

Día y Acción contra el Hambre se unen para impulsar hábitos de vida saludables

/ Acción contra el Hambre y Día España lanzan la iniciativa “Acciónate – Ponte al Día en hábitos de vida saludables” para incentivar estilos de vida más saludables a través de una formación online “gamificada”, es decir, basada en juegos y actividades prácticas.

/ El proyecto incluirá la distribución de 250 cupones entre los clientes Día que completen la formación con el objetivo de incentivar el consumo de alimentos saludables y de calidad.

22 de abril de 2024, Las Rozas de Madrid.- La seguridad alimentaria se asienta, principalmente, sobre la capacidad económica de las familias para acceder a suficientes alimentos nutritivos y de calidad. Pero esta no es la única cuestión fundamental para garantizarla. Y es que la alfabetización alimentaria y los conocimientos sobre hábitos de vida saludables son también un elemento clave para alcanzar la seguridad alimentaria de una población. Y, cuando estos aspectos no funcionan de manera conjunta, las sociedades se encuentran con datos como las 9.000 muertes anuales que suceden en nuestro país por causas asociadas a dietas inadecuadas, o los 1.950 millones de euros en costes directos de tratamientos por obesidad o sobrepeso.

Por eso, Acción contra el Hambre y Día España se unen para lanzar el programa de sensibilización **“Acciónate – Ponte al Día en hábitos de vida saludable”**. Una iniciativa que acercará a sus participantes el concepto de Salud desde diferentes perspectivas: la alimentación saludable, el bienestar emocional, el sueño y el descanso y la actividad física, y lo hará mediante un itinerario formativo “gamificado”, es decir, a través pequeñas píldoras formativas saludables, juegos y otros recursos y actividades extra.

“Este proyecto se centra en impulsar acciones que faciliten el acceso a alimentos saludables y variados, que favorezcan el conocimiento y la concienciación sobre la relevancia de la alimentación y su impacto en el bienestar; así como aquellas que permitan adoptar y consolidar hábitos de vida saludables”, indica la coordinadora de Seguridad Alimentaria de la ONG en España, **Beatriz Tamayo**.

Esta acción se enmarca dentro del programa de Día *Comer mejor cada día*, con el que la compañía contribuye a mitigar las barreras alimentarias y facilitar la adopción de hábitos de vida saludables. Este programa es una arista de trabajo estratégica del [Plan de Sostenibilidad ‘Cada día Cuenta’ para 2024-2025](#)

de la compañía que tiene en el desarrollo de la economía de proximidad uno de sus ejes de trabajo prioritarios y en el que uno de sus principales compromisos es facilitar el acceso a una alimentación saludable y de calidad.

“En Día creemos que el acceso a una alimentación saludable debe estar al alcance de todos, sin importar dónde vivas o tu presupuesto. Con *Comer mejor cada día* queremos contribuir a generar un cambio hacia hábitos saludables, fomentando el conocimiento y el acceso a alimentos de calidad. Y lo hacemos, por un lado, compartiendo información de interés a través de nuestros canales y con iniciativas como esta junto a Acción Contra el Hambre. Por otro, garantizando que puedan hacer su compra completa, diaria o semanal, cerca de casa o de manera online, con un surtido completo, de calidad y al alcance de todos”, comenta **Trinidad Dávila**, responsable de Sostenibilidad de Día España.

Gracias a esta nueva iniciativa “Acciónate – Ponte al Día en hábitos de vida saludables”, los participantes podrán desmontar algunos de los mitos más comunes que existen en torno a la alimentación, conocer los efectos negativos de no tener un descanso de calidad o profundizar en cómo afectan las “cuatro hormonas de la felicidad” a nuestro bienestar, así como aprender a reconocer los elementos más importantes de las etiquetas alimentarias. Además, el programa proporcionará recursos adicionales para facilitar la incorporación de estos consejos en el día a día, como recetas saludables o tablas de ejercicios para hacer en casa.

Este programa está dirigido a miembros del club de fidelización Día en España. Entre los participantes que finalicen el itinerario, Día distribuirá 250 cupones de 10€ para incentivar la compra de alimentos saludables.

“Comer mejor cada día” y la Estrategia de Seguridad Alimentaria

La iniciativa “Acciónate – Ponte al Día en hábitos de vida saludable” nace del compromiso de Acción contra el Hambre –a través de su Estrategia de Seguridad Alimentaria– y Día –con la iniciativa *Comer mejor cada día*– para mitigar las barreras alimentarias e impulsar hábitos de vida saludables.

Por un lado, la Estrategia de Seguridad Alimentaria de Acción contra el Hambre, desarrollada desde 2021 en España, busca tanto mejorar el acceso a una alimentación saludable, como incentivar los hábitos saludables de las familias que participan en sus programas de empleo y emprendimiento, donde el enfoque de salud y nutrición se integra en todos sus proyectos. Se enmarca aquí el programa [Vives Emplea Saludable](#).

Por otro lado, el programa [Comer mejor cada día](#) tiene como objetivo ofrecer una alimentación accesible y de calidad. Un programa que pivota sobre tres ejes fundamentales: la accesibilidad, para garantizar que los alimentos sean accesibles geográfica y económicamente; el conocimiento, para divulgar la relevancia de seguir una alimentación equilibrada; y los hábitos, facilitando la adopción y mantenimiento de buenos hábitos de alimentación a través de acciones que ayuden a sentir que comer mejor cada día es fácil.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 4.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 25.700 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14,1 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Día renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

[#CadaDiaMasCerca](#)

Linkedin: [Grupo Día](#)

Sobre Acción contra el Hambre

Acción contra el Hambre es una organización humanitaria internacional que lucha contra las causas y los efectos del hambre. Garantizamos a las familias acceso a agua segura, alimentos, formación y cuidados básicos de salud. En España facilitamos el acceso al empleo a personas vulnerables como herramienta para huir de la exclusión, la pobreza y la inseguridad alimentaria.

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com



*Cada día
más cerca*



Acción contra el Hambre

Isabel Sanz | isanz@accioncontraelhambre.org | 600 68 43 61
Pedro Javaloyes | pjavaloyes@accioncontraelhambre.org