



## Día se une al proyecto de reforestación impulsado por Unilever y Bosquia

- La colaboración entre las tres organizaciones permitirá reforestar una superficie de media hectárea con 365 árboles, uno por cada producto de Unilever comprado en las tiendas Día
- La acción, vinculada a las marcas Mimosín y Skip, tendrá lugar del 4 al 24 de septiembre y anima a los consumidores a proteger el medioambiente a la vez que cuidan su ropa

**COMPRA 1 = PLANTAMOS 1**

CON SKIP Y MIMOSÍN AYUDAS A REFORESTAR LOS BOSQUES\*

Tu compra ayuda

(\*) Por la compra de Skip y Mimosín en Día, contribuyes a la plantación de hasta 365 árboles. Promoción válida desde el 4 al 24 de septiembre.

**Barcelona, 4 de septiembre de 2024.** Día se suma a Unilever y Bosquia en una nueva colaboración que refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la protección del medioambiente. Del 4 al 24 de septiembre, por cada producto de las marcas de cuidado de la ropa de Unilever (Mimosín y Skip) adquirido en cualquier tienda Día del país, se plantará un árbol en zonas degradadas en España. Esta acción conjunta busca combatir el cambio climático y restaurar los ecosistemas afectados.

**365 árboles, cubriendo una superficie equivalente a medio campo de fútbol**



La campaña se llevará a cabo en las más de 2.300 tiendas Día distribuidas por toda España y estará vinculada a las marcas Mimosín y Skip, pertenecientes a la multinacional líder en productos de gran consumo. Gracias a esta iniciativa, Bosquia, empresa dedicada a proyectos de reforestación, **plantará un total de 365 árboles autóctonos, uno por cada día del año, cubriendo una superficie de media hectárea, el equivalente a la mitad de un campo de fútbol.**

Esta iniciativa se enmarca en la hoja de ruta de sostenibilidad de Unilever, que tiene como uno de sus objetivos la protección y restauración de 1 millón de ecosistemas naturales para 2030. Al mismo tiempo, Día reafirma su compromiso con las comunidades locales, promoviendo acciones concretas que benefician tanto al medio ambiente como a las personas que viven en las áreas cercanas a sus tiendas.

### **Una compra con propósito**

Esta campaña pone de manifiesto que cada pequeña acción puede contribuir a la lucha contra el cambio climático. *"En Día nuestra colaboración con los fabricantes es clave para ofrecer un amplio surtido donde sea el cliente el que elige. Sumarnos a Unilever y Bosquia nos permite contribuir, a través de nuestra red de más de 2.300 tiendas, a un entorno más sostenible, con iniciativas tan relevantes como esta y que contribuyen a generar un impacto positivo en nuestra sociedad"*, comentó **Pilar Hermida, Chief Communication & Sustainability Officer de Grupo Día.**

Por su parte, **Ana Palencia, directora de Sostenibilidad y Comunicación de Unilever España**, afirmó: *"En Unilever creemos en la responsabilidad de las empresas a la hora de liderar el camino hacia un futuro más sostenible. La colaboración con Día y Bosquia es un claro ejemplo de cómo una acción conjunta tan sencilla puede marcar una gran diferencia en la protección del planeta. Con ella, queremos inspirar a más empresas y consumidores a unirse a este esfuerzo colectivo y demostrar que juntos podemos hacer frente al cambio climático y contribuir a un mundo más saludable"*.

**Francisco del Cid, fundador de Bosquia**, añadió: *"Desde el nacimiento de Bosquia, hemos plantado más de 350.000 árboles, compensando más de 50.000 toneladas de CO2. Esto no habría sido posible sin la participación de empresas como Unilever y Día. La colaboración de estas compañías es crucial para promover prácticas sostenibles a gran escala, ya que su compromiso no solo impulsa la reforestación y la restauración de ecosistemas, sino que también inspira a otras organizaciones a adoptar iniciativas responsables con el medioambiente"*.

La acción conjunta de Unilever, Bosquia y supermercados Día representa un importante avance en las iniciativas de responsabilidad corporativa, mostrando cómo un enfoque colaborativo puede amplificar el impacto positivo en el medioambiente. Esta alianza no solo refuerza el compromiso de las marcas con la sostenibilidad, sino que también anima a los consumidores a realizar compras más conscientes y a convertirse en agentes de cambio en la protección del planeta.

### **Sobre Unilever**

Unilever es uno de los principales proveedores mundiales de productos de Belleza y Bienestar, Cuidado Personal, Cuidado del Hogar, Nutrición y Helados. Con ventas en más de 190 países, sus productos son utilizados por 3.400 millones de personas cada día. Contamos con 127.000 empleados y generamos ventas



por valor de 59,6€ mil millones en 2023. Para obtener más información sobre Unilever y nuestras marcas, por favor visita [www.unilever.com](http://www.unilever.com).

### **Sobre Bosquia**

Bosquia es una empresa de reforestación que, mediante la colaboración con empresas y particulares, trabaja para restaurar nuestro entorno. Apasionados por la naturaleza y el progreso humano, Bosquia cree en un futuro sostenible y en la capacidad colectiva para construirlo. A través de su actividad, conciencian sobre la importancia de los bosques y ayudan a aumentar la superficie verde en nuestro planeta.

Más información en <https://bosquia.es/>.

### **Sobre Grupo Día**

#### **Cada día más cerca**

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 15.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

#### **Para más información:**

Inés Gratacós / Emma Novoa

[ines.gratacos@tinkle.es](mailto:ines.gratacos@tinkle.es) / [emma.novoa@tinkle.es](mailto:emma.novoa@tinkle.es)

Tlf. 603 431 789 / 680 69 83 95