



Cada día
más cerca



Dia es elegida por los argentinos como la marca con los precios más razonables

/ En un reciente estudio de Moiguer Consultora de Estrategia, la cadena se ubicó en el primer lugar, en la opinión de los consumidores, gracias a su política de precios.

Buenos Aires, 06 de febrero de 2024.- En un estudio reciente de Moiguer Consultora de Estrategia, Dia lidera el podio de las marcas que mantienen precios razonables a pesar del contexto inflacionario. El reporte, Social Mood, que tiene como objetivo medir el humor social del consumidor, fue realizado en base a la opinión de 900 personas en AMBA e interior de la Provincia de Buenos Aires.

De acuerdo con este reporte, todas las clases sociales (baja, media y alta), coinciden en la percepción de que Dia es la cadena con los precios más razonables del país. De esta manera, Dia se ubica primera como marca líder para las clases baja y media, y en segundo lugar para la clase alta.

“Llevamos más de 25 años en el país, cuidando el bolsillo de los argentinos. Brindar a nuestros clientes los mejores precios y las mejores promociones es parte de nuestro ADN. Hoy, frente a un contexto económico desafiante, buscamos más formas de apoyarlos guiados por nuestro propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos”, explicó **Agustín Ibero, CEO de Dia Argentina.**

*“Que Dia sea reconocida por los argentinos como una de las marcas que mantienen precios razonables, es una gran satisfacción ya que avala nuestra promesa ‘Con Dia llegás’. Y, al mismo tiempo, es una gran responsabilidad ya que para los clientes, este es el atributo clave a la hora de elegir qué y dónde comprar. En este sentido, seguimos reforzando nuestro compromiso con ser un **aliado para el ahorro de los hogares** y sostendremos una estrategia de precios bajos siempre”,* agrega el ejecutivo.

Los **Productos marca Dia** constituyen uno de los pilares de la propuesta de valor de la cadena. Con más de 1000 referencias de diferentes rubros, la marca Dia es sinónimo de gran calidad al mejor precio y representa cerca del **30% de la cesta de compra**. Dia se apoya en más de 200 PyMes que desarrollan su marca propia y trabaja de manera constante con foco en brindar opciones de productos de altísima calidad a un precio muy competitivo.

Asimismo, la cadena líder en proximidad refuerza su propuesta de valor al cliente, apoyada en sus pilares de precios y promociones atractivas, cercanía y accesibilidad. En este sentido, acerca a sus clientes una robusta propuesta comercial para apoyarles ante los desafíos económicos de este año.

Actualmente, a las **ofertas semanales** y los descuentos habituales a través de promociones bancarias o billeteras virtuales, **se suman nuevas dinámicas comerciales**. Estas propuestas incluyen **Precios Congelados**, el congelamiento de precios de **100 productos** -tanto de marca propia como de marcas nacionales- **durante todo el mes**. Y **Cupones de Descuento ClubDia**, en productos de todos los rubros, **para que todos los Socios ClubDia puedan lograr cada día más ahorro**. Y cabe destacar que **en Dia todas las ofertas, promociones y descuentos se acumulan**, y así los clientes logran un **ahorro real en sus compras**.

También continúa, por sexto año consecutivo, **#El28EsParaVos**: la iniciativa que lleva adelante Dia, con el apoyo de marcas nacionales, para que los productos de higiene



Cada día
más cerca



menstrual sean más accesibles. Así, **el 28 de cada mes brinda 50% de descuento** sobre todos estos productos (toallitas, tampones y jabones íntimos).

*“De esta manera, una vez más podemos afirmar que **Con Dia llegás** a proveer a tu familia de todo lo que necesita y con la tranquilidad que estás llevando productos de calidad al mejor precio”, concluye Ibero.*

Sobre Grupo Dia Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

En Argentina, con más de 25 años en el país y presente en 7 provincias, somos el comercio de barrio que permite la compra de todos los días, con productos de calidad al mejor precio. Conocemos a nuestros clientes y por medio de ClubDia, nuestro programa de fidelización, brindamos cupones de descuento personalizados. Nos apoyamos en más de 200 PyMes que desarrollan nuestra marca Dia y en más de 750 tiendas franquiciadas que son el motor de nuestro crecimiento. Juntos ponemos la calidad y sostenibilidad al alcance de todos y sin salir del barrio.

diaonline.com.ar #cadadiamascerca LinkedIn: [Dia Argentina](https://www.linkedin.com/company/dia-argentina)

Para más información:

Dia Argentina

Luciana Moraña

luciana.morana@diagroup.com

(+54 9) 11 5777-7100

Ketchum Argentina

Lara Grossi

lara.grossi@ketchum.com.ar

(+54 9) 11 6119-1021