



Cada día
más cerca

Las canicas Freak Marbles™ llegan a Dia para premiar la fidelidad de sus clientes

/ Dia ha convertido en canicas Freak Marbles™ sus propios personajes – *La Llama, Super Paco, Hola Cola o el simpático monstruo de Snack Maniac*–, para conectar con sus clientes digitales en el mundo real.

/ Cada uno de estos exclusivos juguetes se podrá conseguir por cada 8 puntos digitales acumulados en la app de Dia gracias a las compras en tienda u online.

Madrid, 22 de octubre de 2024.- Dia premia la fidelidad de sus clientes digitales regalando canicas Freak Marbles™ con diseños exclusivos de sus personajes. Se trata de la primera campaña que realiza Dia en los últimos 5 años y la primera con sellos digitales, totalmente integrada en la App Dia. El objetivo: captar a las familias, los jóvenes y sus abuelos, y al mismo tiempo recompensar a los clientes fieles.

“Hemos conseguido unirnos al increíble universo de Freak Marbles™ con nuestros propios y exclusivos personajes - La Llama, Super Paco, Hola Cola o el simpático monstruo de Snack Maniac. De esta forma damos vida a los personajes más divertidos de nuestras marcas para conectar aún más con nuestros clientes digitales en el mundo real. Junto con Magneds desarrollamos una campaña de fidelización que se alinea con nuestro ADN y nuestros objetivos futuros.”, explica Marek Bona, director comercial de Dia España.

La mecánica para conseguir cada una de las canicas es sencilla: por cada 10€ de compra tanto en tienda como online, los clientes de Dia obtienen un punto digital en la app y, por cada 8 puntos reciben una canica Freak Marbles™ al canjear sus cupones digitales de la app en las tiendas. En total, son 14 canicas para coleccionar, 4 exclusivas de Dia –*La Llama, Super Paco, Hola Cola y el monstruito de Snack Maniac*– y 10 modelos más.

Una estrategia a prueba de futuro

Para dar a conocer esta promoción de canicas Freak Marbles™, Dia ha puesto en marcha una campaña integral con presencia tanto en televisión como en redes. En palabras de Mark Phillipse, Managing Director Magneds, *“La campaña Freak Marbles™ de Dia cuenta con una estrategia integral, que incluye un anuncio divertido, una amplia presencia en las redes sociales, la exclusiva iniciativa Art Bulls y los personajes a medida La Llama, Hola Cola,*





Cada día
más cerca

Snack Maniac y Super Paco. Con este planteamiento, Día va a conseguir un impacto significativo en el mercado, ofreciendo una recompensa atractiva e implementando un mecanismo a prueba de futuro con los sellos digitales."

Las canicas Freak Marbles™ es un producto bajo licencia exclusiva de Magneds International BV, Países Bajos, pero originalmente son una creación de World Alive SL, una empresa española.

Puedes acceder al vídeo de la promoción [aquí](#).

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 15.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

www.diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

