



Cada día  
más cerca

## Desodorante en crema Bonté: la innovadora apuesta de Dia Argentina

*/ La cadena presenta su nuevo desarrollo: un desodorante en crema de su línea de belleza y cuidado personal Bonté.*

*/ El mismo, ya se encuentra disponible en las más de 1000 tiendas de proximidad, en [Dia online](#) y en la [App Dia](#).*

**Buenos Aires, 11 de abril de 2024.** Guiados por su propósito de estar cada día más cerca de sus clientes para ofrecer gran calidad al alcance de todos, **Dia Argentina** trae una alternativa para redefinir la experiencia de frescura y protección en la rutina diaria del cuidado de la piel. Con una propuesta de valor diferenciada que pone la calidad al alcance de todos y sin salir del barrio, Dia presenta el lanzamiento de un innovador desodorante de contacto en crema, un producto libre de parabenos y no testado en animales.

Dia desarrolla soluciones que se adaptan a las necesidades de sus clientes y cuidan la economía y los bolsillos de los hogares argentinos. Con la incorporación de este producto amplía la propuesta de Bonté, la línea de belleza y cuidado personal de Dia Argentina. Los productos de la marca están compuestos por principios activos producidos y desarrollados en Argentina, son aptos para todo tipo de piel y son ideales para cuidar y preservar la salud diaria.

El **desodorante en crema de Bonté** es innovador y único en el mercado. Presenta una fórmula suave con la piel y eficaz, ofreciendo protección contra la transpiración todo el día sin irritar las axilas. Brinda una sensación de frescura y seguridad, dejando un delicado aroma unisex y cuidando la piel.

Está diseñado para lograr un fácil uso gracias a su pomo con dosificador anatómico que permite aplicar la cantidad necesaria de producto. Es simple, refrescante y versátil: pensado como el "primer desodorante" para la Generación Z y al mismo tiempo apto para toda la familia.

Los productos de **Dia son sinónimo de calidad al mejor precio**, por eso este desodorante de Bonté no mancha la ropa ni deja sensación pegajosa, aportando la protección ideal cada día. Además, aporta mayor eficacia antitranspirante en comparación con un aerosol y rinde aproximadamente un 30% más. Durante abril, su mes de lanzamiento, se puede encontrar a \$1.900 en todas las tiendas Dia, en [Dia online](#) y en la [App Dia](#).

**Modo de uso:** Destapar, presionar el pomo hasta obtener la cantidad que se desea aplicar. Deslizar el dosificador suavemente sobre las axilas. No aplicar en la piel irritada o lesionada. Aplicar solo en el área de las axilas.

Dia Argentina continúa trabajando en consolidar su línea Bonté, ofreciendo la mejor relación precio-calidad y apostando por la innovación y novedades, entre las cuales se incluyen shampoo, acondicionadores, cremas, jabones, desodorantes, gel antibacterial, máquinas de afeitar y productos para el cuidado dental, entre otros.

### Sobre Grupo Dia Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad más de 4.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa,



Dia Argentina



Dia Argentina



Dia Argentina



Dia Argentina

Diaonline.com.ar



*Cada día  
más cerca*



cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 25.700 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca de las personas para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14,1 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

En Argentina, con más de 25 años en el país y presente en 7 provincias, somos el comercio de barrio que permite la compra de todos los días, con productos de calidad al mejor precio. Conocemos a nuestros clientes y por medio de ClubDia, nuestro programa de fidelización, brindamos cupones de descuento personalizados. Nos apoyamos en más de 200 PyMes que desarrollan nuestra marca Dia y en más de 750 franquicias que son el motor de nuestro crecimiento. Juntos ponemos la calidad y sostenibilidad al alcance de todos y sin salir del barrio.

[diaonline.com.ar](https://diaonline.com.ar) #cadadiamascerca LinkedIn: [Dia Argentina](#)

**Para más información:**

**Dia Argentina**

Luciana Moraña

[luciana.morana@diagroup.com](mailto:luciana.morana@diagroup.com)

(+54 9) 11 5777-7100

**Ketchum Argentina**

Lara Grossi

[lara.grossi@ketchum.com.ar](mailto:lara.grossi@ketchum.com.ar)

(+54 9) 11 6119-1021