



## Compromiso de pesca sostenible

En Dia tenemos un propósito: estar cada día más cerca de la sociedad y del planeta. Fieles a este propósito, nuestro nuevo [Plan de Sostenibilidad 24-25 "Cada día cuenta"](#), está centrado en el impulso de la economía local, en promover una cultura diversa e inclusiva, en el cuidado del entorno natural y en contribuir a una cadena de valor más sostenible.

La tracción de una cadena de valor más sostenible se presenta como uno de los 4 ejes de actuación de este plan, mediante el cual Grupo Dia avanzará en traccionar a su cadena de valor hacia un modelo de gestión sostenible y basado en los estándares de producción responsable.

Este eje incluye, entre otras líneas de actuación, el apoyo a la pesca sostenible y su promoción entre nuestros clientes, poniendo a su disposición un amplio surtido de productos para que entre todos trabajemos por la conservación de los océanos y sus recursos.

Para ello, nos apoyamos en nuestro socio estratégico MSC, quien, a través de su conocido sello azul, nos garantiza la sostenibilidad de las especies capturadas y la trazabilidad del producto hasta su pesquería de origen.

El esfuerzo ha hecho que MSC reconozca a Dia España con el premio Mares para Siempre en la categoría de "*Supermercado revelación en pesca sostenible MSC*" en 2022 y en la categoría '*Comunicación en pesca sostenible*' en 2023.

Actualmente Dia España tiene en su surtido de marca propia 28 referencias con sello MSC (surtido continuo y campañas), pertenecientes a diversas familias de productos como conservas de pescado, platos preparados o pescado congelado y refrigerado, e incluye especies como bonito, bacalao, merluza o boquerones.

Trabajamos cada día en la ampliación de nuestro catálogo de productos certificados con el sello azul MSC. Prueba de ello es la reciente incorporación (durante 2024) a nuestra familia MSC de referencias como el *Filete de bacalao 100% natural Mari Marinera* o los *Muslitos de mar Mari Marinera*.

Además, colaboramos con la ONG Sustainable Fisheries Partnership (SFP) en la caracterización de la información relativa a los caladeros de los que provienen nuestros productos pesqueros, con el objetivo de definir una política de abastecimiento al respecto y fomentar, como actores de la cadena de suministro, un mercado de productos del mar más sostenible.