



Cada día
más cerca

DIA

Dia: entre las mejores 50 empresas para atraer y fidelizar talento de Argentina

/ Se trata de la 10° edición del Ranking MERCO Talento, que reconoce a las empresas que mejor atraen y fidelizan talento en Argentina en 2023/24

/ La cadena se encuentra en el podio del ranking de Supermercados

Buenos Aires, 14 de mayo de 2024.- Dia Argentina forma parte del Ranking Merco Talento Argentina 2023/24. El líder en proximidad en el podio de los supermercados. En el listado completo -conformado por 200 compañías-, se posicionó en el puesto número 46° de las empresas que mejor atrae y fideliza talento en Argentina.

Estos resultados son el reflejo de la propuesta de valor que Dia le brinda a sus colaboradores, quienes tienen la posibilidad de ser protagonistas en una compañía que evoluciona y se desafía de manera permanente. *"Logramos construir un negocio sólido que sitúa a las personas en el centro y esto es crucial para tener la inspiración y motivación de los equipos, y en consecuencia lograr que la experiencia y satisfacción de nuestro cliente sea nuestra prioridad"*, destacó Agustín Ibero, CEO de Dia Argentina.

La compañía impulsa espacios de escucha, tales como la Encuesta de Compromiso que se lleva a cabo para conocer el nivel de satisfacción y la percepción de los colaboradores, con el fin de mejorar su experiencia dentro de la compañía, con foco en el desarrollo y bienestar de los colaboradores. Además, el resultado del Ranking MERCO Talento visibiliza un estilo de liderazgo auténtico y responsable, caracterizado por la cercanía, empatía y el empoderamiento de los equipos.

"Para nosotros es una gran satisfacción recibir este reconocimiento. Sin dudas, es el reflejo del trabajo que venimos sosteniendo a lo largo de los años: el negocio de Dia avanza gracias a la pasión por el cliente y a los equipos comprometidos por lograrlo. Esta distinción, nos llena de orgullo y nos impulsa a seguir co-creando el mejor lugar para trabajar. Quiero agradecer a las personas que forman parte de este gran equipo y que cada día hacen realidad nuestro propósito: estar cada día más cerca para brindar gran calidad al alcance de todos"

La compañía opera en el país hace más de 25 años y cuenta con 3500 empleados en forma directa y 3900 a través de sus franquiciados que conforman el 76% de la totalidad de sus tiendas. Además, 200 proveedores argentinos, en su mayoría PYMES, colaboran en el desarrollo de su marca propia.

MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) Talento es el monitor de atractivo laboral de Merco, monitor líder en Iberoamérica, que viene evaluando la reputación y el atractivo laboral de las empresas desde el año 2000.

Sobre Grupo Dia Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con casi 4.000 establecimientos en España, Argentina y Brasil. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 23.000 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca de las personas para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.



*Cada día
más cerca*



Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 13 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Día renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

En Argentina, con más de 25 años en el país y presente en 7 provincias, somos el comercio de barrio que permite la compra de todos los días, con productos de calidad al mejor precio. Conocemos a nuestros clientes y por medio de ClubDía, nuestro programa de fidelización, brindamos cupones de descuento personalizados. Nos apoyamos en más de 200 PyMes que desarrollan nuestra marca Día y en más de 750 franquicias que son el motor de nuestro crecimiento. Juntos ponemos la calidad y sostenibilidad al alcance de todos y sin salir del barrio.

diaonline.com.ar [#cadadiamascerca](https://twitter.com/cadadiamascerca) **Linkedin:** [Dia Argentina](https://www.linkedin.com/company/dia-argentina)

Para más información:

Día Argentina

Luciana Moraña

luciana.morana@diagroup.com

(+54 9) 11 5777-7100

Ketchum Argentina

Lara Grossi

lara.grossi@ketchum.com.ar

(+54 9) 11 6119-1021