

Dia apuesta por Extremadura e impulsa su canal online, que ya llega al 65% de los extremeños

/ Gracias a su gran transformación, Dia ha reforzado su apuesta por la proximidad en Extremadura, acercando una compra rápida, fácil, asequible y con productos de máxima calidad a través de su red de cerca de 140 tiendas en la región y de un servicio online que ya llega al 65% de los extremeños.

/ Fiel a su compromiso con la dinamización de las comunidades en las que opera, la compañía contribuye a la economía local creando 800 puestos de trabajo y colaborando con 30 proveedores locales.

/ Dia ha transformado su marca propia para ofrecer la máxima calidad del mercado, completando un surtido variado de más de 7.500 referencias, donde el cliente puede elegir entre productos Dia y las principales marcas de fabricante, junto con referencias regionales y de proximidad.

6 de agosto de 2024, Mérida. En 2020 Dia iniciaba una profunda transformación basada en la redefinición de su propuesta de valor para ofrecer a sus clientes un surtido de la máxima calidad y la mejor experiencia de compra en su tienda de barrio y online gracias a su gran fortaleza: **la proximidad**. Cuatro años después, Dia España se ha convertido en una empresa sólida, rentable y competitiva, **habiendo impulsado su venta media por tienda en un 50% desde 2020 y registrando un beneficio neto de 122 millones de euros en 2023**. Una evolución que se ha dejado notar en todas las comunidades en las que opera.

Es el caso de **Extremadura**, una de las regiones clave para Dia, en la que ha fortalecido su apuesta por la proximidad con cerca de **140 tiendas** e impulsado su canal online, que ya ofrece servicio al **65% de la población extremeña**, incluidos los vecinos de más de 146 poblaciones de menos de 10.000 habitantes. En palabras de **José María Parra, director Regional de Extremadura en Dia España**: *“Dia está comprometido con estar cada día más cerca de las familias extremeñas, para lo que hemos reforzado nuestra presencia en la comunidad en los últimos años a través de la red de tiendas físicas. Ahora, el reciente impulso del e-commerce le permite ofrecer una compra fácil, rápida y asequible en menos de tres clics también a las localidades más pequeñas de la región como Montemolín, Serradilla o Trujillo”*.

Por provincias, Badajoz lidera en la comunidad por volumen de tiendas, con 88 establecimientos, a quien le sigue Cáceres con un total de 48. Además, con el compromiso de ofrecer la mejor experiencia de compra a la región, y en el marco de la transformación de su negocio, Dia ha remodelado alrededor del 80% de la red de



tiendas de la comunidad bajo el nuevo concepto de tienda Día, más amplio y luminoso, con mayor presencia de productos frescos, regionales y de temporada.

Impulsando la economía local y la creación de empleo en Extremadura

Con el propósito de potenciar la economía local y la generación de empleo en la región, Día cuenta con **más de 800 empleos en Extremadura**, repartidos por sus tiendas, oficinas y centros de distribución, **de los cuales los últimos 300 puestos han sido generados en 2024**.

En paralelo, con el fin de impulsar el autoempleo y el emprendimiento en las comunidades en las que opera, la compañía trabaja mano a mano con empresarios locales para acercar productos de calidad a precios asequibles a través de sus franquicias. Actualmente, Día cuenta con alrededor de **100 franquicias** en Extremadura, **el 41% de ellas lideradas por mujeres**.

Por otro lado, para dar respuesta a las demandas específicas de los clientes de la comunidad, fomentando la presencia de variedades regionales, productos de proximidad y las opciones de temporada, Día se apoya en proveedores locales para ofrecer un surtido amplio y variado de productos con la máxima calidad al mejor precio.

Así, la compañía trabaja con **1.100 proveedores nacionales a los que realiza un 96% de las compras**, de los cuales **un total de 30 se sitúan en Extremadura**, tanto grandes grupos multinacionales como pequeños productores locales, elegidos con exigentes criterios de calidad y seguridad alimentaria. Esta alianza permite a la compañía ofrecer un surtido de más de 7.500 referencias con equilibrio entre marcas de fabricante y productos Día, dando a sus clientes la libertad de elegir los productos que mejor se acomoden a sus gustos y necesidades.

Un surtido variado y una marca propia de máxima calidad

Día comenzó su proceso de transformación en España en 2020, con la definición de una propuesta de valor basada en tres pilares: **la mejor experiencia omnicanal, surtido de máxima calidad al mejor precio y fortalecimiento de la relación con sus franquiciados**. En el marco de este proceso, y con la misión de ofrecer la mejor calidad en los productos, Día impulsó el lanzamiento de más de 50 referencias al mes de media durante la transformación, con el récord de 139 nuevos productos en marzo de 2021. A día de hoy, la compañía ha renovado su marca Día, compuesta por más de **2.400 referencias con la máxima calidad del mercado a precios asequibles**, que son un éxito en la cesta de la compra, donde ya tienen un peso del 57%.

La renovación del surtido ha sido una apuesta clara por la **calidad, la innovación y la creatividad**. Así, todos los productos han pasado por profundos procesos de revisión y reformulación de las recetas, así como rediseño de su *packaging* para reconectar con el cliente a través de la frescura y el buen humor. Recurriendo a frases y juegos de palabras ingeniosos que transmiten autenticidad y proximidad, la palabra Día toma



protagonismo en gamas de productos como su famosa Horchata de chufa, 'enchufa tu Día', o los frutos secos Naturmundo con el 'Momento relax del Día'.

No obstante, para Día es fundamental que el cliente pueda elegir con libertad y flexibilidad los productos que formarán parte de su cesta de la compra. Por ello, la compañía ofrece un surtido amplio y variado compuesto por referencias de marca propia de gran calidad a precios asequibles, así como las principales marcas de fabricante.

Además, para asegurar que sus 2.300 tiendas de barrio y los clientes que optan por el canal online tengan a su alcance este completo surtido siempre con la máxima calidad y frescura, Día ha puesto **su logística al servicio del cliente**, implementando mejoras y elevando su eficiencia.

Aliado histórico del ahorro de los extremeños

En los últimos cuatro años, Día ha invertido más de **500 millones de euros en promociones y ofertas** para cumplir con su compromiso histórico con el ahorro de los hogares. Así, la elección de productos Día, combinada con las ofertas y promociones semanales de Club Día, ayudan a **ahorrar hasta un 25% en el gasto anual** en la cesta de la compra de un hogar español, es decir, una compra de 1.000€ podría reducirse el gasto a 750-800€.

En paralelo, para potenciar el ahorro, Día sigue trabajando para apoyar a los cerca de 6 millones de socios que forman parte del [Club Día](#), el primer club de fidelización de un supermercado en España, que lleva 25 años ayudando a los clientes a ahorrar en la cesta de la compra. Los socios del Club pueden disfrutar de ofertas personalizadas y **descuentos de hasta el 40%** en sus productos favoritos, así como otras iniciativas como la Ruleta de la Suerte que ayudan a generar un ahorro adicional a los hogares.

Asimismo, a través del **programa de alianzas con empresas líderes**, Día se convierte en aliado indiscutible del ahorro de sus clientes más allá de los lineales. Contratando los servicios de partners como Endesa, MAPFRE, Galp, Booking, Securitas Direct, Avis, Legálitas o Parques Reunidos, los clientes del Club Día pueden **ahorrar hasta 500€ en sus compras anuales**.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 15.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.



Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Día Group](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

