

Dia completa su gama de horchatas, que en los últimos tres años ha incrementado sus ventas hasta un 400%

/ Con una receta inspirada en las horchaterías tradicionales, Dia lanza su nueva Horchata Premium que cuenta con un 15,5% de chufa Valencia Denominación de Origen y que ha sido elaborada por el proveedor español Horchatas Mercader.

/ La nueva Horchata Premium se incorpora a la gama de referencias de Dia compuesta por: Horchata normal, Horchata sin azúcar añadido, Leche canela limón y formato mini brick.

06 de junio de 2024, Madrid. Si hay una bebida asociada a los meses de verano y la llegada del buen tiempo, esta es sin duda la horchata de chufa. Ligera, dulce y refrescante, es el sabor que nos traslada a las vacaciones estivales. De origen valenciano, la horchata no ha tardado en extenderse por todo el territorio nacional ganándose el paladar de los consumidores y acompañando comidas veraniegas y tardes en la playa.

Esta bebida veraniega elaborada con agua, chufas y azúcar, además de aromas naturales como el limón o la canela, cuenta con numerosas propiedades, es una fuente de nutrientes, entre los que destaca su alto contenido en fibra, vitaminas B9, C y E y minerales como el fósforo, el magnesio, el potasio y el calcio.

Horchata Premium de Dia con un 15,5% de chufa origen Valencia Denominación de Origen



Con el objetivo de seguir innovando y “Dializando”, renovando y mejorando sus productos para ofrecer siempre la máxima calidad, Dia lanza su nueva **Horchata Premium**. Una nueva referencia que sigue la receta de los horchateros tradicionales, cuenta con un **15,5% de chufa origen Valencia Denominación de Origen** y es perfecta para tomar muy fría entre horas o compartir con amigos y familiares.

Siguiendo con su compromiso de apostar por los productos de proximidad y dinamizar la economía local, Dia ha confiado en el proveedor español **Horchatas Mercader** para la elaboración de su nueva Horchata Premium. Esta empresa familiar de horchateros, fundada en Valencia en 1967, cuenta con una larga trayectoria trabajando horchata fresca, UHT (leche procesada a altas temperaturas) y granizados.



Cada día
más cerca

Una gama completa de horchatas que ha incrementado sus ventas en un 400% en los últimos años

Con esta referencia Día completa su gama de horchatas, que en los últimos tres años **ha incrementado sus ventas hasta un 400%** gracias a su variedad y calidad.

La gama de horchatas de Día ofrece un total de cinco referencias: Horchata normal Día 1 L, Leche canela limón Día, Horchata Día mini brick 3x200ml, Horchata Sin Azúcar Añadido Día 1 L y su nuevo lanzamiento, la Horchata Premium Día 1L para poder disfrutar de una refrescante bebida en verano llena de energía y nutrientes.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con casi 4.000 establecimientos en España, Argentina y Brasil. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 23.000 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 13 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Día renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

#CadaDíaMasCerca

LinkedIn: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

