

Día crea más de 600 nuevos puestos de trabajo en toda España para la campaña de verano

/ Con el objetivo de dinamizar la economía local y ofrecer la mejor experiencia de compra, la compañía abre nuevas vacantes en tiendas y almacenes para atender el aumento de la demanda durante la época estival

/ La iniciativa permitirá crear más de 600 empleos, principalmente en zonas del litoral mediterráneo y la costa sur y norte de España, con el propósito de cubrir las necesidades específicas de los clientes en estos destinos vacacionales

/ Las contrataciones estarán centradas en personal para la sala de ventas y almacén, englobando cajeros, reponedores, pickers y personal de secciones.

30 de mayo de 2024, Las Rozas de Madrid. Día sigue reforzando su compromiso con la promoción del empleo y el desarrollo económico de las comunidades donde opera. Bajo esta premisa, la compañía prevé reforzar su plantilla e incorporar a más de 600 nuevos trabajadores a sus tiendas y almacenes, especialmente en las áreas del litoral mediterráneo y las costas sur y norte de España, para atender al aumento de la demanda que tiene lugar durante el periodo estival en zonas de gran atractivo turístico y vacacional.

Más de 600 puestos de trabajo repartidos por toda España

La iniciativa de Día se enmarca en el propósito de la compañía de estar cada día más cerca de sus clientes, reforzando sus equipos para seguir ofreciendo la mejor experiencia de compra, estén donde estén, también durante sus vacaciones. Así, Día creará aproximadamente 200 empleos en el sur de la península (Andalucía y Extremadura), más de 360 en el norte (Galicia, Asturias, Cantabria, Navarra, País Vasco, Castilla y León, La Rioja y Aragón), más de 50 en Levante y cerca de 50 en Cataluña. Estos puestos, centrados principalmente en personal para la sala de ventas y el almacén, englobando cajeros, reponedores, pickers y responsables de las secciones de frescos, se ajustarán a las necesidades específicas de cada tienda. Asimismo, con el objetivo de seguir ofreciendo el mejor servicio a sus clientes y adaptarse a sus necesidades, durante estos meses Día ampliará el horario de las tiendas localizadas en las zonas más turísticas.

Todos aquellos profesionales interesados en sumarse al equipo de Día este verano pueden inscribirse en la sección EMPLEO de la página web de dia.es o mediante la plataforma de empleo Infojobs, en la página de empleo de Grupo Día.



Dinamizando la economía local

Los nuevos empleos creados en el marco de la campaña de verano de Día se suman a las más de cerca de 1.000 contrataciones que la compañía ha realizado durante el primer trimestre de 2024, reforzando los equipos de tienda y almacén con el objetivo de seguir ofreciendo el mejor servicio y garantizar el acceso a una compra fácil, sencilla y económica.

De esta manera, en línea con su compromiso de estimular el emprendimiento y fomentar el desarrollo económico, la compañía centra sus esfuerzos en generar un impacto positivo en las comunidades en las que opera a través de la creación de empleo en sus tiendas, a través de su red de franquiciados o en alianza con proveedores locales. Además, Día se compromete a fomentar una cultura diversa e inclusiva, asegurando la igualdad y promoviendo un ambiente de trabajo diverso e inclusivo mediante acciones de conciliación, como horarios flexibles, opciones de trabajo remoto y apoyo en situaciones familiares específicas o programas de capacitación, formación y sensibilización.

Cada día más cerca de los clientes a través de las tienda y día.es

Actualmente, Día cuenta con más de 2.300 tiendas por toda España y una plantilla de 14.000 empleados repartidos entre los equipos en tienda, almacén y oficina, y 9.000 puestos de trabajo generados a través de su red de franquiciados. Con el objetivo de estar cada día más cerca de sus clientes, la compañía complementa su experiencia de compra en tienda con sus canales digitales, que actualmente presta servicio al 84% de la población española, es decir, 35 millones de personas. Gracias a su página web y a la nueva App Día, los clientes pueden realizar una compra rápida, fácil y económica entre un surtido de más de 7.000 referencias, garantizando el acceso a productos de calidad a precios accesibles independientemente de dónde vivan o de su presupuesto, y con entregas en menos de una hora o en el mismo día.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con casi 4.000 establecimientos en España, Argentina y Brasil. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 23.000 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 13 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Día renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.



Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

