

Dia invertirá más de 30 millones de euros en fruta de verano de proveedores nacionales

/ La iniciativa se enmarca en el compromiso de Dia con el sector hortofrutícola español, impulsando la economía local y el tejido empresarial en las zonas rurales a la par que fomenta las relaciones estables y transparentes con sus proveedores nacionales.

/ La compañía trabaja con una red conformada por 25 agricultores nacionales en regiones productoras como Andalucía, Murcia, Extremadura, Aragón, Castilla-La Mancha o Cataluña.

22 de mayo de 2024, Madrid. Un total de 400 gramos diarios de frutas y hortalizas son necesarios para mantener un estilo de vida saludable y contribuir a la prevención de enfermedades crónicas, según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Sin embargo, del reciente informe europeo 'Acortar distancias hacia una vida más saludable', realizado por la empresa de salud y bienestar Juice Plus+, que analiza las tendencias de la población de siete países, se desprende que en España solo se consume 29% de la fruta y verdura recomendada. Una tendencia que se ha visto reflejada en ventas ya que, según el [Barómetro del Gasto en Retail](#) de NIQ, estas se mantuvieron estables, sin grandes cambios en volumen en el último año.

Una red de 25 proveedores nacionales de fruta de verano

Bajo la premisa de ofrecer alimentos de calidad a precios asequibles, impulsar unos hábitos de alimentación saludable y reafirmar su compromiso con el desarrollo de la economía española, este 2024 Dia continúa promoviendo el consumo de frutas y apoyando a los productores nacionales, a los que comprará el 100% de la fruta de la campaña de verano, invirtiendo más de 30 millones de euros. Esto incluye todas las categorías de fruta de hueso, así como sandías y melones.

En concreto, Dia trabaja con una red compuesta por aproximadamente 25 proveedores de fruta de verano ubicados en diferentes comunidades autónomas, entre las que cobran especial protagonismo Andalucía, Murcia, Extremadura, Aragón, Castilla-La Mancha o Cataluña. En estas regiones, la compañía centra sus esfuerzos en estimular la generación de empleo local e impulsar el emprendimiento, al tiempo que atiende a las necesidades específicas de cada cliente. Este hito supone un nuevo paso en su misión de generar un impacto positivo en todos los lugares donde opera y fomentar relaciones estables y transparentes con sus proveedores nacionales.

“Como agente dinamizador económico y social, en Dia asumimos orgullosos la responsabilidad no solo de garantizar productos de calidad a nuestros clientes, sino también de amplificar el impacto que tenemos en las comunidades y barrios donde operamos. La decisión de adquirir el 100% de nuestra fruta de verano de origen España responde a dicho compromiso, permitiéndonos contribuir a una cadena de valor más sostenible en la que trabajamos conjuntamente con proveedores nacionales para cuidar el entorno natural y facilitar el consumo de estos productos

¹ JuicePlus+. (abril 2024). *Acortar distancias hacia una vida más saludable.*





Cada día
más cerca

durante los meses estivales” afirma **José Manuel Blanco, director de Frescos de Día España.**

Esta iniciativa está alineada con el [Plan Estratégico de Sostenibilidad 2024-2025](#) que Grupo Día ha puesto en marcha bajo el lema ‘Cada día cuenta’, y que pivota sobre cuatro ejes de actuación: Desarrollo de la economía de proximidad; Impulso de una cultura diversa e inclusiva; Cuidado de nuestro entorno natural; Tracción de una cadena de valor más sostenible. Además, con el objetivo de seguir facilitando el acceso a una alimentación saludable y de calidad, la compañía avanzará durante todo el año 2024 en la implementación de su programa ‘Comer mejor cada día’, bajo el que Día quiere contribuir a mitigar las barreras alimentarias y facilitar la adopción de hábitos de alimentación saludables.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con casi 4.000 establecimientos en España, Argentina y Brasil. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 23.000 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 13 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Día renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

#CadaDíaMasCerca

LinkedIn: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

