

Día Mundial de la Alimentación

Los hábitos saludables ganan protagonismo en la cesta de la compra: los hogares apuestan por alimentos frescos y de proximidad

/ 9 de cada 10 consumidores lo tienen claro: la elección de alimentos frescos, de proximidad y de temporada les ayuda a seguir una dieta variada y saludable.

/ En el marco del Día Mundial de la Alimentación, Día se suma a las acciones de divulgación para promover los hábitos saludables a través de su programa Comer mejor cada día.

/ Más del 70% de los clientes asegura que la proximidad de las tiendas Día le facilita comprar productos frescos y acceder a ofertas y promociones en esta categoría, como recoge el I Radar SaluDiable elaborado por la compañía.

11 de octubre de 2024, Las Rozas de Madrid. Cada vez más personas priorizan seguir hábitos de alimentación saludable como palanca para potenciar su bienestar presente y futuro. Así lo señalan [recientes estudios de tendencia de consumo](#)¹ que muestran que 7 de cada 10 personas se preocupa por mantener un estilo de vida saludable, siendo la alimentación un aspecto fundamental para 2 de cada 3 personas y que abordan en el hogar y fuera de él.

Ante esta tendencia, los productos frescos y de temporada son los protagonistas en las cestas de la compra, ya que, como reconocen 9 de cada 10 consumidores, la elección de productos locales y de temporada permite seguir una dieta variada y saludable. Este dato, recogido en el [I Radar SaluDiable, la encuesta elaborada por Día](#) para analizar los hábitos de alimentación y consumo de los hogares españoles, confirma la relevancia que tiene para los hogares la procedencia de los alimentos y que sean de temporada. Además, según el estudio, **3 de cada 4 clientes reconoce que gracias a la proximidad de Día** y a un surtido completo, variado y que apuesta por los productos frescos, pueden acceder a una alimentación saludable que de otra forma les es más complejo adquirir.

*“Los productos frescos de proximidad y de temporada son más económicos y, al estar en su mejor punto de maduración, más sabrosos. Planificar los menús, preparar la lista de la compra, y priorizar alimentos frescos y de alta densidad nutricional nos ayuda a mantener una dieta variada y equilibrada y, además, a sacar el mayor partido posible al presupuesto del hogar”, afirma **Jaume Giménez, CEO de Nutritional Coaching y asesor nutricional de Día.***

Además de estas recomendaciones, el experto recuerda que a la hora de seguir buenos hábitos de alimentación, “la clave está en saber elegir”. *“Otro aliado para nuestra dieta y nuestro bolsillo son los productos preparados, en conserva o congelados. Procesados que mantienen un alto valor nutricional y que, tanto por*

¹ Fuente: AECOC Shopperview, [Alimentación saludable, septiembre de 2024. \(PDF\)](#)



facilidad de preparación como por precio, nos facilitan comer bien dentro de un presupuesto". El experto pone como ejemplo las legumbres, verduras y hortalizas en conserva o congeladas y destaca el valor de las conservas de pescado. Además, recomienda tener presente el [Decálogo de Comer mejor cada día](#) para seguir una dieta saludable y optimizar al máximo el presupuesto del hogar.

Una alimentación saludable y asequible al alcance de todos

Acciones como el Decálogo o los contenidos didácticos que Día comparte tanto [en su página web](#) como en sus canales sociales ([Instagram](#) o [Youtube](#)) persiguen un objetivo: promover el conocimiento y facilitar la adopción de hábitos saludables. Esa es la ambición de su programa [Comer mejor cada día](#), plataforma que, en el marco del [Día Mundial de la Alimentación](#) impulsado cada 16 de octubre por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), reafirma el compromiso de la compañía con que todas las personas puedan comer mejor cada día.

"La evolución del consumidor apunta con claridad hacia el bienestar. La alimentación es un eje clave para conseguirlo. En Día, queremos que sea fácil adoptar hábitos saludables, por eso ponemos a disposición del cliente un surtido variado, completo y con gran protagonismo del producto fresco, de proximidad y de temporada", subraya **Pilar Hermida, Directora de Comunicación y Sostenibilidad de Grupo Día**. *"Esto lo logramos gracias a los más de 1.100 proveedores nacionales con los que trabajamos estrechamente para que nuestro surtido ofrezca la máxima calidad a precios asequibles".*

Alimentos frescos y de temporada a 15 minutos de casa

Para cumplir con el compromiso de la accesibilidad, Día ofrece un surtido completo, variado y con protagonismo de productos frescos y de temporada. Además, alrededor de la mitad del surtido son productos de marca Día, sinónimo de la máxima calidad y precios asequibles.

Según los datos que se extraen del [I Radar SaluDiable](#), 7 de cada 10 consumidores aseguran que la proximidad de Día les permite adoptar un estilo de vida más saludable. Para los clientes, contar una tienda Día cerca les facilita el **acceso a un surtido variado de productos frescos por su ubicación** (74%), pero también por las **ofertas y promociones** disponibles en esa categoría de alimentos frescos (62%).

Esto es posible gracias al compromiso de Día para facilitar el acceso geográfico y económico a una alimentación de calidad. Para lograrlo, la compañía cuenta con una sólida red de más de 2.300 tiendas de barrio y un canal online que da servicio al 85% de la población española, mediante el cual ofrece un amplio surtido de más de **7.500 referencias** que combina productos marca Día de la máxima calidad y precios asequibles, con referencias de los principales fabricantes nacionales **gracias a una red de 1.100 proveedores locales a los que la compañía realiza el 96% de sus compras anuales**. Este surtido incluye más de 1.000 referencias de productos frescos nacionales y amplia variedad de frutas, verduras, carnes y pescados, lácteos y frutos secos en distintos formatos y presentaciones.



Cada día
más cerca

Por último, siempre con el objetivo de que cualquier persona sienta que comer mejor cada día es fácil, la compañía ha identificado dentro de su surtido de marca Día los **SaluDiables**: alimentos de alta densidad nutricional, fáciles de incorporar a la dieta y con un precio por ración asequible. Aliados indiscutibles a la hora de seguir una dieta equilibrada y gestionar el presupuesto del hogar.

Sobre Grupo Día **Cada día más cerca**

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 15.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

www.diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Grupo Día](#)

Para más información:

Grupo Día

Ainhoa Murga

ainhoa.murga@diagroup.com

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

