



Dia crece en Madrid con una nueva tienda en pleno barrio de La latina

/ Ubicada en la castiza Calle Toledo, con una sala de venta de 384m² y más de 4.000 referencias, la tienda acercará una compra completa, fácil y asequible a los vecinos de La Latina, Tirso de Molina y Sol

/ La nueva apertura se suma a la red de establecimientos que operan en Madrid, que ya alcanzan 246 en la ciudad y 431 en toda la Comunidad

/ Este nuevo espacio contará con 13 empleados, todos ellos de nueva contratación, un reflejo de la firme apuesta de la compañía por impulsar la economía local y el empleo

19 de junio de 2023, Madrid. Dia sigue avanzando en su misión de consolidar su modelo de proximidad a nivel nacional y, más concretamente, en la Comunidad de Madrid, con la apertura de un nuevo establecimiento en pleno centro de la capital. La tienda, ubicada en la calle Toledo, 67, acercará una compra completa, fácil y asequible a los vecinos madrileños gracias a su localización privilegiada en uno de los barrios de moda de la ciudad, La Latina, muy cerca del conocido Rastro de Madrid. El nuevo establecimiento, que ha abierto sus puertas hoy, 19 de junio, cuenta con una sala de venta de 384 m² y un surtido con 4.200 referencias, dando libertad al cliente para elegir entre productos Dia de máxima calidad y las principales marcas de fabricante.

El barrio de La Latina es uno de los barrios más castizos de la ciudad de Madrid, conformando parte fundamental de su historia. Situado a menos de 500 metros de lugares de interés turístico como la Plaza Mayor, la Plaza de Cascorro, la Cava Baja, Tirso de Molina, la Puerta del Sol o la Plaza de la Cebada, sus calles medievales se han convertido en la última década en uno de los lugares de moda para vivir. Su ambiente joven, festivo y popular, junto a los numerosos bares, terrazas y teatros que hay a su alrededor, hacen que sea uno de los barrios más escogidos por los 'millennials' y la generación Z.

Con esta nueva apertura, Dia suma 246 establecimientos en la ciudad y 431 en toda la Comunidad de Madrid, afianzando su modelo en la capital de España con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo gran calidad a precios asequibles.

Una experiencia de compra mejorada más completa, fácil y asequible

El nuevo establecimiento madrileño operará bajo el nuevo concepto de tienda Dia, ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra más rápida, completa, sin salir del barrio y sin gastar de más. En virtud del compromiso de la compañía con sus clientes, la nueva tienda dispondrá de secciones frutería y panadería con productos recién horneados y servicio a domicilio.

Esta nueva apertura supone un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Dia en la región y refleja la apuesta de la compañía por el impulso del





Cada día
más cerca



empleo y la dinamización de la economía local. Así, la nueva tienda contará con 13 empleados, todos ellos de nueva contratación, reforzando el compromiso de Dia con la generación de puestos de trabajo en los barrios en los que opera.

Además, con el objetivo de estar cada día más cerca de las personas mediante un servicio de calidad al alcance de todos, los vecinos del barrio podrán disfrutar de descuentos del 25% en las secciones de fruta y verdura, **panadería y bollería** durante tres meses desde la inauguración del establecimiento.

El horario de apertura al público de esta nueva tienda es de lunes a domingo, de 08:30 a 23:00h.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con casi 4.000 establecimientos en España, Argentina y Brasil. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 23.000 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 13 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Dia Group](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

