

Nutritivos y accesibles: con los *SaluDiab*les de Dia es fácil comer mejor cada día



/ En Dia defendemos que comer mejor cada día es fácil. Por eso, hemos identificado en nuestro surtido aquellos alimentos cuyo consumo habitual permite seguir una alimentación saludable y, además, optimizar el presupuesto que un hogar dirige a su compra habitual. Son los SaluDiabes de Dia, alimentos y productos de alta densidad nutricional, fáciles de incorporar a la dieta y a un precio asequible.

/ Esta iniciativa está dentro de [Comer mejor cada día](#), el programa con el que Dia quiere contribuir a mitigar las barreras alimentarias e impulsar hábitos saludables.

13 de marzo de 2024. Las Rozas de Madrid. De la Generación X a la Z, la sociedad está cada vez más interesada en seguir hábitos de vida saludables. Lo consideran relevante para el bienestar actual, pero también para envejecer en buena forma, y tienen claro que la alimentación es una de las piezas clave para lograrlo. Así lo identifica el estudio de [Tendencias Globales de Alimentos y Bebidas 2024 elaborado por Mintel](#), que destaca el creciente interés en opciones alimenticias que equilibren bienestar personal y responsabilidad ambiental, y volver a la cocina casera como forma de tener más control tanto sobre su nutrición como sobre el gasto.

Esta mayor preocupación por la alimentación hace que los consumidores pongan la lupa en las etiquetas y el valor nutricional de un producto para decidir si entra o no entra en la cesta de la compra. En línea con esto, el análisis sobre [Tendencias de](#)

[Consumo 2024 de Innova Market Insights](#) destaca que tres de cada cinco españoles ya están realizando cambios en su estilo de vida conscientes del valor que tiene mantener una dieta equilibrada.

En un momento en que la sociedad está cada vez más preocupada por la salud, la sostenibilidad y quiere volver a disfrutar del placer de cocinar, Dia quiere facilitar la tarea identificando a esos héroes de la despensa que esconden un gran poder: alta densidad nutricional y un precio asequible.

¿Qué es un alimento SaluDiabLe?

En Dia defendemos que comer mejor cada día es fácil. Por eso, hemos identificado en nuestro surtido aquellos alimentos cuyo consumo habitual permite seguir una alimentación saludable y, además, optimizar el presupuesto que un hogar dirige a su compra habitual.

Un SaluDiabLe tiene tres ingredientes:

- son alimentos de alta densidad nutricional
- son fáciles de incorporar a la dieta
- tienen un precio por ración asequible

Legumbres

¿Qué es un alimento SaluDiabLe?

En Dia, comer mejor cada día es fácil. Por eso, hemos identificado en nuestro surtido aquellos alimentos cuyo consumo habitual permite seguir una **alimentación saludable** y, además, optimizar el presupuesto del hogar.

Estos alimentos son nuestros SaluDiabLes y tienen **tres características**.

SaluDiabLes

Son alimentos de alta densidad nutricional por ración **1**

Son fáciles de incorporar a la dieta **2**

Tienen un precio por ración asequible **3**

Para hacer esta selección de los alimentos y productos de marca Dia que ofrecen una alta densidad nutricional alta por porción se ha tomado como referencia dos criterios: el índice NRF 9.3 y el European nutrient profile model de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Además, se siguen las recomendaciones de AESAN como ingredientes de una cesta básica de alimentos saludables.

Esta selección de alimentos del surtido de productos de marca Dia incluye hortalizas, frutas, tubérculos, legumbres, cereales y derivados, frutos secos, huevos, lácteos y equivalentes, carne, pescado y otros productos del mar. La selección de SaluDiabLes

abarca productos frescos, en conserva o congelados, en distintos formatos y presentaciones que se adaptan a las necesidades y estilos de vida de cada hogar. Los SaluDiables de Día son tus aliados en la búsqueda de un bienestar integral. Puedes encontrarlos en tu tienda Día más cercana y online

Accesibilidad, conocimiento y buenos hábitos para comer mejor cada día

Esta iniciativa para promover el consumo de alimentos SaluDiables se enmarca dentro de [Comer mejor cada día](#), el programa de Grupo Día para contribuir a mitigar las barreras alimentarias y facilitar la adopción de hábitos saludables, según las diversas necesidades y estilos de vida.

Una alimentación equilibrada es una de las piezas clave para el bienestar de las personas. Por eso, en Día defendemos que una alimentación saludable y de calidad debe estar al alcance de todos, sin importar dónde vivan o su presupuesto.

Para cumplir con este compromiso, el programa trabaja sobre tres ejes: **accesibilidad** geográfica y socioeconómica a alimentos de calidad, variados y que se adapten a las diversas necesidades y estilos de vida; el **conocimiento** de las razones que impiden seguir dietas saludables y la divulgación junto a 'partners' académicos de contenidos que faciliten comer mejor cada día; y facilitar, a través de la cercanía, la adopción y mantenimiento de buenos **hábitos** alimenticios como vía para mejorar el bienestar de una persona.

Más información sobre los SaluDiables de Día [en este enlace](#).

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 28.500 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14,1 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Día renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

#CadaDíaMasCerca

LinkedIn: [Grupo Día](#)

Para más información:

Comunicación Grupo Día

comunicacion@diagroup.com



*Cada día
más cerca*



Grupo Dia

Ainhoa Murga

ainhoa.murga@diagroup.com