate con leche](#) - 4,31
- [Yogur natural 0% Día Láctea pack 6](#) - 4,29
- [Lacón ahumado Día Nuestra Alacena](#) - 4,27

“Comer mejor cada día” es posible con Día

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la nutrición y la calidad de los alimentos, la sociedad tiende a buscar opciones que no solo





Cada día
más cerca

satisfagan su paladar, sino que también cumplan con sus necesidades dietéticas. El [estudio tendencias emergentes en la alimentación y las bebidas](#), llevado a cabo por Kantar, señala una mayor preocupación por parte de los consumidores sobre los temas de salud y el bienestar. En línea con esto, el análisis de [Innova Market Insights](#) sobre las tendencias en consumo 2024, señala que tres de cada cinco españoles ya están realizando cambios en su estilo de vida.

En este sentido, Día está firmemente comprometido con impulsar unos hábitos de alimentación saludable a través de "Comer mejor cada día" que tiene como objetivo mitigar las barreras alimentarias y facilitar una alimentación equilibrada y al alcance de todos, vivas donde vivas y sea cual sea tu presupuesto.

Precisamente, entre sus productos mejor valorados de este invierno destacan alimentos de gran valor nutricional y muy recomendados para seguir una dieta saludable como las legumbres, los frutos secos, los lácteos... productos de gran calidad que Día pone al alcance de todos y que sus propios clientes ya están incluyendo en su cesta de la compra y los valoran muy positivamente.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Día renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

