

Nuevos “Hot Goal” de Dia, el crujiente snack sabor queso picante creado con el tiktokero Adri Contreras



/ El nuevo Picoteo del Dia para los que buscan emociones nuevas, ha contado con la participación de Adri Contreras (@adricontreras4) tanto en el proceso como en su packaging y lanzamiento.

/ Con un delicioso sabor a queso picante, los “Hot Goal” están hechos sin gluten y a partir de grano de maíz entero (sin harinas procesadas), y suponen una innovación en el mercado de la marca propia.

/ Adri Contreras firmó 15 bolsas únicas distribuidas por toda España para que quien encuentre cada una de ellas se lleve una camiseta de El Barrio by “Snack Maniac!”, el equipo que lidera.

12 de marzo de 2024, Madrid. Dia ha creado junto a Adri Contreras, el tiktokero del momento, el novedoso snack crujiente “Hot Goal”, granos de maíz entero con sabor a queso y con un ligero toque picante. Un producto único entre la gama de snacks de marca propia del mercado.

El creador de contenido ha participado en todo el proceso de elaboración y el snack ya está causando sensación en redes. El nuevo aperitivo de “Snack Maniac! Tu picoteo del Dia” promete conquistar a los verdaderos amantes del *crunch* y los que buscan emociones nuevas.



Cada día
más cerca

Con un delicioso sabor a queso picante, los “Hot Goal” están elaborados sin gluten y a partir de grano de maíz entero (sin harinas procesadas).

Día marca un ‘gol’ junto a Adri Contreras, con un producto único de marca propia

Para crear los nuevos “Hot Goal”, Día ha contado con la participación de Adri Contreras (@adricontreras4), estrella de TikTok, tanto en el proceso final como en su packaging y lanzamiento. Con más de 5 millones de seguidores en redes sociales, es presidente del equipo El Barrio, que participa en las ligas Kings y Queens League, organizadas por Gerard Piqué e Ibai Llanos y de los que Día es patrocinador.

Adri Contreras visitó la fábrica donde se producen los deliciosos “Hot Goal”. Allí, el tiktoker tuvo la oportunidad de contar todos los detalles sobre el desarrollo y elaboración del aperitivo en un [vídeo](#) junto a Día. “El maíz se cuece y después se añade el aroma para que esté bien rico”, afirma desde las instalaciones.

Además, Adri Contreras ha incorporado una nueva sorpresa a sus fieles seguidores, y ha firmado 15 bolsas únicas distribuidas por toda España para que quien la encuentre se lleve una camiseta de El Barrio by “Snack Maniac!”, equipo que lidera. Los afortunados solo deben mandar una foto del packaging al mensaje privado de [@día_esp](#) por delante y por detrás para recibir su camiseta.

A raíz de la colaboración, otros creadores de contenido han compartido sus reacciones al nuevo snack. Algunos de ellos, como [David Abad](#), prueba en TikTok los “Hot Goal” junto a su hijo pequeño, y ambos puntúan con una nota excelente el aperitivo de Día y Adri Contreras. Otros comentan el TikTok donde el creador de contenido muestra su nueva colaboración con mensajes como “Yo los he probado y son una maravilla” o “¡Están buenísimos! No puedes parar de comer”.

Día se compromete con las nuevas generaciones y sus referentes

El compromiso de Día con la innovación y la excelencia se refleja en cada detalle de los nuevos “Hot Goal”. Desde su delicioso sabor hasta su atractivo packaging, están diseñados para satisfacer y sorprender a los consumidores con una experiencia única de sabor y textura.

El llamativo packaging del producto muestra una colorida ilustración de Adri Contreras vestido con su equipación de fútbol de El Barrio junto a una copa del mismo. Dentro de esta, se encuentran ilustrados los deliciosos “Hot Goal” junto a un “medidor” del picante donde aparecen tres chiles, lo que indica un nivel de picante medio del producto.

La colaboración con el deportista y creador de contenido muestra la confianza y apoyo de Día a la cultura digital y los referentes de las nuevas generaciones, además del esfuerzo de la compañía por reinventarse continuamente y pensar en las necesidades y deseos de los consumidores de todas las edades.



*Cada día
más cerca*

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Día renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

[#CadaDiaMasCerca](https://twitter.com/CadaDiaMasCerca)

[LinkedIn: Grupo Día](https://www.linkedin.com/company/grupo-dia)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com