

Dia alcanza la franquicia número 1.500 consolidando su modelo de colaboración y eleva su apuesta por los multifranquiciados

/ Dia alcanza el hito de las 1.500 franquicias en España con Lara Manjón Hernández, multifranquiciada que lidera cuatro tiendas en la provincia de Salamanca.

/ Con más de 35 años de historia como empresa franquiciadora, Dia es un potente motor económico y generador de empleo, creando más de 9.000 puestos de trabajo a nivel nacional y donde uno de cada tres franquiciados es "multifranquiciado", y gestiona dos o más establecimientos.

/ El modelo de colaboración impulsado en 2020 ha permitido a Dia consolidar su red de franquiciados, compuesta en un 50% por mujeres, de las que más de un centenar son multifranquiciadas. Estas cifras avalan la apuesta de la compañía por el talento y emprendimiento femenino.

3 de septiembre de 2024, Las Rozas de Madrid. Las franquicias representan el 64% de la red de tiendas Dia, siendo **palanca clave en su apuesta por la distribución alimentaria de proximidad**. Durante sus 35 años como franquiciadora, la compañía se ha convertido, además, en el líder indiscutible por número de franquiciados de distribución alimentaria en España, siendo responsable del 11% del total de 13.646 establecimientos con los que ahora mismo cuenta el sector, según el último [Informe de la Franquicia en España](#) publicado por la Asociación Española de la Franquicia (AEF).

Lara Manjón Hernández, al frente de la franquicia número 1.500 de Dia en España, forma parte de ese porcentaje desde el año 2020. La suya es una historia de talento y evolución, tras cuatro años como empleada de Dia y fruto de su potencial, ha sido encargada de tienda, con un equipo de 20 personas a su cargo y ha desarrollado funciones de gestión y liderazgo. En 2020 se une a la red de franquiciados motivada por la ambición de crecer como emprendedora. En ese momento, se hizo cargo de dos tiendas que se ampliarían a tres en mayo de 2022 y se han convertido en un total de cuatro este mes de septiembre.

*"Siempre he manifestado mi pasión por el trato al cliente y la gestión de equipos, así que el modelo de franquicia que Dia lanzó en 2020 fue el impulso final para volver a lanzarme a ser franquiciada sin miedo" destaca **Manjón**. "La compañía me ha ayudado desde el primer momento dándome la posibilidad de formarme para adquirir las herramientas necesarias para salir adelante y apoyándome en la gestión diaria del negocio. En concreto, la mejora ha sido exponencial tras la remodelación de las tiendas y la renovación de la marca propia, y estoy muy agradecida a todo el equipo por darme la oportunidad de emprender desde cero".*

En la actualidad, esta emprendedora de 36 años lidera cuatro establecimientos en Salamanca y tiene 22 personas a su cargo “a los que considero familia”. Para ella, es clave la comunicación y la transparencia. Haber pasado prácticamente toda su carrera laboral en Dia de cara al cliente, le ha permitido crear un vínculo muy especial con ellos y convertirse en su tienda de barrio favorita, lo que más le enorgullece de su trayectoria.

Franquicias Dia: un modelo ganador que apuesta por la formación, el emprendimiento y la multifranquicia

El modelo de *colaboración* impulsado en 2020 ha permitido a Dia consolidar su red de franquiciados, elevar la satisfacción y fortalecer las relaciones, al favorecer su rentabilidad, garantizar el correcto abastecimiento de las tiendas, mejorar su tesorería y facilitarles la gestión diaria. **Su éxito se refleja en el número de multifranquiciados: uno de cada tres franquiciados Dia gestiona dos o más tiendas de la marca.** Además, alrededor de un 50% de la red de franquiciados está compuesta por mujeres, de las que más de un centenar son multifranquiciadas.

“De sus 45 años de historia, Dia lleva más de 35 apoyando a emprendedores que deseen gestionar una tienda de barrio. Nuestro modelo de franquicia es una oportunidad de emprendimiento que permite abrir un negocio propio y estable en cualquier punto de España con el respaldo de una marca de gran trayectoria en distribución alimentaria”, afirma Manoli Peña, directora de Franquicias de Dia España. “Es un orgullo ver cómo tantas mujeres talentosas apuestan por él, impulsando el crecimiento de nuestra red de tiendas y contribuyendo al liderazgo de Dia en el sector”.

Uno de los ejes estratégicos del modelo de franquicia actual es el fortalecimiento de la relación de Dia con sus franquiciados, al permitir a la compañía atraer talento y acompañarlos durante todo el proceso. La compañía se involucra en la selección de los emprendedores que formarán parte del talento en franquicias y da apoyo constante durante todo su proceso de formación a través del **Campus Dia**, con el fin de seguir de cerca el desarrollo de su negocio y apoyarles con las herramientas necesarias para la rentabilidad de su tienda.

Desde la inauguración de ‘Campus Dia’, en noviembre de 2021, Dia ha impartido más de **265.000 horas de formación a más de 6.400 personas entre franquiciados y miembros de sus equipos.**

A través de la plataforma digital, los franquiciados tienen acceso a formaciones que les permiten mejorar su capacidad de gestión y liderazgo de equipos o profundizar en la operativa del negocio, y el personal de sus tiendas encuentra a su disposición desde las formaciones obligatorias sobre los procesos en tienda hasta la mejora en habilidades de planificación y atención al cliente. Al cierre de 2023, los franquiciados y sus equipos otorgaban una puntuación media de 4,6 sobre 5 a la formación recibida.



*Cada día
más cerca*

DIA

Sobre Grupo Dia **Cada día más cerca**

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 15.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Dia de la máxima calidad.

www.diacorporate.com

[#CadaDiaMasCerca](#)

Linkedin: [Grupo Dia](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Dia España

comunicacion@diagroup.com