

Nuevo helado de Conguitos: La Menorquina, Grupo Lacasa y Dia se unen para lanzar una edición exclusiva

/ El helado más deseado de este verano es de chocolate con Conguitos y está disponible exclusivamente en tiendas Dia y en edición limitada.

/ Este helado único completa la gama de helados Temptation de Dia, que este año cuenta con ocho novedades y ya suma 66 variedades diferentes.



1 de julio de 2024, Madrid. Este verano, **Lacasa, Dia y La Menorquina** se unen para presentar su nueva creación, un helado **“edición limitada” de chocolate con Conguitos** que se convertirá en el helado más deseado de la temporada estival. Este producto, que combina la experiencia de los maestros chocolateros de Grupo Lacasa (Conguitos) y los maestros heladeros de La Menorquina, estará **disponible exclusivamente en tiendas Dia** (pvp. 3,49 €).

Helado de chocolate, Conguitos y crema de cacahuete

El resultado de esta colaboración es un helado único enmarcado en la línea de referencias Temptation de Dia, que este año cuenta con ocho novedades y ya suma 66 variedades diferentes. **Esta deliciosa creación está compuesta** por **helado de chocolate con Conguitos** y una generosa porción de **crema de cacahuete**. Una mezcla irresistible que combina el sabor inconfundible de los Conguitos con la cremosidad del helado de chocolate y la crema de cacahuete. Con su **tarrina de 350g**, asegura una experiencia perfecta para los días calurosos de verano.

El producto destaca no solo por su sabor y calidad, sino también por su **carácter exclusivo**, ya que se trata de una edición limitada. Esta asociación entre Conguitos, marca emblemática del chocolate español, La Menorquina, reconocida por su tradición heladera desde 1940, y Dia, líder en tiendas de proximidad en España, demuestra una vez más el espíritu innovador de estas marcas que trabajan cada día por ofrecer no sólo la



Cada día
más cerca

máxima calidad, si no también sabores nuevos para sorprender a todos los consumidores.

Esta alianza es una prueba de la buena colaboración que sigue existiendo entre las marcas de fabricante y las marcas de distribuidor, un ejemplo de la innovación que nace al combinar la experiencia y el conocimiento del fabricante con el entendimiento del mercado de la marca distribuidora. Gracias a este tipo de alianza se consigue fortalecer y enriquecer la oferta en el mercado, asegurando así el acceso a productos novedosos y de alta calidad.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con casi 4.000 establecimientos en España, Argentina y Brasil. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 23.000 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 13 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Grupo Dia](#)

Sobre Conguitos

Conguitos es una marca icónica perteneciente a Grupo Lacasa, empresa consolidada como uno de los primeros productores nacionales no sólo de chocolates, sino también de dulces infantiles, turrone, bombones y caramelos.

Sobre La Menorquina

La Menorquina, con más de 80 años de experiencia, se especializa en la elaboración de helados artesanales de alta calidad, siendo un referente en el sector gracias a su compromiso con la tradición y la innovación.

Si deseas ampliar información, fotos en alta o concertar una entrevista con algún representante de Conguitos, La Menorquina y Dia, no dudes en ponerte en contacto con nosotros:

Día España:

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

655712890

Grupo Lacasa:

Marisa García

marisa@lagranjadepapel.com

647 44 98 97





*Cada día
más cerca*

La Menorquina

Roger Tello Clusella

tello@lamenorquina.com

618 73 63 43

