



Unilever y Dia reparten 200.000 helados en la nueva campaña 'Tu Compra Ayuda'

- La compañía líder de gran consumo y Dia se alían para potenciar la venta con propósito, donando hasta 200.000 helados en la nueva edición 'Tu Compra Ayuda'
- Del 31 de julio al 13 de agosto, por cada helado Frigo de Unilever comprado en las tiendas Dia de toda España, se donará otro helado a niños y familias en riesgo de exclusión social

Tu compra ayuda

COMPRAS 1, DONAMOS 1*

Por la compra de 1 helado Frigo en DIA, Unilever donará otro helado a niños y familias en riesgo de exclusión

*La donación será máximo de 200.000 helados.

Del 31 de julio al 13 de agosto

Barcelona, 31 de julio de 2024. Unilever y Dia se alían una vez más para lanzar la campaña solidaria 'Tu Compra Ayuda', con el objetivo de donar hasta 200.000 helados a niños y familias en riesgo de exclusión social en España. Esta iniciativa se llevará a cabo del 31 de julio al 13 de agosto en las más de 2.300 tiendas Dia del país. Por cada helado Frigo de Unilever comprado, se donará otro helado a través de fundaciones colaboradoras.

Esta donación de Unilever representa 10.664 kg donados, que equivale a unos 232.200 helados que irán destinados a más de 150.000 personas, a través de más de 360 entidades sociales.

Un Verano Solidario con Helados para Todos

La campaña 'Tu Compra Ayuda' busca no solo proporcionar alimentos de primera necesidad, sino también ofrecer pequeños momentos de felicidad con la donación de helados. **Ana Palencia, directora de Comunicación y Sostenibilidad de Unilever**



España, destaca: *“En Unilever, nuestro propósito es cuidar de las personas, y con la campaña 'Tu Compra Ayuda', queremos no solo proporcionar productos esenciales, sino también pequeños momentos de alegría. Colaborar con Dia nos permite extender la solidaridad a lo largo del año, especialmente en un contexto de inflación y aumento del costo de vida. Creemos que todos deberían tener la oportunidad de disfrutar de un helado en verano, y con esta campaña, buscamos ofrecer esos momentos de felicidad a familias en situación de vulnerabilidad.”*

Por su parte, **Pilar Hermida, Chief Communication & Sustainability Officer de Grupo Dia** ha remarcado: *“En Dia estamos comprometidos con las personas y con generar valor en cada barrio donde estamos presentes. Nuestro compromiso con la cercanía y la accesibilidad es el motor de alianzas como esta iniciativa solidaria que, de la mano de Unilever España, nos permite reforzar nuestro apoyo a los colectivos más vulnerables y ser parte de un momento de disfrute para los hogares”.*

Unilever y Dia buscan desestacionalizar las campañas de donación de alimentos para que tengan un impacto continuo durante todo el año. Este enfoque es especialmente importante en verano, cuando el cierre de comedores escolares y hogares de pensionistas aumenta la demanda de alimentos.

Además, esta acción de comunicación irá acompañada de un spot en televisión, que será transmitido a nivel nacional durante la duración de la campaña, para aumentar la visibilidad de esta iniciativa solidaria y animar a más personas a participar.

Acerca de Unilever

Unilever es uno de los principales proveedores mundiales de productos de Belleza y Bienestar, Cuidado Personal, Cuidado del Hogar, Nutrición y Helados. Con ventas en más de 190 países, sus productos son utilizados por 3.400 millones de personas cada día. Contamos con 127.000 empleados y generamos ventas por valor de 59,6€ mil millones en 2023. Para obtener más información sobre Unilever y nuestras marcas, por favor visita www.unilever.com.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 15.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Dia de la máxima calidad.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Dia España](#)

Para más información:

Dia España

Comunicación Dia España

comunicacion@diagroup.com



Ainhoa Murga
ainhoa.murga@diagroup.com