



Cada día
más cerca

DIA

Dia galardonada en los eCommerce Awards Argentina 2024

- / Por primera vez, la cadena gana el eCommerce Award en la categoría Grocery & Foods.
- / Tras un primer semestre de buenos resultados, Dia online logra un nuevo hito.

Buenos Aires, 4 septiembre de 2024.- Dia Argentina fue reconocida en los **eCommerce Awards Argentina 2024** consagrándose como ganadora en la categoría Grocery & Foods. La premiación tuvo lugar el pasado jueves 29 de agosto en el eCommerce Day Argentina Retail & Digital Channels Revolution, una iniciativa regional del eCommerce Institute y la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE).

El eCommerce Day es el encuentro de Digital Commerce más importante de América Latina. Cuenta con la presencia de profesionales, ejecutivos y líderes de las mayores empresas del sector retail, quienes brindan charlas, conferencias y talleres que permiten sumar conocimientos acerca de las tendencias actuales de la industria.

“Es un gran honor para nosotros obtener este reconocimiento del eCommerce Institute por primera vez. Simboliza el compromiso continuo del equipo para brindar cada día una mejor experiencia de compra online, poniendo al cliente siempre en el centro. Sin dudas es un premio que nos motiva a seguir por este camino,” destacó **Yanina Tomassini, Directora de eCommerce de Dia Argentina.**

En un desafiante contexto, **Dia online** logró destacarse con un crecimiento de **más del doble porcentual que la media general**. Mientras el comercio electrónico, según datos de CACE, tuvo un crecimiento interanual del 248% en facturación, **Dia online creció un 592% en los primeros seis meses del año.**

Asimismo, Dia creció más del doble en **clientes digitales** (compradores del sitio y App Dia), y registró en su canal online **incrementos del 41% en pedidos** y del **30% en unidades**. Cabe destacar que **más del 35% de la venta online** de la cadena se lleva a cabo a través de la **App Dia**, la primera aplicación omnicanal del retail.

El canal online es esencial para afianzar la proximidad. Con la posibilidad de realizar sus compras en Diaonline.com.ar y/o en la App Dia, pueden elegir entre retirar gratis su pedido en **más de 850 tiendas**, o bien programar su envío para cuando les sea más conveniente. Y aquellos que viven en CABA y llevan hasta 15 unidades, pueden elegir Envío Express y recibirlo donde quieran, en menos de una hora.

El diferencial de Dia es la cercanía, ya que gracias a su **gran capilaridad de tiendas** (cerca de 1050) puede brindar una **solución única de pickup**, resultando ser la modalidad **elegida por más del 70% de los clientes** que compran en Dia online.

Sobre Grupo Dia



Dia Argentina



Dia Argentina



Dia Argentina



Dia Argentina

Diaonline.com.ar



Cada día
más cerca



Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 20.000 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 14.600 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros 10 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Día renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

En Argentina, con más de 25 años en el país y presente en 7 provincias, somos el comercio de barrio que permite la compra de todos los días, con productos de calidad al mejor precio. Conocemos a nuestros clientes y por medio de ClubDía, nuestro programa de fidelización, brindamos cupones de descuento personalizados. Nos apoyamos en más de 200 PyMes que desarrollan nuestra marca Día y en más de 750 franquicias que son el motor de nuestro crecimiento. Juntos ponemos la calidad y sostenibilidad al alcance de todos y sin salir del barrio.

diaonline.com.ar [#cadadiamascerca](https://twitter.com/cadadiamascerca) [Linkedin: Dia Argentina](https://www.linkedin.com/company/dia-argentina)

Para más información:

Día Argentina

Luciana Moraña

luciana.morana@diagroup.com

(+54 9) 11 5777-7100

Ketchum Argentina

Lara Grossi

lara.grossi@ketchum.com.ar

(+54 9) 11 6119-1021