

En este día del Celíaco festejá sin límites: Dia ofrece 150 referencias de productos Sin TACC



/ Con 150 productos de su marca propia certificados como libres de gluten, Dia reafirma su compromiso con la accesibilidad y la calidad en la alimentación para todos los hogares de los argentinos.

/ En Argentina, aproximadamente 1 de cada 167 adultos es celíaco, mientras que en la niñez ese porcentaje es aún mayor, afectando a 1 de cada 79 niños.

Buenos Aires, 30 de abril de 2024.- En el marco del Día Internacional del Celíaco, que se conmemora el domingo 5 de mayo, **Dia Argentina** se enorgullece de anunciar su compromiso continuo con todos sus clientes al ofrecer una amplia gama de productos sin TACC de marca propia. **Con 150 productos marca Dia de diversas categorías certificados como libres de gluten**, reafirma su compromiso con la accesibilidad y la calidad en la alimentación para todos los hogares de los argentinos.

Según [datos oficiales de la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica \(ANMAT\)](#), en Argentina, aproximadamente 1 de cada 167 adultos es celíaco, mientras que en la niñez ese porcentaje es aún mayor, afectando a 1 de cada 79 niños. Esta enfermedad que se manifiesta como una **intolerancia permanente a las proteínas que contiene el trigo, avena, cebada, centeno** (normalmente llamadas gluten) tienen como único tratamiento efectivo mantener una dieta completamente libre de gluten de forma permanente.

El número de productos libres de gluten disponibles en Argentina ha experimentado un notable aumento en los últimos años. Según la ANMAT, el surtido de productos libres de gluten aumentó un 970% en los últimos 15 años, lo que refleja el creciente interés y la demanda de opciones sin gluten en el mercado argentino.

Dia desarrolla soluciones que se adaptan a las necesidades de sus clientes y cuidan la economía y los bolsillos de los hogares argentinos. En este marco, se compromete a contar con una amplia variedad de alimentos seguros, algo que resulta esencial para mejorar la calidad de vida de quienes padecen celiaquía. La variedad de opciones libres de gluten no solo brinda una mayor flexibilidad en la dieta diaria, sino que también promueve una alimentación más equilibrada y saludable.

Dentro de las 150 referencias sin TACC de Dia se pueden encontrar productos de diversas categorías tales como lácteos (leches, yogures, quesos), variedad de bebidas como jugos y gaseosas, snacks de todo tipo, productos congelados y mucho más.



Para Dia es importante que sus clientes puedan acceder a variedad y ahorrar pero también que puedan **darse un gusto**, por eso, como parte de la oferta sin TACC, se pueden encontrar productos como: paletas heladas frutales, paletas heladas cremosas, 4 sabores de nachos, postre de chocolate, postre de vainilla, postre de vainilla con dulce de leche, postre de maní y caramelos frutales.

Comer mejor cada día | Una alimentación saludable es aquella que permite obtener los nutrientes y energía necesarios, de manera equilibrada y variada, dando prioridad a los alimentos frescos y moderando el consumo de procesados, azúcares añadidos, grasas saturadas y sodio.

Llevar una dieta saludable, y que además sea libre de gluten, es un desafío muy grande que puede volverse dificultoso debido a barreras de acceso geográficas o socioeconómicas, cómo también por la dificultad en realizar un cambio de hábitos.

Ante esta realidad, y con el impulso del programa **Comer mejor cada día**, Dia trabaja constantemente para contribuir a **mitigar las barreras alimentarias y facilitar que una alimentación de calidad esté al alcance de todos**. Esta iniciativa está presente en los cuatro países en los que opera Dia (España, Argentina, Brasil y Portugal) y su objetivo es que todas las personas, sin importar donde vivan o su presupuesto, puedan acceder a alimentos variados y de calidad y facilitar un cambio de hábitos de alimentación a todo el que esté interesado.

Sobre Grupo Dia Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad más de 4.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 25.700 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca de las personas para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14,1 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

En Argentina, con más de 25 años en el país y presente en 7 provincias, somos el comercio de barrio que permite la compra de todos los días, con productos de calidad al mejor precio. Conocemos a nuestros clientes y por medio de ClubDia, nuestro programa de fidelización, brindamos cupones de descuento personalizados. Nos apoyamos en más de 200 PyMes que desarrollan nuestra marca Dia y en más de 750 franquicias que son el motor de nuestro crecimiento. Juntos ponemos la calidad y sostenibilidad al alcance de todos y sin salir del barrio.

diaonline.com.ar #cadadiamascerca LinkedIn: [Dia Argentina](https://www.linkedin.com/company/dia-argentina)

Para más información:

Día Argentina

Luciana Moraña

luciana.morana@diagroup.com

(+54 9) 11 5777-7100

Ketchum Argentina

Lara Grossi

lara.grossi@ketchum.com.ar

(+54 9) 11 6119-1021