



Cada día
más cerca

Dia Argentina impulsó negocios en la Expo Franquicias

- / El stand de la cadena se destacó como uno de los más concurridos, con más de 500 visitas.
- / Dia es la primera cadena de supermercados con franquicias en Argentina, operando 1.050 tiendas, de las cuales el 76% funcionan bajo esta modalidad.

Buenos Aires, 10 de junio de 2024.- Dia Argentina dijo presente en la edición número 29 de la Expo Franquicias, el evento más importante del sector a nivel nacional celebrado en La Rural. La jornada contó con más de 70 marcas franquiciantes y un 15% más de stands que la edición anterior, consolidándose, así, como el encuentro clave para emprendedores y empresarios.

Durante el evento, ejecutivos de Dia estuvieron presentes brindando información detallada sobre el negocio a los interesados en obtener una franquicia Dia. La cadena acerca la oportunidad de invertir en un negocio sólido, rentable y accesible.

Además, en Expo Franquicias se llevó a cabo una acción de sampling en la que se entregaron más de 150 bolsas con productos marca Dia.

El stand de Dia se destacó como uno de los más visitados, recibiendo la presencia de Roberto García Moritán, ministro de Desarrollo Económico de CABA, y más de 500 personas, de las cuales 230 ya están en contacto con ejecutivos comerciales de la cadena para abrir una nueva tienda Dia.

Dia ofrece un modelo de negocio robusto a los emprendedores que eligen su franquicia, brindándoles conocimiento especializado en la gestión del sector, el respaldo de una marca reconocida y apoyo constante al franquiciado. Estos emprendedores locales comparten los valores y la pasión por el cliente que caracterizan a Dia. Al mismo tiempo, Dia contribuye al tejido empresarial generando puestos de trabajo allí en las comunidades donde está presente. El modelo de franquicias permite a la compañía estar cada día más cerca de las personas para ofrecer productos y servicios de gran calidad al alcance de todos.

Organizada por la Asociación Argentina de Marcas y Franquicias (AAMF) en conjunto con BA Uniline Exhibitions, la Expo Franquicias 2024 atrajo a más de 3.500 visitantes acreditados. La apertura oficial tuvo lugar el jueves y contó con la presencia de Roberto García Moritán, y Marcos Ayerra, Secretario de la Pequeña y Mediana Empresa, Emprendedores y Economía del Conocimiento del Ministerio de Economía. Ambos destacaron la importancia de las franquicias en el contexto económico actual y su rol fundamental para los emprendedores.

El Impacto de las Franquicias en Argentina | Según la AAMF, en Argentina existen más de 1.700 marcas franquiciantes con un total de 50.100 puntos de venta, generando aproximadamente 245.000 empleos directos. En particular, el sector de la gastronomía sigue siendo el más significativo dentro del sistema de franquicias, ya que representa el 43% de los nuevos desarrollos. Las expectativas de crecimiento son alentadoras, con planes para abrir 2.060 nuevos puntos de venta, lo que representaría un incremento del 12,5% respecto a 2023.

Dia: Líder en Franquicias de Supermercados | Con más de 25 años de trayectoria en el país, y más de 20 años de trayectoria como franquiciadora, Dia es la primera cadena de supermercados con franquicias en Argentina, operando 1.050 tiendas, de las cuales el 76% funcionan bajo esta modalidad. Esto revela que 7 de cada 10 clientes que ingresan a una tienda Dia compran en una franquicia.



Cada día
más cerca



Este modelo constituye uno de los motores de la compañía para su expansión y consolidación como líder de proximidad. No solo genera empleo, con más de 4.500 empleos indirectos, sino que también ofrece una oportunidad de negocio accesible y rentable para emprendedores locales.

Franquicias Dia en números

- + 20 años de trayectoria local
- Inversión inicial desde \$15.000.000
- Recupero estimado en 24 meses
- Duración del contrato: 4 años
- Empleados por tienda: 5 aproximadamente, en función del volumen de venta de la tienda

Sobre Grupo Dia Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con casi 4.000 establecimientos en España, Argentina y Brasil. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 23.000 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca de las personas para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 13 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

En Argentina, con más de 25 años en el país y presente en 7 provincias, somos el comercio de barrio que permite la compra de todos los días, con productos de calidad al mejor precio. Conocemos a nuestros clientes y por medio de ClubDia, nuestro programa de fidelización, brindamos cupones de descuento personalizados. Nos apoyamos en más de 200 PyMes que desarrollan nuestra marca Dia y en más de 750 franquicias que son el motor de nuestro crecimiento. Juntos ponemos la calidad y sostenibilidad al alcance de todos y sin salir del barrio.

diaonline.com.ar #cadadiamascerca **Linkedin:** [Dia Argentina](https://www.linkedin.com/company/dia-argentina)

Para más información:

Dia Argentina

Luciana Moraña

luciana.morana@diagroup.com

(+54 9) 11 5777-7100

Ketchum Argentina

Lara Grossi

lara.grossi@ketchum.com.ar

(+54 9) 11 6119-1021