

LLEVAMOS LA SOSTENIBILIDAD DENTRO

Dia

**PLAN DE SOSTENIBILIDAD
2024-25** *Cada día cuenta*



Dia

*Cada día
más cerca*

En Dia llevamos la sostenibilidad dentro.

En la forma natural que tenemos de hacer las cosas.

Conscientes de que cada paso, cada pequeño logro diario, cuenta.

Cuenta hacerlo y cuenta hacerlo bien.

Cuenta el cuidado que ponemos en cada detalle, desde la selección de nuestros productores locales, hasta la atención a nuestros clientes.

Cuentan las PERSONAS.





Nuestro Plan mira al futuro que queremos construir juntos para las personas que tenemos cerca.

Y lo hemos hecho escuchando la opinión y las preocupaciones de **más de 8.000 clientes, miembros de nuestro equipo, franquiciados y proveedores.**

Los ciudadanos quieren empresas y marcas en las que confiar, responsables y éticas.

Nos piden que nos ocupemos de:

E
Medioambiente

El Cambio climático y la transición energética justa

- Con envases más sostenibles y en transición hacia una economía circular.
- Contribuyendo a una economía baja en carbono.
- Protegiendo la biodiversidad.
- Promoviendo de una agricultura positiva y regenerativa.

S
Social

Una alimentación para el bienestar integral

- Ofreciendo un equilibrio precio-salud-sostenibilidad.
- Innovando en la oferta alimentaria sostenible.
- Abordando cuestiones de Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión en la empresa y en sus cadenas de suministro.

G
Gobernanza

Y tengan la sostenibilidad como un asunto estratégico

- Desde la transparencia en el reporting no financiero.
- Con mayor supervisión de la cadena de valor.





01

Y porque cada día cuenta,

nuestro plan de sostenibilidad se centra en amplificar nuestro **impacto desde lo que nos hace únicos.**

Un Plan que nace de nuestro propósito de cercanía y, colocando a las personas en el centro, afianza los pasos dados en este camino para amplificar nuestro impacto positivo en la comunidad y en el entorno natural.

Porque la Sostenibilidad es parte de lo que somos y sabemos que cada día cuenta para lograr nuestros compromisos.





02

¿Dónde queremos poner toda nuestra energía para 2024-25?

- Integrar la gestión de la sostenibilidad en el negocio
- Mantener un equilibrio entre rentabilidad, impacto y riesgo.
- Priorizar lo estratégico, relevante o distintivo

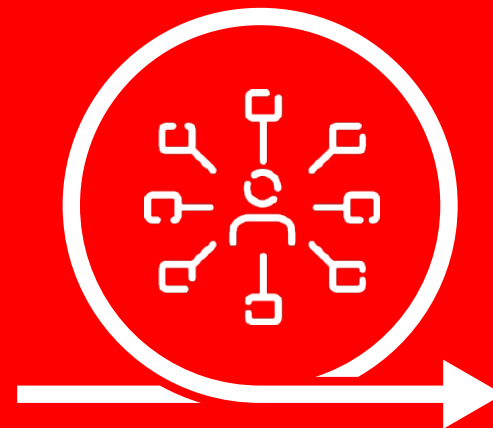


*Cuidado
de nuestro
entorno
natural*

Atendiendo a las demandas
regulatorias...

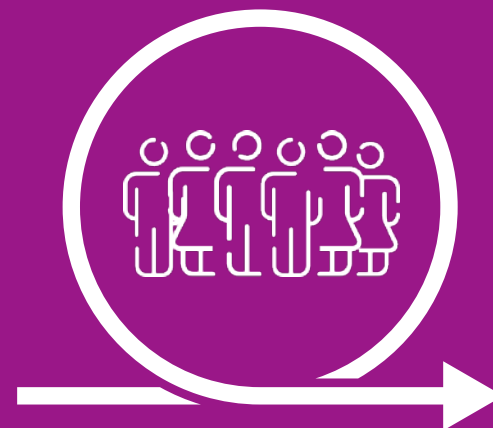


*Tracción de
una cadena de
valor más
sostenible*



*Desarrollo de la
economía
de proximidad*

Y avanzando en las dos prioridades que
nos aportan **diferenciación y liderazgo.**



*Impulso de una
cultura diversa
e inclusiva*

**En 2025, queremos escuchar
cómo nuestras acciones han generado
un cambio positivo en la vida
de la gente que nos rodea.**



“

*Con “Comer mejor cada día”
aprendí a incorporar a mi dieta
productos más saludables.*

*Comer mejor no es pagar más.
Y Dia lo pone fácil.*



Desarrollo de la economía de proximidad

Nos mueve...

3.100 millones
de personas sin una
dieta saludable (2020)

1.000 millones
de personas con
obesidad para 2030

11,7% tasa de
desempleo en España

5,7% en Argentina

7,7% en Brasil

Así lo vamos a lograr

QUEREMOS

#1 Facilitar el **acceso a una alimentación saludable** y de calidad para **comer mejor cada día.**

#2 Estimular el **emprendimiento y el empleo** con nuestro ecosistema de franquiciados y proveedores locales.

#3 Promover con nuestra actividad el **impacto social positivo en los barrios y entornos a nuestras tiendas.**

CÓMO

Con el programa “**Comer mejor cada día**”, con el compromiso de mitigar las barreras alimentarias, facilitar la adopción de hábitos saludables e impulsar el consumo de productos frescos.

A través de la **dinamización del tejido empresarial en nuestro ecosistema de franquiciados y proveedores locales**, formando y fomentando en buenas prácticas en sostenibilidad y dando visibilidad a nuestros socios.

Con el refuerzo de las iniciativas y acciones que nos permiten **generar valor social** y apoyar el **acceso a alimentos** a colectivos vulnerables.



“

*Por primera vez,
mi edad no ha sido
un freno
para encontrar empleo.*

Juana, 55 años.





Impulso de una cultura diversa e inclusiva

Así lo vamos a lograr

QUEREMOS

CÓMO

Nos mueve...

Solo el 48% de la población **creo que las mujeres recibirán la misma retribución** por trabajos similares.

En España es del 47%, en Brasil el 44% y en Argentina el 47%.

#4

Asegurar la **igualdad** en un entorno más diverso, inclusivo y accesible

Cultura diversa

- Visibilidad, sensibilización y celebración.
- Formación + liderazgo inclusivo.

Entorno inclusivo

- Políticas y protocolos.
- Programas de inclusión sociolaboral.

Empresa activa

- Alianzas.
- Reconocimientos.



*Al ser proveedor de Dia,
he podido impulsar
una transición hacia envases
de material reciclado
en todos mis productos.*



*Cuidado
de nuestro
entorno
natural*

Nos mueve...

Reducir un 55%

las emisiones
hasta 2030 (UE).

Reducción 23%

de emisiones en la
economía española
para 2030.

Así lo vamos a lograr

QUEREMOS

#5 Avanzar en la **descarbonización** del negocio y la cadena de suministro.

#6 Aumentar la **reciclabilidad** de los envases y la economía circular.

#7 Reducir el **desperdicio alimentario** desde la prevención.

CÓMO

Elaborar un **Plan de reducción de emisiones** que establecerá:

- Nuevos objetivos de reducción anuales e intermedios en Alcance 1 y 2, e incorporar nuevas categorías en Alcance 3.
- Medidas de reducción de emisiones a través de ahorro energético y reducción de consumo de materiales.

Homogeneización de la gestión de residuos de tienda y almacén.

Implementar el **plan de prevención y ecodiseño** para los envases de los productos de marca Dia.

Plan de prevención y gestión del desperdicio alimentario para reducirlo un 30% en 2030 (vs 2020).

“

Hoy sé que incorporar la sostenibilidad desde cero en mis productos y procesos, mejora mi negocio y ayuda al consumidor”.

Proveedor de Dia.



Tracción de una cadena de valor más sostenible

Nos mueve...

El 90% de nuestras compras son a proveedores locales.

Así lo vamos a lograr

QUEREMOS

#8 **Movilizar a la cadena de valor** hacia un modelo de gestión sostenible, basado en estándares de producción responsable.

CÓMO

Definición de estándares de producción sostenible (sostenibilidad de materias primas y bienestar animal) para marcar criterios globales de abastecimiento sostenible para todas las Unidades de Negocio.

Incorporación de Criterios ESG para proveedores: clasificación de proveedores por riesgo ESG, medición de desempeño (scoring ESG) y monitorización (auditorías con foco en proveedores clasificados como de mayor riesgo).

*Gobernanza
de la
sostenibilidad*

Así lo vamos a lograr

QUEREMOS

CÓMO

Nos mueve...

**La gestión
responsable
del negocio**

Impulsar un cambio cultural para integrar la sostenibilidad en todas las decisiones de negocio y construir relaciones de confianza.

Actualización y despliegue de políticas, códigos y un mapa de riesgos para la ejecución de este Plan, con un refuerzo en la estructura de gobernanza de la ESG en el Consejo y en las áreas que tengan un rol clave en materia de sostenibilidad.

PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2024-25 *Cada día cuenta*



Avanzar en lo que nos hace ÚNICOS

Desarrollo de la Economía local

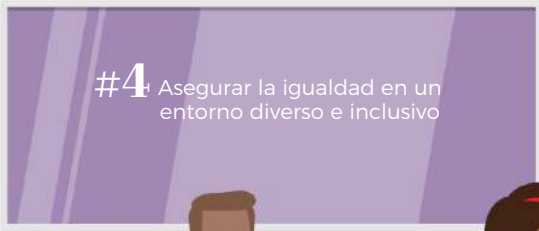
#1 Acceso alimentación saludable: "Comer mejor cada día"

#2 Estimular el empleo y emprendimiento en nuestra red de franquiciados y proveedores

#3 Impacto positivo en los barrios



Impulso cultura diversa




#4 Asegurar la igualdad en un entorno diverso e inclusivo



Impulso cadena de valor sostenible

#8
Movilizar la cadena de valor hacia estándares de producción responsables



Cuidado del entorno natural

#5 Avanzar en la descarbonización

#6 Reciclabilidad y economía circular

#7 Reducir desperdicio alimentario



Gobernanza de la Sostenibilidad



EN EL CAMINO DE
LA SOSTENIBILIDAD

Cada día Cuenta

Y tú lo haces realidad



*Cada día
más cerca*