



Cada día  
más cerca

## Día Argentina refuerza su compromiso con la reducción del desperdicio alimentario

/ En alianza con el Banco de Alimentos Argentina, GSI, la Dirección Nacional de Alimentos y Desarrollo Regional, y FAO Argentina, Día Argentina anuncia una serie de iniciativas para contrarrestar el desperdicio de alimentos.

**Buenos Aires, 25 de septiembre de 2024.-** El próximo 29 de septiembre se celebra el Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos. En el marco de esta fecha, **Día Argentina** reitera su compromiso con esta causa, subrayando alianzas con partners estratégicos que contribuyen a este objetivo común con iniciativas de prevención, valorización y reaprovechamiento de alimentos para evitar su desperdicio.

Para afrontar este gran desafío social y medioambiental, el foco de Día está en la prevención del desperdicio e impulsar medidas para aportar valor y contribuir a un consumo más sostenible en los barrios y comunidades en los que está inmersa. Desde el almacén a la tienda, Día avanza en su objetivo de reducir el desperdicio alimentario en toda su cadena de valor y para ello se apoya en tres ejes: prevención, donación y valorización. Entre las iniciativas clave que resaltan su dedicación a esta causa crucial, se encuentran:

**¡Última llamada!, productos en oferta por corto vencimiento** | Tal como lo indica el lema del plan estratégico de sostenibilidad de Grupo Día, **'Cada día cuenta'**. En esta línea, Día Argentina lanzó una campaña que destaca productos con fechas de caducidad próximas mediante ofertas especiales. Esta acción tiene como objetivo reducir el desperdicio de alimentos al ofrecer a los clientes opciones a precios reducidos, fomentando una compra más consciente y responsable.

**#HagamosQueSuene** | Día Argentina se une a la campaña promovida por Banco de Alimentos Argentina (BDA), que resalta la importancia de las alianzas entre empresas, productores y voluntarios en la lucha contra el hambre. Tras más de diez años en sólida asociación con la ONG, Día fortalece su compromiso con la donación de alimentos desde sus centros de distribución en Paraná, Buenos Aires y Salta; y, además, se suma a la innovadora app de Banco de Alimentos para que, desde ahora, la donación de productos próximos a vencer también sea posible desde sus tiendas (en principio 10 de ubicación estratégica). A través de la alianza de Día y BDA, estas donaciones llegan a comedores y organizaciones benéficas en todo el país, beneficiando a quienes más lo necesitan.

**#ValoremosLosAlimentos** | Día Argentina se suma a la 5ª edición de esta campaña y lo hace en alianza con GSI, la Dirección Nacional de Alimentos y Desarrollo Regional, y FAO Argentina. #ValoremosLosAlimentos busca reducir el desperdicio alimentario mediante la sensibilización y la colaboración entre diversos actores del sector. La iniciativa promueve una cultura de valorización de los alimentos y fomenta la participación colectiva para reducir el desperdicio.

*"En Día Argentina estamos firmemente comprometidos con la reducción del desperdicio alimentario y la promoción de prácticas sostenibles. A través de nuestras iniciativas y colaboraciones, buscamos hacer una diferencia significativa y generar un impacto*



Día Argentina



Día Argentina



Día Argentina



Día Argentina

[Diaonline.com.ar](http://Diaonline.com.ar)



Cada día  
más cerca

positivo, allí donde estamos presentes”, afirma Martín Álvarez Espíndola, Director ESG de Día Argentina.

“Invitamos a nuestros clientes y a la comunidad en general a sumarse a estas iniciativas y apoyar nuestras acciones para reducir el desperdicio alimentario. Juntos, podemos promover una cultura de valorización de los alimentos y contribuir a un futuro más sostenible”, concluye el directivo.

### **Ideas, tips y recetas para aprovechar el máximo los alimentos**

**Comer mejor cada día** es el programa de Grupo Día para contribuir a mitigar las barreras alimentarias para que todas las personas sientan que es fácil seguir una alimentación equilibrada, sin importar donde vivan o su presupuesto. En el marco de este programa, y como aliado del ahorro de los hogares, Día impulsa también medidas destinadas a sensibilizar sobre esta problemática y para facilitar un cambio de hábitos que contribuya a evitar el desperdicio alimentario. Desde consejos para compras inteligentes, recetas con las que aprovechar los alimentos y hasta ahorrar en la compra.

Además, día a día, la cadena comparte en sus redes sociales recetas saludables que realiza en colaboración con la Chef Jimena Monteverde y otros creadores de contenido, así como también contenidos enfocados a difundir la importancia de mantener unos hábitos de alimentación saludables. Estos contenidos se encuentran disponibles en su [sitio web](#).

### **Sobre Grupo Día** **Cada día más cerca**

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 20.000 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 14.600 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros 10 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Día renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

En Argentina, con más de 25 años en el país y presente en 7 provincias, somos el comercio de barrio que permite la compra de todos los días, con productos de calidad al mejor precio. Conocemos a nuestros clientes y por medio de ClubDía, nuestro programa de fidelización, brindamos cupones de descuento personalizados. Nos apoyamos en más de 200 PyMes que desarrollan nuestra marca Día y en más de 750 franquicias que son el motor de nuestro crecimiento. Juntos ponemos la calidad y sostenibilidad al alcance de todos y sin salir del barrio.

[diaonline.com.ar](#) #cadadiamascerca **Linkedin:** [Día Argentina](#)

#### **Para más información:**

##### **Día Argentina**

Luciana Moraña

[luciana.morana@diagroup.com](mailto:luciana.morana@diagroup.com)

##### **Ketchum Argentina**

Lara Grossi

[lara.grossi@ketchum.com.ar](mailto:lara.grossi@ketchum.com.ar)



*Cada día  
más cerca*



(+54 9) 11 5777-7100

(+54 9) 11 6119-1021