



Cada día
más cerca

“Normas”: la nueva campaña de Dia

/ Se trata de la primera nueva campaña exclusiva de marca propia de la cadena.

/ Los protagonistas: los Productos Dia, sinónimo de gran calidad al mejor precio, que son aprobados por las más estrictas “Normas”, Emilias, Marianos, Pedros y ¡todos los clientes!

Buenos Aires, 1 de marzo de 2024.- Guiados por su cercanía con los argentinos y argentinas y con el propósito de estar cada día más cerca, Dia presenta su nueva campaña. **“Normas” es la primera campaña exclusiva de productos Dia que lanza la cadena**, que puede verse en televisión, cine y medios digitales.

La marca refuerza su posición como aliado de los argentinos para el cuidado de sus bolsillos, destacando la ecuación precio-calidad de sus Productos Dia, que es muy valorada por los clientes. La campaña demuestra que sin importar género, edad, gustos o profesión, todos eligen Productos Dia, incluso la reconocida chef Jimena Monteverde. Son aprobados por todas las normas de calidad pero también por Normas, Emilias, Marianos y Pedros, que prueban, aprueban y recomiendan la calidad de Dia.

Dia es parte de la rutina diaria de los argentinos: ¿Necesitas un solo producto? ¿Muchos? ¿Salado o dulce? No importa, porque para todo, Dia ofrece una variada oferta de más de 1000 productos de gran calidad al mejor precio. Esto pone en relieve el objetivo de la marca de cuidar la economía de todos los hogares, por eso siempre “Con Dia Llegás”.

“Con más de 25 años en el país, seguimos apostando y trabajando con el cliente en el centro. Con esta campaña buscamos recordarles que estamos atentos a cada una de sus necesidades, mejorando nuestra propuesta para estar cada día más cerca de ellos”, comenta Analía Mikati, Directora de Marketing y Fidelización de DIA Argentina. “Estamos inmersos en un contexto económico complejo y mostrar cercanía, cuidando la economía del hogar y el bolsillo de los clientes con precios razonables en un momento como el actual, es sumamente relevante”, finalizó Analía.

De acuerdo con un reciente estudio de Moiguer Consultora de Estrategia, **Dia lidera el podio de las marcas que mantienen precios razonables** a pesar del contexto inflacionario. El reporte, *Social Mood* fue realizado en base a la opinión de 900 personas en AMBA e interior de la provincia de Buenos Aires. Según los datos de este reporte, todas las clases sociales (baja, media y alta), coinciden en la percepción de que Dia es la cadena con los precios más razonables del país. De esta manera, Dia se ubica primera como marca líder para las clases baja y media, y en segundo lugar para la clase alta.

Los Productos marca Dia constituyen uno de los pilares de la propuesta de valor de la cadena. Con **más de 1000 referencias de diferentes rubros, la marca Dia es sinónimo de gran calidad al mejor precio** y representa **cerca del 30% de la cesta de compra**. Dia se apoya en más de **200 PyMes locales** que desarrollan su marca propia y trabaja de manera constante con foco en brindar opciones de productos de altísima calidad a un precio muy competitivo.

“Normas” FICHA TÉCNICA

Agencia: Verne

Director General: Ezequiel Alchourron

Director General Creativo: Esteban Garrido

Redacción: Facundo Tejerina

Dirección de Arte: Martin Arena

Dirección de cuentas: Daniela Mao



*Cada día
más cerca*



Productora: Amados Films
Productores: Sergio Fassi / Marcelo Ferre
Director: Henry Meziat
Responsable por el cliente: Analía Mikati, Maximilano Sabater

Sobre Grupo Dia **Cada día más cerca**

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 6.000 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

En Argentina, con más de 25 años en el país y presente en 7 provincias, somos el comercio de barrio que permite la compra de todos los días, con productos de calidad al mejor precio. Conocemos a nuestros clientes y por medio de ClubDia, nuestro programa de fidelización, brindamos cupones de descuento personalizados. Nos apoyamos en más de 200 PyMes que desarrollan nuestra marca Dia y en más de 750 tiendas franquiciadas que son el motor de nuestro crecimiento. Juntos ponemos la calidad y sostenibilidad al alcance de todos y sin salir del barrio.

diaonline.com.ar [#cadadiamascerca](https://www.instagram.com/cadadiamascerca) [Linkedin: Dia Argentina](https://www.linkedin.com/company/dia-argentina)

Para más información:

Dia Argentina

Luciana Moraña

luciana.morana@diagroup.com

(+54 9) 11 5777-7100

Ketchum Argentina

Lara Grossi

lara.grossi@ketchum.com.ar

(+54 9) 11 6119-1021