

La gama IMAQE NATURALS Vitamina C, de venta exclusiva en Dia, obtiene el galardón Producto Clean 2024 en los PREMIOS VICTORIA DE LA BELLEZA



/ Los productos, certificados por Ecocert Cosmos Natural y elaborados con un 99% de ingredientes de origen natural y envases 100% reciclables, fueron evaluados y aprobados por los consumidores.

/ El reconocimiento implica que los productos de la rutina facial Imaqe Naturals Vitamina C, denominados como Producto Clean 2024, han aprobado un riguroso "Quality Review®" y les concede éste gran sello de calidad.

/ La gama de Vitamina C Imaqe Naturals, de venta exclusiva Dia está reforzada con Vitamina E y Ácido Ferúlico, el ingrediente de moda y un potente antioxidante que unifica el tono de la piel, neutraliza los radicales libres y pone freno al envejecimiento.

19 de marzo de 2024, Madrid. ¡Dia está de enhorabuena! La rutina facial Imaqe Naturals Vitamina C, compuesta por la crema hidratante y el sérum, ha sido galardonada con el sello PREMIOS VICTORIA DE LA BELLEZA atribuido por el jurado más exigente: el consumidor. Los productos, certificados por Ecocert Cosmos Natural, y elaborados con un 99% de ingredientes de origen natural y envases 100% reciclables, han sido evaluados y aprobados por un jurado de consumidores seleccionados por ALS Aquimisa, el laboratorio de análisis sensoriales de Global Quality Iberia.

Tanto la crema hidratante como el sérum, destinados a obtener una piel más luminosa, suave e hidratada, fueron sometidos a la prueba más rigurosa en el análisis sensorial: una "cata a ciegas" realizada en laboratorios independientes y acreditados. El reconocimiento de los PREMIOS VICTORIA DE LA BELLEZA a la rutina facial IMAQE NATURALS implica que los productos, denominados como Producto Clean 2024, han aprobado un riguroso "Quality Review®" que concede este sello de calidad a Dia.

La rutina facial Image Naturals

La gama Image Naturals está compuesta por dos productos de uso diario y aptos para todo tipo de pieles. Ambos cuentan, en primer lugar, con vitamina C estabilizada para preservar su acción y efectividad a lo largo del tiempo. Por otra parte, a la fórmula se suman la vitamina E y el ácido ferúlico, el ingrediente de moda para una piel más luminosa y suave. Su popularidad responde a que potencia los beneficios de las vitaminas centrales de la gama mientras aporta propiedades antioxidantes capaces de combatir los radicales libres que provocan el envejecimiento, evitando así que el colágeno y la elastina de la piel se degraden.

Sérum facial Vitamina C



Tras la limpieza del rostro, aplicar el sérum es el primer paso para crear una rutina de iluminación y revitalización de la piel. Actúa además como protector y mejora la defensa natural frente a los radicales libres y el fotoenvejecimiento.

Entre sus ingredientes se encuentra la vitamina C, el ácido ferúlico, el ácido hialurónico, el aceite de pepita de uva o los extractos de romero mediterráneo, extracto de pepino y extracto de hojas de té verde.

El sérum, apto para todo tipo de pieles está indicado para aplicar mañana y noche por el rostro, el cuello y el escote tras realizarse una limpieza.

30ml – PVP: 5,90 €

Crema hidratante facial Vitamina C



Tras la aplicación del sérum, se recomienda completar la rutina con la crema hidratante facial de día. Creada en base a la vitamina C, ilumina, previene la oxidación e hidrata la piel.

Entre sus ingredientes encontramos la vitamina C, el ácido ferúlico, extractos de romero mediterráneo, extracto de pepino y extracto de hoja de té verde.

Aplicar la crema sobre el rostro, cuello y escote sobre una piel limpia y, recomendablemente, una vez se haya aplicado el Sérum facial Vitamina C.

50 ml – PVP: 4,95 €



Cada día
más cerca

Los efectos de la vitamina C en la piel

Los beneficios que aporta la gama de Vitamina C Image Naturals son diversos, como proteger las células de la piel del daño que puede provocar un estrés oxidativo, prevenir el fotoenvejecimiento gracias a sus cualidades antioxidantes o reducir la inflamación y el enrojecimiento, en especial en aquellas personas con piel sensible.

Asimismo, la vitamina C destaca también por su poder despigmentante y, por tanto, su capacidad de unificar el tono de la piel reduciendo las manchas. Por último, ayuda a estimular la síntesis de colágeno y elastina, mejorando las líneas de expresión y manteniendo la piel más firme y elástica y, a su vez, mejora la luminosidad y fortalece la barrera protectora de la piel.

Por si fuera poco, la gama de venta exclusiva en Dia combina la vitamina C con vitamina E, lo que ayuda a que los beneficios aumenten y la piel se dote de *glow* para aquellos rostros con muestras de fatiga, apagados o con estrés y falta de vitalidad. Y es que la Vitamina E, combinada con la C, ayuda en gran medida a mejorar la eficiencia de esta última.

Premios Victoria de la Belleza

El galardón PREMIOS VICTORIA DE LA BELLEZA es un distintivo otorgado a productos de cosmética, belleza e higiene personal. La obtención del sello está sujeta al éxito de un "Quality Review®" que busca la opinión de los paneles de consumidores. Y es que la prueba de los productos se basa en un período de *home test*, es decir, un contexto real de uso en cada hogar donde los consumidores utilizan los productos para evaluar su interés, calidad y posterior satisfacción.

De esta forma, los evaluadores determinaron el nivel de satisfacción con la crema hidratante y el sérum Image Naturals al medir su interés, efectividad y bienestar durante su uso. En definitiva, el galardón PREMIOS VICTORIA DE LA BELLEZA considera la percepción del consumidor y su capacidad para juzgar y atribuir sellos de calidad, además de responder al creciente deseo de los consumidores de ser consultados y poder aportar su opinión.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una



*Cada día
más cerca*

clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Día renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com