



Grupo Dia anuncia acordo com a MAM Asset Management para venda do Dia Brasil

XX de maio de 2024, São Paulo. O Grupo Dia chegou a um acordo com a MAM Asset Management, que faz parte do Banco Master, para a venda de 100% do capital do Dia Brasil. A operação resultará no desinvestimento total por parte do grupo no país e permitirá à empresa focar em seus mercados mais rentáveis.

Com o desinvestimento total no território brasileiro e a venda de 100% do capital, o Grupo Dia terá sua responsabilidade limitada, com uma saída limpa em relação à MAM Management.

O Grupo Dia se compromete perante a MAM Asset Management a realizar um aporte em benefício do Dia Brasil no valor de 39 milhões de euros.

A efetivação da operação está condicionada à obtenção pelo Grupo Dia da autorização das entidades financeiras do sindicato de bancos.

Em 21 de março, o Dia Brasil apresentou um pedido de Recuperação Judicial após um processo de reestruturação no país, anunciado em 14 de março. Conforme informado, após os persistentes resultados negativos no país, a empresa decidiu fechar 343 lojas e 3 centros de distribuição para tentar trazer maior estabilidade à sua operação enquanto aguarda a definição de novas decisões estratégicas.

Desde sua chegada ao Brasil em 2001, Grupo Dia fez fortes investimentos no país, que não trouxeram o retorno esperado. A situação culminou na decisão de focar na Espanha e Argentina, onde atualmente Grupo Dia alcançou uma posição relevante com uma estratégia centrada na distribuição alimentar de proximidade.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos o Grupo Dia, a rede líder de lojas de proximidade com cerca de 4.000 lojas em Espanha, Argentina e Brasil. Somos a loja do bairro, aquela que proporciona uma experiência de compras fácil, rápida e completa, perto de casa e com produtos de qualidade a um preço acessível, tanto através das nossas lojas físicas como através do nosso canal online.

A nossa primeira loja Dia abriu as suas portas em Madrid em 1979. Hoje, quatro décadas depois, com a proximidade como a nossa força e a diversidade como a nossa bandeira, as mais de 23.000 pessoas que compõem as nossas equipas em loja, armazém e escritório, e as 17.000 na nossa rede de franquias, são movidas pelo mesmo objetivo: estar cada dia mais próximos das pessoas para oferecer alta qualidade ao alcance de todos. Juntos, construímos uma empresa que está cotada na bolsa de Espanha desde 2011 e que alcançou uma faturação de 6.759 milhões em 2023.

Para alcançar este objetivo, contamos com uma sólida rede de fornecedores, fazendo 96% das nossas compras localmente. Isto permite-nos oferecer aos nossos mais de 13 milhões de clientes fiéis em todo o mundo alimentos acessíveis a todos, com um sortido completo, um compromisso claro com produtos frescos e uma marca Dia renovada. Além disso, trabalhamos todos os dias para gerar um impacto positivo



*Cada dia
más cerca*



onde quer que operemos. Graças às oportunidades de emprego e autoemprego que fomentamos em cada bairro, geramos mais de 151.000 postos de trabalho diretos e indiretos em 2021 e a nossa contribuição para o PIB dos quatro países superou os 9.200 milhões de euros.

No Brasil há 23 anos, o Dia oferece produtos de qualidade e preço justo em mais de 240 unidades próprias e franqueadas, no estado de São Paulo, que juntas empregam mais de 2.500 colaboradores. A rede conta ainda com a linha própria Melhor a Cada Dia, que contempla produtos, desde alimentos, congelados e bebidas até produtos de limpeza, higiene e beleza – sendo a marca própria mais consumida no país, segundo a Nielsen IBOPE.



@Dia Group



Dia Group

diacorporate.com

DIA