



Cada día
más cerca

Desodorante en crema Bonté: la innovadora apuesta de Dia Argentina

/ La cadena presenta su nuevo desarrollo: un desodorante en crema de su línea de belleza y cuidado personal Bonté.

/ El mismo, ya se encuentra disponible en las más de 1000 tiendas de proximidad, en [Dia online](#) y en la [App Dia](#).

Buenos Aires, 11 de abril de 2024. Guiados por su propósito de estar cada día más cerca de sus clientes para ofrecer gran calidad al alcance de todos, **Dia Argentina** trae una alternativa para redefinir la experiencia de frescura y protección en la rutina diaria del cuidado de la piel. Con una propuesta de valor diferenciada que pone la calidad al alcance de todos y sin salir del barrio, Dia presenta el lanzamiento de un innovador desodorante de contacto en crema, un producto libre de parabenos y no testado en animales.

Dia desarrolla soluciones que se adaptan a las necesidades de sus clientes y cuidan la economía y los bolsillos de los hogares argentinos. Con la incorporación de este producto amplía la propuesta de Bonté, la línea de belleza y cuidado personal de Dia Argentina. Los productos de la marca están compuestos por principios activos producidos y desarrollados en Argentina, son aptos para todo tipo de piel y son ideales para cuidar y preservar la salud diaria.

El **desodorante en crema de Bonté** es innovador y único en el mercado. Presenta una fórmula suave con la piel y eficaz, ofreciendo protección contra la transpiración todo el día sin irritar las axilas. Brinda una sensación de frescura y seguridad, dejando un delicado aroma unisex y cuidando la piel.

Está diseñado para lograr un fácil uso gracias a su pomo con dosificador anatómico que permite aplicar la cantidad necesaria de producto. Es simple, refrescante y versátil: pensado como el "primer desodorante" para la Generación Z y al mismo tiempo apto para toda la familia.

Los productos de **Dia son sinónimo de calidad al mejor precio**, por eso este desodorante de Bonté no mancha la ropa ni deja sensación pegajosa, aportando la protección ideal cada día. Además, aporta mayor eficacia antitranspirante en comparación con un aerosol y rinde aproximadamente un 30% más. Durante abril, su mes de lanzamiento, se puede encontrar a \$1.900 en todas las tiendas Dia, en [Dia online](#) y en la [App Dia](#).

Modo de uso: Destapar, presionar el pomo hasta obtener la cantidad que se desea aplicar. Deslizar el dosificador suavemente sobre las axilas. No aplicar en la piel irritada o lesionada. Aplicar solo en el área de las axilas.

Dia Argentina continúa trabajando en consolidar su línea Bonté, ofreciendo la mejor relación precio-calidad y apostando por la innovación y novedades, entre las cuales se incluyen shampoo, acondicionadores, cremas, jabones, desodorantes, gel antibacterial, máquinas de afeitar y productos para el cuidado dental, entre otros.

Sobre Grupo Dia Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad más de 4.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa,



*Cada día
más cerca*



cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 25.700 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca de las personas para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14,1 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

En Argentina, con más de 25 años en el país y presente en 7 provincias, somos el comercio de barrio que permite la compra de todos los días, con productos de calidad al mejor precio. Conocemos a nuestros clientes y por medio de ClubDia, nuestro programa de fidelización, brindamos cupones de descuento personalizados. Nos apoyamos en más de 200 PyMes que desarrollan nuestra marca Dia y en más de 750 franquicias que son el motor de nuestro crecimiento. Juntos ponemos la calidad y sostenibilidad al alcance de todos y sin salir del barrio.

diaonline.com.ar #cadadiamascerca LinkedIn: [Dia Argentina](#)

Para más información:

Dia Argentina

Luciana Moraña

luciana.morana@diagroup.com

(+54 9) 11 5777-7100

Ketchum Argentina

Lara Grossi

lara.grossi@ketchum.com.ar

(+54 9) 11 6119-1021