

Oslava: la nueva propuesta de Dia

- / Dia lanza Oslava, una nueva cerveza lager liviana en lata y en una innovadora botella PET, con la cual pone la calidad y sostenibilidad al alcance de todos.
- / Se encuentra disponible en las más de 1000 tiendas de proximidad, en Diaonline.com.ar y también en la App Dia.

Buenos Aires, 25 de marzo de 2024. Guiados por el propósito de estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al mejor precio, **Dia Argentina** presenta **Oslava**, su nueva marca exclusiva de cerveza. Con este lanzamiento se incorpora al mercado una cerveza de tipo lager de calidad premium, que combina equilibrio y frescura para prolongar con innovación la tradición cervecera que tanto atrae a los argentinos.

Oslava es un río en República Checa, que si bien en Argentina no tenemos uno con ese nombre, sí podemos encontrar a Oslava en las más de 1000 tiendas de proximidad Dia, en Diaonline.com.ar y también en la App Dia.



“Dia se caracteriza por contar con una propuesta de gran calidad a precios accesibles. Por eso, Oslava está disponible en dos formatos: [lata de 473ml](#) a \$900, para consumo individual, o bien en [botella PET de 1 litro](#) a \$1.000, para compartir con amigos”, expresó Mariano Ascar, Director Comercial de Bebidas de Dia Argentina.

Esta cerveza está compuesta 100% de malta y lúpulo naturales, logrando una calidad premium a un precio accesible con ingredientes provenientes de campos nacionales con procesos importados. Una combinación para lograr el equilibrio perfecto para el sabor de una lager.

Oslava significa “celebración” en checo y se suele tomar en el marco de un evento feliz y alegre. La suavidad de su amargor acompañada de refrescantes burbujas, crea una experiencia ligera y agradable, una verdadera fiesta para el paladar.

Innovación Sostenible: cerveza en envase PET no retornable

La innovadora botella PET se desarrolla con una tecnología especial para que no se modifiquen el sabor ni la calidad de la cerveza. El envase cuenta con filtros UV y materiales que evitan la oxidación. Así, Dia logra que Oslava conserve todos sus rasgos naturales y que mantenga el frío por más tiempo que el vidrio. Además es mucho más liviano y más seguro para transportar.

“Dia tiene una propuesta de valor diferenciada, pone la calidad y sostenibilidad al alcance de todos y sin salir del barrio”, agrega Sebastián Gilardoni, Gerente de Marca Propia de Dia Argentina. Al estudiar el impacto de los envases PET versus el de los tradicionales de vidrio, se encontró que la huella de CO2 es menor. Este envase es más liviano y como resultado se logran ahorros en combustible durante el transporte. “También se optimizan espacio y otros recursos, ya que no se necesitan cajones plásticos, alcanzando así la simplicidad que nos caracteriza”, concluye Sebastián.





Cada día
más cerca



Sobre Grupo Dia Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad más de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 28.500 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca de las personas para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14,1 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

En Argentina, con más de 25 años en el país y presente en 7 provincias, somos el comercio de barrio que permite la compra de todos los días, con productos de calidad al mejor precio. Conocemos a nuestros clientes y por medio de ClubDia, nuestro programa de fidelización, brindamos cupones de descuento personalizados. Nos apoyamos en más de 200 PyMes que desarrollan nuestra marca Dia y en más de 750 franquicias que son el motor de nuestro crecimiento. Juntos ponemos la calidad y sostenibilidad al alcance de todos y sin salir del barrio.

diaonline.com.ar #cadadiamascerca LinkedIn: [Dia Argentina](#)

Para más información:

Dia Argentina

Luciana Moraña

luciana.morana@diagroup.com

(+54 9) 11 5777-7100

Ketchum Argentina

Lara Grossi

lara.grossi@ketchum.com.ar

(+54 9) 11 6119-1021