

Dia crece en Castilla y León con la apertura de una nueva tienda en el barrio de Parquesol de Valladolid

/ Ubicada en la Calle Manuel Azaña, con una sala de venta de 729 m² y más de 5.600 referencias, la tienda acercará una compra completa, fácil y asequible a los vecinos del barrio de Parquesol

/ La nueva apertura se suma a la red de establecimientos que operan en Valladolid capital, donde Dia ya cuenta con 27 tiendas de proximidad, alcanzando las 136 en toda la comunidad castellanoleonese

/ Este nuevo espacio contará con 22 empleados, 12 de ellos de nueva contratación, un reflejo de la firme apuesta de la compañía por impulsar la economía local y el empleo

25 de septiembre de 2024, Valladolid. Dia sigue avanzando en su misión de consolidar su modelo de proximidad a nivel nacional y, más concretamente, en Valladolid, con la apertura de un nuevo establecimiento en plena capital. La tienda, ubicada en la Calle Manuel Azaña 58, acercará una compra completa, fácil y asequible a los vecinos de la zona gracias a su localización privilegiada en el barrio de Parquesol. El nuevo establecimiento, que ha abierto sus puertas hoy, 25 de septiembre, cuenta con una sala de venta de 792 m² y un surtido con más de 5.600 referencias, dando libertad al cliente para elegir entre productos Dia de máxima calidad y las principales marcas de fabricante.

Con esta nueva apertura, Dia suma 27 establecimientos en Valladolid capital y 24 en toda la localidad vallisoletana, alcanzando las 136 tiendas bajo gestión en toda la comunidad, y afianzando su modelo, con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo gran calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera.

Una experiencia de compra mejorada más completa, fácil y asequible

El nuevo establecimiento vallisoletano operará bajo el nuevo concepto de tienda Dia, ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra más rápida, completa, sin salir del barrio y sin gastar de más. En virtud del compromiso de la compañía con sus clientes, la nueva tienda dispondrá de secciones frutería y panadería con productos recién horneados y **parking gratuito de 39 plazas.**

Esta nueva apertura supone un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Dia en la región y refleja la apuesta de la compañía por el **impulso del empleo y la dinamización de la economía local.** Así, la nueva tienda contará con 22 empleados de los cuales, 12 son de nueva contratación, reforzando el compromiso de Dia con la generación de puestos de trabajo en los barrios en los que opera.

Además, con el objetivo de estar cada día más cerca de las personas mediante un servicio de calidad al alcance de todos, los vecinos del barrio podrán disfrutar de **descuentos del 25%** en las secciones de **fruta y verdura, panadería y bollería**



Cada día
más cerca



durante tres meses desde la inauguración del establecimiento. Asimismo, los clientes de [Club Día](#) podrán disfrutar de un **5% acumulable en cupones monedero**.

El **horario** de apertura al público de esta nueva tienda es de **lunes a sábado de 9:00 a 21:30h.**

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 15.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Dia de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Dia Group](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

