



Cada día
más cerca

Día impulsa la ganadería regional con el 100% de su leche de origen España

/ El pasado año, la compañía adquirió más de 115 millones de litros de leche a proveedores locales, el 65% de ellos ubicados en Galicia

/ Para 2024, Día prevé que toda la leche comercializada bajo su marca propia sea de origen 100% español, atendiendo a altos estándares de calidad, respetando su entorno y aumentando la proporción de productos con certificación de bienestar animal

/ Esta iniciativa se enmarca en el compromiso de Día con el impulso de la economía local y el tejido empresarial en las zonas rurales, aliándose con una red total a nivel general de más de 1.200 proveedores locales a los que realizan el 96% de sus compras

27 de marzo de 2024, Madrid. La leche es uno de los alimentos que no puede faltar en la cesta de la compra de las familias españolas, situándose en el top tres de productos con mayor presencia en las cestas de los hogares españoles, según los datos del [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#). Las últimas cifras de consumo en España revelan que los españoles consumen, de media, en torno a 65 litros por persona al año. Del '[Barómetro del sector lácteo](#)' elaborado por la Federación Nacional de Industrias Lácteas (FeNIL) se desprende que, en 2023, las familias consumieron 1,9 millones de toneladas de leche líquida y envasada. Ante la coyuntura inflacionaria actual, la tendencia a refugiarse en la marca blanca se acentúa: según FeNIL, en el caso de la leche, la marca propia representó en 2023 el 58% de las ventas.

Bajo este telón de fondo, Día sigue reafirmando su compromiso con el desarrollo de la economía de las zonas rurales y el apoyo a proveedores locales. En 2024, la totalidad de la leche de vaca comercializada bajo la marca Día será de origen 100% español, producida en todo el territorio nacional. Este hito representa un paso significativo en su misión de generar un impacto positivo en las comunidades, apoyando a los productores e impulsando el crecimiento económico, al tiempo que garantiza la máxima calidad en sus productos.

“Nuestra gama de lácteos es muestra del compromiso que asumimos desde Día con el impulso de la economía, el comercio de proximidad y la sostenibilidad”, subraya **José Manuel Blanco, director de Frescos de Día España**. “Trabajar mano a mano con productores locales nos permite garantizar la calidad de todos nuestros productos y ofrecer todas nuestras referencias de leche 100% origen español”.

Más de 115 millones de litros de ganaderías españolas en 2023

Bajo la premisa de ofrecer alimentos de calidad a precios asequibles, Día trabaja diariamente para estimular el empleo en las comunidades en las que opera, con el compromiso de apoyar a productores locales al tiempo que atiende a las necesidades específicas de cada cliente.





*Cada día
más cerca*

En concreto, en 2023 se adquirieron más de 115,3 millones de litros de leche de proveedores nacionales. Una cifra que ha ido creciendo progresivamente, 20 puntos desde 2020, cuando se situaba en torno al 75%.

Galicia toma especial protagonismo, aunando el 65% de la producción adquirida en España, en concreto 78,9 millones de litros.

En cuanto a los productos que mejor evolución han experimentado, destaca la leche fresca 'Día Láctea', en sus variedades entera y semidesnatada, que ha aumentado su producción en un 22% y alcanzando más de 4 millones de unidades vendidas en 2023. El excelente resultado de este producto contrasta con los datos ofrecidos por Nielsen IQ, que reflejan una caída en el volumen en el mercado de leche fresca.

Leches para todos los paladares 100% origen español

Este nuevo hito se enmarca en el proceso de transformación integral que emprendió la compañía hace tres años, bajo el cual ha renovado su modelo de tienda, más amplio y luminoso, con gran protagonismo de los frescos; impulsado el e-commerce a través de su nueva web y App, y renovando más de 2.400 referencias de 'Nueva Calidad Día' atendiendo a los más altos estándares para acercar a los hogares productos de calidad a precios asequibles.

Con el propósito de seguir mejorando la calidad de sus productos, en 2021, la compañía renovó su gama de productos lácteos de marca propia bajo el nombre 'Día Láctea'. La gama está compuesta por 12 referencias, que incluyen desde variedades tradicionales hasta propuestas que responden a necesidades de los consumidores, como leche sin lactosa, enriquecida en Calcio y Vitamina D o leche Omega 3.

Asimismo, para satisfacer los paladares de todos los consumidores y adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, Día está trabajando en nuevos lanzamientos y formatos, como un innovador minibrick especialmente diseñado para los más pequeños. Este último, en un formato pack de tres unidades de 200 ml cada una, refleja el compromiso de la compañía con satisfacer las necesidades del cliente, así como con la sostenibilidad y la reducción del desperdicio alimentario, pues permitirá a los consumidores comprar únicamente lo que necesitan.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes





*Cada día
más cerca*

fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Día renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

