



Cada día
más cerca

Día endulza la Semana Santa con su nuevo “Postre torrija Caprichoso”, innovación y tradición desde la primera cucharada

/ Día presenta el ‘Postre Torrija Caprichoso, el premio del Día’, una reinterpretación, tanto de la receta como de la elaboración, del clásico dulce de Semana Santa.

/ Un esponjoso bizcocho impregnado con una deliciosa crema de leche aromática cocida con una técnica de horno al baño maría en lugar de frito que garantiza una textura suave y resulta ser una opción más saludable.

/ Con un enfoque fresco y creativo, y mezcla de innovación y tradición, este tradicional dulce está disponible en las tiendas Día y en [Dia.es](https://www.dia.es) en packs de dos unidades y envase de cristal.

25 de marzo de 2024, Madrid. Con la Semana Santa a la vuelta de la esquina, la torrija, el dulce típico tradicional de Cuaresma, empieza a copar las mesas españolas. Este postre de origen ancestral y elaborado a base de pan, huevos, leche, azúcar y aceite deja con la boca abierta a todo aquel que lo prueba.

Sumándose a la tradición, pero aportando un toque de innovación a la receta de toda la vida, Día ha presentado su último producto culinario, el ‘Postre Torrija Caprichoso, el premio del Día’, una reinterpretación del clásico postre de la Cuaresma. Con un enfoque fresco y creativo, Día ha transformado esta delicia de miles de años en una experiencia gastronómica única.

El ‘Postre Torrija Caprichoso, el premio del Día’ cautivará tanto a los amantes de la tradición como a los innovadores gastronómicos. Esta reinterpretación, tanto de la receta como de la elaboración, consiste en un esponjoso bizcocho, impregnado con una deliciosa crema de leche aromática. Esta torrija no se fríe, sino que ha sido cocida en horno al baño maría. Esta técnica de cocción garantiza una textura suave y resulta ser una opción más saludable para aquellos que buscan cuidarse.

A esto se suma la versatilidad de esta deliciosa torrija. Día ofrece la posibilidad de disfrutarla tanto en frío como en caliente, y para realzar su sabor, basta con espolvorear la mezcla de azúcar y canela que se incluye en el paquete. Eso sí, para aquellos que deseen una experiencia aún más sabrosa, se recomienda calentarla brevemente en el microondas para resaltar su sabor y aroma.

El ‘Postre Torrija Caprichoso, el premio del Día’ está disponible en las tiendas Día y en [Dia.es](https://www.dia.es) en un pack de dos unidades de 87 g cada una con un elegante envase de vidrio. Esta opción de packaging no solo es estética, sino que garantiza la frescura y calidad del producto.

Disfruta en Día de una combinación perfecta de tradición e innovación en Semana Santa con el dulce más famoso de estas fiestas.



*Cada día
más cerca*

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Día renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

[#CadaDiaMasCerca](https://twitter.com/CadaDiaMasCerca)

LinkedIn: [Grupo Día](https://www.linkedin.com/company/grupo-dia)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com