

Grupo Día concluye su proceso de transformación y simplificación del negocio, centrándose en España y Argentina donde mejora su Ebitda Ajustado en 45 millones de euros en el primer semestre de 2024 y reduce su deuda en 92 millones de euros

/ Día España logra un beneficio neto de 25 millones de euros hasta junio, lo que supone una mejora de 59 millones de euros respecto al mismo semestre de 2023. En el semestre, las ventas like-for-like crecen un 5,1%, por encima de la inflación y del mercado, y el Ebitda Ajustado alcanza los 114 millones de euros, casi el doble respecto al mismo semestre de 2023.

/ Día Argentina avanza en cuota de mercado y en número de clientes en un complejo contexto macroeconómico, manteniendo su rentabilidad y alcanzando un máximo histórico en satisfacción de los clientes.

/ A nivel consolidado, Grupo Día continuado¹ logra una mejora sustancial de sus resultados logrando un beneficio de 15,6 millones de euros, y una generación de caja positiva de 88 millones de euros liderado por España².

/ La mejora de los resultados, junto con las operaciones de venta de los negocios de Brasil, Clarel y Portugal han permitido reducir la deuda hasta los 327 millones de euros, equivalente a 1,1 veces el Ebitda Ajustado del Grupo, colocando a la compañía en una posición sólida para afrontar el proceso de refinanciación que se abordará a finales de este año.

30 de julio de 2024, Las Rozas de Madrid. Grupo Día ha finalizado el proceso de transformación y simplificación de su negocio, creando dos plataformas de crecimiento y rentabilidad como son los negocios de España y Argentina, donde inicia ya su etapa de **crecimiento hacia el liderazgo** con el respaldo de los clientes a su propuesta de valor omnicanal única en proximidad.

En el primer semestre de 2024, **Grupo Día continuado**¹ mejora las **ventas brutas bajo enseña** (GSUB) en 73 millones de euros, cerrando el semestre en 3.311 millones de euros, gracias al desempeño en España que compensa el efecto de la devaluación del peso argentino. El **Ebitda Ajustado** mejoró un 54% hasta junio, alcanzando los 128 millones de euros, con un avance del margen de 1,6 puntos porcentuales. Este desempeño permite alcanzar un **resultado neto positivo en la operación continuada** de 15,6 millones de euros, y destaca también la **generación de caja positiva** de 88 millones de euros.

¹ Grupo continuado: España (sin Clarel y sin tiendas de gran formato vendidas) y Argentina.

² No incluye: Clarel, tiendas de gran formato vendidas ni impactos derivados de la venta de los negocios de Brasil y Portugal.

Los excelentes resultados en España han contribuido a reducir el endeudamiento de Grupo Día, que cierra el semestre con una **deuda financiera neta** de 327 millones de euros, 92 millones menos que el año anterior, y una **ratio de apalancamiento de 1,1 veces** Ebitda Ajustado, frente a las 3,1 veces de 2021. En Argentina, a pesar del complejo contexto económico, Día logra un desempeño por encima de sus competidores, subrayando el valor de nuestra propuesta para el cliente y logrando ser un negocio rentable y autofinanciado.

*“En los últimos cuatro años hemos centrado nuestro esfuerzo en lograr el turnaround de la compañía y la simplificación del portfolio, creando dos plataformas de crecimiento y rentabilidad como son los negocios en España y Argentina. El primer semestre de 2024 nos ha permitido dar cierre a esta importante etapa. Con el proceso de turnaround ya concluido en España y Argentina, en estos meses hemos completado las operaciones de salida de Brasil y Portugal y la venta de Clarel, cerrando así el proceso de simplificación del negocio y avanzado hacia una siguiente etapa de crecimiento hacia el liderazgo”, destaca **Martín Tolcachir, CEO Global de Grupo Día.** “Día es hoy un negocio sólido y rentable. Este escenario nos permite poner nuestra energía y recursos en España y Argentina, donde nuestra propuesta de valor omnicanal, única en proximidad, tiene la aprobación de los clientes y vemos un claro potencial para seguir creciendo y mejorando los resultados”.*

Día España continúa su crecimiento orgánico con LfL por encima del mercado

Durante el primer semestre del año, el negocio de Grupo Día en España ha continuado su crecimiento orgánico, con ventas comparables (like-for-like) por encima de la inflación y del mercado, y un **beneficio neto de 25 millones** de euros hasta junio, un avance de 59 millones respecto al mismo semestre de 2023.

El positivo resultado en España es fruto del buen ritmo del negocio en el semestre, como se refleja en el **avance en las ventas comparables de 5,1%** frente al mismo periodo de 2023, creciendo por encima del mercado y de la inflación. El incremento en volumen y la captación de nuevos clientes han sido las palancas para lograr este avance que consolida el crecimiento sostenido en venta comparable de los últimos años. Además, con una red de tiendas menor comparada con 2021, Día España ha sido capaz de elevar su **venta bruta bajo enseña** (GSUB) en el semestre.

El éxito de la propuesta de valor omnicanal de Día se refleja en el **avance de 7,3% en número de tickets** y en el incremento sostenido de la satisfacción de sus clientes, que cierra el semestre con **47 puntos en el índice NPS** (Net Promoter Score). Además, la apuesta por el canal online ha permitido ganar **clientes digitales**, elevando su peso al 43% de los clientes totales, e impulsar el peso de la **venta online** hasta 99 millones, 4,7% de la venta neta total y 1,3 puntos porcentuales más que en el primer semestre de 2023.

“El esfuerzo realizado en los últimos cuatro años en España nos ha permitido desplegar una propuesta de valor única en proximidad para conectar con lo que el cliente actual quiere: una compra omnicanal, fácil y rápida, y un surtido completo, con variedad de productos frescos de procedencia local y equilibrio entre las principales marcas

nacionales y nuestros productos Día. Todo, con el compromiso de Día con la máxima calidad a precios asequibles para ser el aliado del ahorro de todos los hogares”, subraya **Tolcachir**.

El sólido desempeño comercial se trasladó al **Ebitda Ajustado** que alcanza los 114 millones de euros en el primer semestre, cifra que casi duplica el dato del mismo período de 2023 y triplica el de 2022, con la rentabilidad creciendo más de 3,5 puntos porcentuales hasta el 5,5% sobre ventas netas. Destaca también la **generación de caja positiva** de 80 millones de euros hasta junio.

Día Argentina gana cuota de mercado en un complejo contexto macroeconómico

En **Argentina**, Día ha afrontado con éxito una primera mitad de año compleja a nivel macroeconómico en la que se observa un buen comportamiento operativo. Gracias a la excelente gestión del negocio se ha logrado avanzar en cuota de mercado (creciendo por encima de la competencia) y en número de clientes, y se ha elevado la satisfacción del cliente hasta niveles históricos con 69 puntos en el índice NPS, siendo la atención y el servicio en tienda los aspectos más valorados.

El **número de tickets like-for-like** avanzó en el semestre un 2,7%, mostrando la confianza de los clientes en un contexto como el actual. En volumen, las ventas caen un 5,6% en el período, fuertemente impactadas por la contracción del consumo en el mercado, logrando un desempeño superior al del sector.

El canal online mantiene su tendencia positiva en el primer semestre y logra elevar los **clientes digitales** hasta 34,6% sobre el total de clientes, 9 puntos porcentuales más que el año anterior, incrementando el peso de la **venta online** a 10 millones de euros, un 1,3% de la venta total.

“Hemos logrado estos resultados gracias al esfuerzo constante de un equipo comprometido y con pasión por el cliente; una red de franquiciados que comparte nuestros valores y suma su gran espíritu emprendedor y unos proveedores dispuestos a ofrecer la máxima calidad al mejor precio. Los progresos que hoy mostramos ratifican el éxito de nuestra estrategia y estamos comprometidos con seguir trabajando con pasión por el cliente para impulsar el crecimiento de Día y cumplir nuestro propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos”, concluye **Tolcachir**.

El buen desempeño operativo y esta mejora significativa en los resultados lograda en el primer semestre de 2024 subraya la solidez de la estrategia de Día centrada en la proximidad y su capacidad para afrontar con éxito los desafíos del sector y del escenario actual con éxito.

“Hemos cerrado un semestre muy positivo, con una mejora en los resultados y en el apalancamiento que sitúan a la compañía en una sólida posición para afrontar el proceso de refinanciación de la deuda que abordaremos a finales de este año y con el



*Cada día
más cerca*

que garantizaremos los recursos con los que hacer realidad nuestras ambiciones futuras", afirma **Guillaume Gras, Director Financiero de Grupo Dia.**

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 15.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Dia de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Dia Group](#)

Para más información:

Grupo Dia

Ainhoa Murga
ainhoa.murga@diagroup.com
+34 608 710 511

Comunicación

comunicación@diagroup.com