



Cada día  
más cerca

## Dia lanza su primera convocatoria nacional de proveedores para su marca propia

/ Con el objetivo de ampliar su cadena de valor y contribuir al desarrollo empresarial de los barrios y comunidades donde opera, Dia invita a PyMES de todo el país a sumarse a su ecosistema.

/ Los interesados podrán completar el formulario de inscripción en [diaonline.com.ar/proveedores-dia](https://diaonline.com.ar/proveedores-dia), hasta el 1 de mayo de 2024.

**Buenos Aires, 14 de marzo de 2024.- Dia Argentina** presenta su **primera convocatoria nacional de proveedores, dirigida a PyMES y productores locales** que deseen contribuir al desarrollo de sus Productos marca Dia, una marca moderna, cercana y de calidad. La compañía líder en proximidad, busca aliados estratégicos en su objetivo de facilitar a sus clientes una alimentación de calidad a precios accesibles. El foco estará puesto en las categorías Alimentación dulce y salada, Bebidas, Refrigerados y Congelados, Higiene, Limpieza y Perfumería.

De esta manera, **Dia Argentina** invita a nuevos proveedores a sumarse a su cadena de valor y unirse a las **más de 200 PyMES argentinas** que desarrollan los **productos marca Dia** que pueden encontrarse en las más de 1000 tiendas de proximidad, en [Diaonline.com.ar](https://Diaonline.com.ar) y en la App Dia. Los interesados podrán completar el formulario de inscripción con datos personales y características de la empresa en [diaonline.com.ar/proveedores-dia](https://diaonline.com.ar/proveedores-dia) hasta el 1 de mayo de 2024.

*"Hace más de 25 años que operamos en Argentina y nuestro compromiso con el país se refuerza día a día. La proximidad es nuestra esencia y nos ofrece una posición única para generar un impacto real en la sociedad. Por ello, diariamente trabajamos en forjar relaciones transparentes y sólidas con nuestros proveedores para ofrecer gran calidad a precios accesibles y, al mismo tiempo, contribuir al desarrollo del tejido empresarial de los barrios y las regiones donde estamos presentes",* comentó Agustín Ibero, CEO de Dia Argentina.

Con **más de 1000 referencias de todos los rubros**, la **marca Dia** es **sinónimo de gran calidad a precio accesible** y se posiciona como **un aliado del ahorro de los hogares**, con un peso del **30% en la cesta de compras**.

*"Esta es una oportunidad única mediante la cual invitamos a emprendedores, PyMES y productores locales a ayudarnos a ampliar nuestra red y nuestra propuesta de marca propia. Dia es una marca referente en la alacena de millones de hogares. Sumándose a nuestro ecosistema, promoveremos juntos el desarrollo industrial local, con más oportunidades de empleo. Y, además, nos impulsará en nuestro propósito de ofrecer gran calidad al alcance de todos"* explicó Agustín.

**Dia ya es un vecino más del barrio.** En Argentina, Dia se ha consolidado en 2023 como líder en proximidad, dado que es la cadena con mayor presencia a nivel nacional. Dia ofrece un servicio esencial que conecta con el corazón de los barrios y produce un gran impacto económico en las comunidades en las que está presente con oportunidades de empleo y emprendimiento. No solo para las PyMES locales con las que desarrolla su marca propia, sino también para los emprendedores, gracias a su innovador modelo de franquicias que genera oportunidades de negocio sólidas, rentables y accesibles.

*"Queremos ser la tienda de barrio y online favorita de nuestros clientes, por eso seguimos trabajando para que nuestro surtido tenga la mejor oferta en productos frescos y una marca Dia de altísima calidad y precios accesibles. Es por eso que hacemos esta*



*Cada día  
más cerca*



*convocatoria, ya que nuestros proveedores son parte clave de nuestro negocio por su esfuerzo y compromiso para hacer real nuestro propósito y por compartir nuestra pasión por el cliente”, destacó Ibero.*

## **Sobre Grupo Dia** **Cada día más cerca**

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad más de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 28.500 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca de las personas para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14,1 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

En Argentina, con más de 25 años en el país y presente en 7 provincias, somos el comercio de barrio que permite la compra de todos los días, con productos de calidad al mejor precio. Conocemos a nuestros clientes y por medio de ClubDia, nuestro programa de fidelización, brindamos cupones de descuento personalizados. Nos apoyamos en más de 200 PyMes que desarrollan nuestra marca Dia y en más de 750 franquicias que son el motor de nuestro crecimiento. Juntos ponemos la calidad y sostenibilidad al alcance de todos y sin salir del barrio.

[diaonline.com.ar](https://diaonline.com.ar) #cadadiamascerca **Linkedin:** [Dia Argentina](#)

### **Para más información:**

#### **Dia Argentina**

Luciana Moraña

[luciana.morana@diagroup.com](mailto:luciana.morana@diagroup.com)

(+54 9) 11 5777-7100

#### **Ketchum Argentina**

Lara Grossi

[lara.grossi@ketchum.com.ar](mailto:lara.grossi@ketchum.com.ar)

(+54 9) 11 6119-1021